



LIGA FILM
MAHASISWA
UNIVERSITAS HASANUDDIN



PROPOSAL SPONSORSHIP

RECCE

AGUSTUS-DESEMBER 2026
UNIVERSITAS HASANUDDIN

NARAHUBUNG

☎ 08114130113 [Chany]

@recce.2026

✉ recce.lfm@gmail.com



LIGA FILM
MAHASISWA
UNIVERSITAS HASANUDDIN



TABLE OF CONTENT

01

LATAR BELAKANG

08

**LAYOUT
PENEMPATAN LOGO**

02

**MAKSUD DAN
TUJUAN KEGIATAN**

09

**SKEMA
KESEPAKATAN**

03

TENTANG KEGIATAN

10

**SUSUNAN
KEPANITIAN**

04

AGENDA KEGIATAN

12

RINCIAN ANGGARAN

05

ALUR KEGIATAN

17

VENUE KEGIATAN

06

BENTUK KERJA SAMA

18

**DOKUMENTASI
KEGIATAN LAMPAU**

NARAHUBUNG

☎ 08114130113 [Chany]

📷 @recce.2026

✉ recce.lfm@gmail.com



LATAR BELAKANG

Film merupakan media komunikasi sosial yang merefleksikan realitas sekaligus mengedukasi masyarakat melalui pesan moral di dalamnya. Di tengah pesatnya perkembangan industri saat ini, peningkatan kreativitas dan regenerasi sejak dini menjadi kunci utama untuk menjaga keberlanjutan dunia perfilman Indonesia.

Menjawab tantangan tersebut, Liga Film Mahasiswa Universitas Hasanuddin (LFM UNHAS) menghadirkan "RECCE: Room of Endless Celebes Cinema Experience", sebuah ruang bagi sineas muda untuk menemukan dan menumbuhkan bakat perfilman yang telah ada dalam diri mereka sejak awal. Program ini dirancang sebagai wadah inkubasi yang memadukan teori dan praktik melalui empat rangkaian kegiatan terintegrasi: Diksar Liga Film, Produksi Film Diksar, Liga Film Competition, dan Liga Film Exhibition.

Melalui seluruh rangkaian kegiatan tersebut, RECCE diharapkan dapat menjadi ruang belajar, berkarya, dan berjejaring bagi sineas muda, sekaligus mendorong lahirnya karya-karya film yang kreatif, orisinal, dan berkualitas untuk perkembangan perfilman Indonesia di masa depan.



MAKSUD DAN TUJUAN KEGIATAN

Maksud dari kegiatan RECCE: Room of Endless Celebes Cinema Experience 2026 adalah untuk menjadi wadah pembelajaran, pengembangan kreativitas, serta apresiasi karya yang mampu mendukung lahirnya sineas-sineas muda yang kreatif, inovatif dan berdaya saing di bidang perfilman.

Secara spesifik, tujuan yang ingin dicapai melalui kegiatan adalah sebagai berikut:

- Memberikan pengetahuan dasar serta pengalaman praktik di bidang perfilman kepada mahasiswa dan pelajar SMA/MA/ sederajat melalui rangkaian Diksar Liga Film dan Produksi Film Diksar.
- Menjadi sarana pengembangan minat, bakat, kreativitas dan identitas berkarya bagi generasi muda yang memiliki ketertarikan pada dunia perfilman.
- Menyediakan ruang bagi peserta untuk berkarya berkompetisi, membangun jejaring, dan mengapresiasi karya film melalui Liga Film Competition dan Liga Film Exhibition.
- Mendorong lahirnya sineas-sineas muda serta karya-karya film yang kreatif, orisinal, dan berkualitas yang mampu berkontribusi pada perkembangan perfilman Indonesia.



TENTANG KEGIATAN

Tema

Tema "RELIC" mengibaratkan bakat sinema sineas muda sebagai harta karun berharga yang perlu ditemukan dan dirawat. Melalui RECCE 2026, LFM UNHAS bertindak sebagai fasilitator untuk menggali, mengembangkan, dan membina potensi tersebut. Karya awal yang diciptakan hari ini diharapkan akan menjadi relic bersejarah yang menandai awal perjalanan karier mereka menuju panggung nasional hingga internasional.

Sasaran & Target Kegiatan

Sasaran Peserta: Siswa SMA/Sederajat, Mahasiswa, dan Masyarakat Umum.

Target Output:

- Menjaring 100 peserta Diksar dan 15–20 tim pendaftar Liga Film Competition.
- Menargetkan total kunjungan mencapai 500 penonton pada rangkaian Liga Film Exhibition.
- Menjadi wadah peningkatan kreativitas siswa SMA dalam menciptakan karya visual.
- Membentuk sineas baru sekaligus mengapresiasi karya seluruh peserta melalui ruang eksibisi.



AGENDA KEGIATAN

NAMA KEGIATAN	WAKTU PELAKSANAAN
Diksar Liga Film	Program pembelajaran dasar perfilman yang membekali peserta dengan pengetahuan mengenai penulisan naskah, penyutradaraan, sinematografi, hingga proses produksi film. Pada penyelenggaraan sebelumnya, kegiatan ini diikuti ±100 peserta yang terdiri atas mahasiswa dan pelajar.
Produksi Film Diksar	Tahap praktik yang melibatkan peserta dalam proses pembuatan film pendek, mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pascaproduksi. Kegiatan ini menjadi ruang bagi peserta untuk mengembangkan keterampilan teknis, kreativitas, serta kemampuan bekerja secara kolaboratif dalam produksi film.
Liga Film Competition	Kompetisi film pendek tingkat SMA/ sederajat yang menjadi ruang bagi pelajar untuk menunjukkan kreativitas dan kemampuan mereka dalam bidang perfilman. Kegiatan ini tidak hanya menjadi ajang kompetisi, tetapi juga wadah pengembangan talenta, eksplorasi ide, serta apresiasi karya sineas muda.
Liga Film Exhibition	Puncak rangkaian kegiatan berupa pemutaran film dan ruang apresiasi karya yang terbuka untuk umum. Pada penyelenggaraan sebelumnya, kegiatan ini dihadiri oleh ±500 pengunjung yang terdiri atas mahasiswa, pelajar, komunitas film, pegiat seni, dan masyarakat umum.



ALUR KEGIATAN

NO	NAMA KEGIATAN	WAKTU PELAKSANAAN
1.	Diksar Liga Film	12-13 September 2026
2.	Produksi Film Diksar	21 Oktober-16 November 2026
3.	Liga Film Competition	17 Juni - 1 Desember 2026
4.	Liga Film Exhibition	5 Desember 2026



LIGA FILM
MAHASISWA
UNIVERSITAS HASANUDIN



BENTUK KERJASAMA



Berikut adalah kontrak yang kami tawarkan agar bisa mendapatkan promosi brand baik sebelum dan sesaat kegiatan berlangsung

*cek tabel di halaman selanjutnya



BENTUK KERJA SAMA

BENTUK KERJA SAMA	GOLD	SILVER	BRONZE	IN-KIND
Pencantuman logo atau nama instansi/perusahaan dalam setiap media publikasi yang disediakan, baik elektronik maupun cetak.	XL	L	M	S
Pemasangan umbul-umbul dan spanduk dari instansi/perusahaan di sekitar venue kegiatan.	✓	✓	—	—
Penyediaan stand untuk kegiatan promosi barang atau jasa selama penyelenggaraan kegiatan.	✓	✓	—	—
Penyebutan nama instansi/perusahaan sebagai sponsor dalam sambutan pembukaan dan penutupan acara.	✓	✓	✓	✓
Penayangan iklan singkat (video atau slide) dari sponsor sebelum dimulai dan pada saat jeda acara.	✓	✓	—	—
Kesempatan untuk memberikan sambutan atau sesi khusus (company exposure) selama acara berlangsung.	✓	—	—	—
Fasilitas promosi melalui media sosial, kolaborasi konten promosi di feed atau story berupa Instagram resmi RECCE.	✓	✓	—	—
Hal-hal lain yang berhubungan dengan demand tambahan dapat dibicarakan lebih lanjut dengan panitia.	✓	—	—	—
	Rp. 1.500.000	Rp. 1.000.000	Rp. 500.000	—



LIGA FILM
MAHASISWA
UNIVERSITAS HASANUDDIN



LAYOUT PENEMPATAN LOGO

- Bumper



- Backdorp



- X-Banner



- Konten



- Flyer



- Certificate





SKEMA KESEPAKATAN

Prosedur Kesepakatan (Confirmation)

- **Pernyataan Kesiediaan:** Calon sponsor dinyatakan resmi berpartisipasi setelah menandatangani Surat Perjanjian Kerjasama (SPK) atau formulir kesiediaan yang disediakan oleh Panitia RECCE 2026.
- **Hak Penolakan:** Panitia berhak menolak kerjasama dari pihak yang memiliki lini bisnis yang bertentangan dengan nilai-nilai akademik dan norma yang berlaku di lingkungan Universitas Hasanuddin.

Mekanisme Pembayaran (Payment)

- **Termin Pembayaran:** Pembayaran dapat dilakukan secara tunai atau melalui transfer bank dalam dua tahap:
 - **Tahap I (DP):** Sebesar 50% dari total nilai kontrak wajib dibayarkan paling lambat 7 hari kerja setelah penandatanganan SPK sebagai komitmen kerjasama.
 - **Tahap II (Pelunasan):** Sisa pembayaran sebesar 50% wajib dilunasi paling lambat 1 bulan sebelum hari pertama pelaksanaan kegiatan (Main Event).
- **Rekening Resmi:** Pembayaran hanya dianggap sah jika ditransfer ke rekening resmi panitia: **SeaBank** - No. Rek: **901647239659** - a.n **Windy Natalia**

Materi Publikasi (Promotion Materials)

- **Tanggung Jawab Materi:** Seluruh desain logo, video iklan (bumper), dan materi promosi lainnya disediakan oleh pihak sponsor sesuai dengan spesifikasi teknis yang diminta oleh panitia.
- **Batas Pengiriman:** Materi wajib dikirimkan melalui contact person resmi (08114130113 (Chany)) paling lambat 1 (satu) minggu sebelum proses cetak/produksi media promosi dimulai.
- **Kelayakan Visual:** Panitia berhak menyesuaikan penempatan logo tanpa mengubah esensi desain demi menjaga estetika visual media festival.

Pembatalan Kerjasama (Cancellation)

- **Pembatalan oleh Sponsor:** Apabila sponsor membatalkan kerjasama secara sepihak setelah penandatanganan SPK, maka dana Tahap I (DP) yang telah disetorkan hanya dapat ditarik kembali sebesar 50%.
- **Pembatalan oleh Panitia:** Apabila panitia membatalkan kerjasama karena alasan internal, maka seluruh dana yang telah diterima akan dikembalikan kepada pihak sponsor 100% tanpa potongan.
- **Pemberitahuan:** Pembatalan harus disampaikan secara tertulis melalui surat resmi minimal 14 hari sebelum hari H.

Force Majeure (Keadaan Darurat)

- **Definisi:** Keadaan darurat adalah hal-hal yang terjadi di luar kendali kedua belah pihak, termasuk pada: bencana alam, wabah penyakit, huru-hara, kebakaran, atau perubahan kebijakan mendadak dari pemerintah/birokrasi kampus yang melarang pelaksanaan acara.
- **Penyelesaian:** Jika terjadi Force Majeure, kedua belah pihak sepakat untuk menunda kegiatan atau melakukan penyesuaian bentuk kerjasama melalui musyawarah untuk mufakat tanpa adanya tuntutan hukum.



SUSUNAN KEPANITIAN

Penanggung Jawab : Joshua Kurniawan Engswandy
Ketua Panitia : Muhammad Nur Ichsan Putra Adnan
Sekretaris Panitia : Alike Wahyuni
Bendahara Panitia : Windy Natalia

DIVISI ACARA

Koordinator: Alya Safitri

Anggota

Aditya Ahmad Friasmi
Nurindah Risadi A
Jasmine Quaneisha Raihannah PN
Jumansyah
Muh. Imam Rajasri
Nayla Aulia Utami

DIVISI FINANCES

Koordinator: Chany Fitrah Dianra

Anggota

Muh Chaidirriansyah S
Amanda Nur Fadilah
Ina Amelia
Anisah Rizky Aulia
Nurul Aulia Malik
Andi Rameyza Elya Emirah

DIVISI HUMAS

Koordinator: Ratu Zulaikha Az Zahra

Anggota

Meyshella Anggraini Buli
Muh. Rayhan
Cinde Winaya
Rizka Nabilah
Dalilah Yusyifa Asfari
Andi Nurul Zahra Khaerani

DIVISI KONSUMSI

Koordinator: Dona Natasya

Anggota

Mangosa
Nurhidayah
Aqila Hafizah Putri Iskandar
Siti Balqis. S
Asti Ananda Ali



SUSUNAN KEPANITIAN

DIVISI PROGRAM

Koordinator: Yasmin Nailatul Izzah

Anggota

Atiya Nafisa Desiyanti

A. Siti Nur Azizah

A. Muhammad Faqih Aqila

Nursamsi

DIVISI PRODUKSI

Koordinator

Firyal Assafifah

Anggota

Difa damayanti

Muh. Reynaldi Putra

DIVISI MEDIA PUBLIKASI & DOKUMENTASI

Koordinator: Alya Safirah

Anggota

Meuthia Ghina Aqilah

Sazkia Ratu Kasya

Muhammad Resky Al Faridzy

Kansa Viabel Arkananta Badilla



RINCIAN ANGGARAN

No	NAMA BARANG	QTY	HARGA	TOTAL	KET
FINANCE					
1	Keychain	40	Rp 7.000	Rp 280.000	
2	Pin 2,8	70	Rp 1.000	Rp 70.000	
3	Pin 4,4	30	Rp 3.000	Rp 90.000	
4	Sticker	100	Rp 2.000	Rp 200.000	
5	Kaos	100	Rp 55.000	Rp 5.500.000	
6	Lanyard	100	Rp 15.000	Rp 1.500.000	
7	3D Print Keychain	30	Rp 15.000	Rp 450.000	
8	Kertas Foto	1	Rp 20.000	Rp 20.000	
9	Biaya Print	1	Rp 200.000	Rp 200.000	
10	Biaya Transportasi	1	Rp 100.000	Rp 100.000	
11	Biaya Produksi Film	4	Rp 750.000	Rp 3.000.000	
				Rp 11.410.000	

No	NAMA BARANG	QTY	HARGA	TOTAL	KET
PRODUKSI					
1	Kertas	1	Rp 60.000	Rp 60.000	
2	Masking Tape	3	Rp 15.000	Rp 45.000	
3	Lakban	2	Rp 15.000	Rp 30.000	
4	Photobooth	1	Rp 175.000	Rp 175.000	
5	Banner	2	Ep 30.000	Rp 60.000	
6	Spanduk Besar	1	Rp 150.000	Rp 150.000	
7	Poster Film	5	Rp 10.000	Rp 50.000	
8	Standing Figure	1	Rp 180.000	Rp 180.000	
9	Cue Card	2	Rp 5.000	Rp 10.000	
10	Poster	6	Rp 50.000	Rp 300.000	
11	X Banner	1	Rp 100.000	Rp 100.000	
12	Spanduk Besar	1	Rp 100.000	Rp 100.000	
13	Uang Kebersihan	1	Rp 100.000	Rp 100.000	
				Rp 1.360.000	



No	NAMA BARANG	QTY	HARGA	TOTAL	KET
PROGRAM					
1	Hadiah Pemenang Lomba	1	Rp 2.000.000	Rp 2.000.000	mencakup 3 pemenang
2	Uang Juri	2	Rp 350.000	Rp 700.000	
3	Sertifikat Pemenang	3	Rp 5.000	Rp 15.000	
4	Map Sertifikat Pemenang	3	Rp 5.000	Rp 15.000	
				Rp 2.730.000	
ACARA					
1	Biaya Print	12	Rp 500	Rp 6.000	
2	DP Awal Tempat Bazar	1	Rp 300.000	Rp 300.000	
3	Sertifikat Pemateri	6	Rp 5.000	Rp 30.000	
4	Bingkai Hitam	6	Rp 30.000	Rp 180.000	
5	Paoer Bag	6	Rp 5.000	Rp 30.000	
6	Bayaran Pemateri	6	Rp 100.000	Rp 600.000	
				Rp 1.146.000	



No	NAMA BARANG	QTY	HARGA	TOTAL	KET
KONSUMSI					
1	Konsumsi GS	4	Rp 16.000	Rp 64.000	
2	Konsumsi Penari	4	Rp 16.000	Rp 256.000	
3	Konsumsi Tamu	25	Rp 6.000	Rp 150.000	
4	Konsumsi Anak Teater	4	Rp 16.000	Rp 64.000	
5	Konsumsi Penjaga Baruga	2	Rp 16.000	Rp 32.000	
6	Konsumsi CS & Penjaga Aula	4	Rp 16.000	Rp 64.000	
7	Konsumsi Juri	3	Rp 30.000	Rp 90.000	
8	Konsumsi 2 Hari Diksar	250	Rp 16.000	Rp 180.000	
9	Konsumsi Pemateri Diksar	6	Rp 30.000	Rp 4.000.000	
10	Modal Jualan	1	Ep 450.000	Rp 450.000	
11	Kue Bosara	2	Rp 25.000	Rp 50.000	
12	Air Botol	9	Rp 5.000	Rp 45.000	
				Rp 5.445.000	



No	NAMA BARANG	QTY	HARGA	TOTAL	KET
HUMAS					
1	Print Surat	-	Rp 100.000	Rp 100.000	
2	Amplop Surat	-	Rp 100.000	Rp 100.000	
3	Biaya Medpart	-	Rp 500.000	Rp 500.000	
4	Uang Transport Pemateri	6	Rp 50.000	Rp 300.000	
				Rp 1.000.000	

TOTAL ANGGARAN

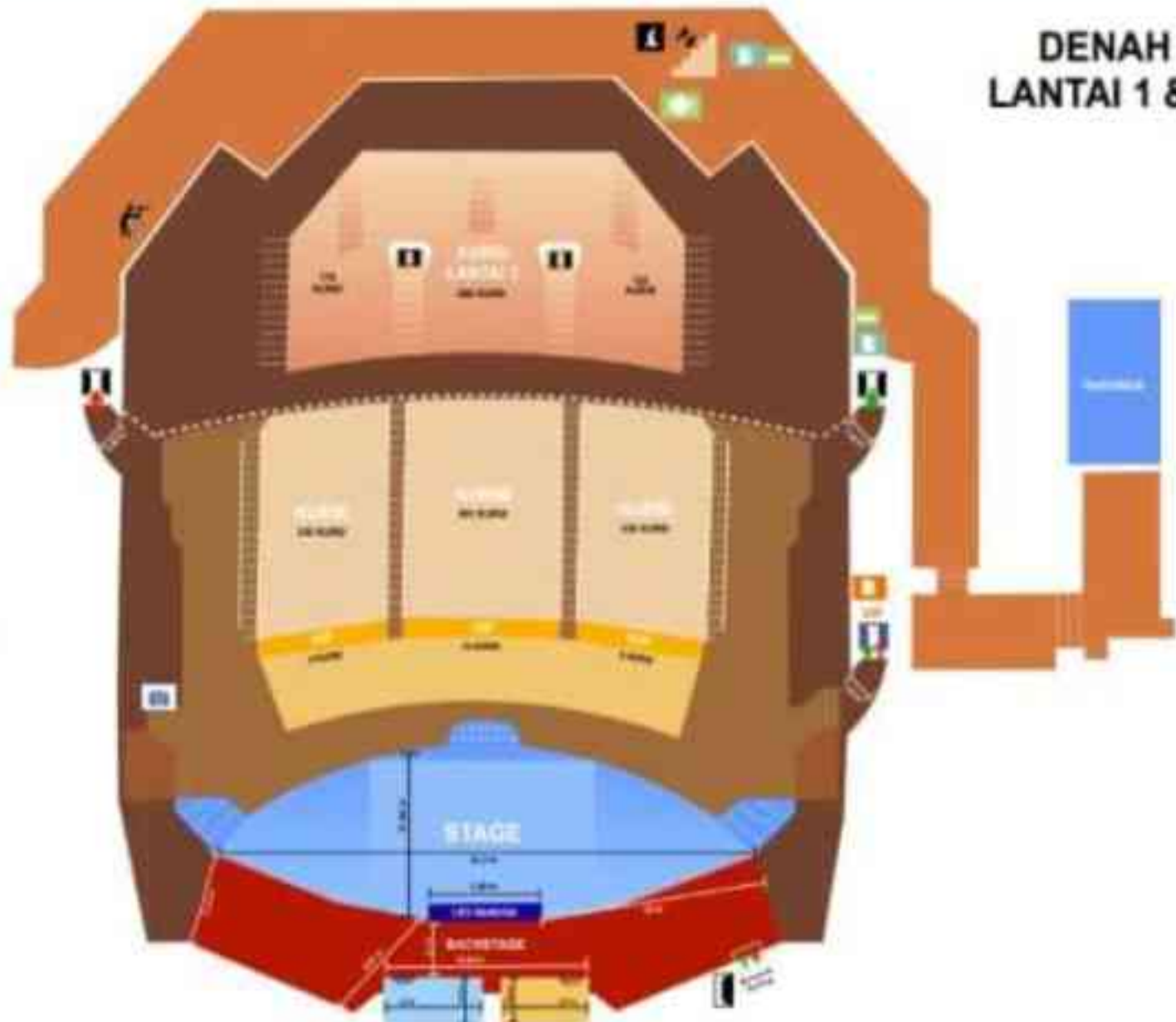
RP 23.091.000



VENUE KEGIATAN

KETERANGAN DENAH

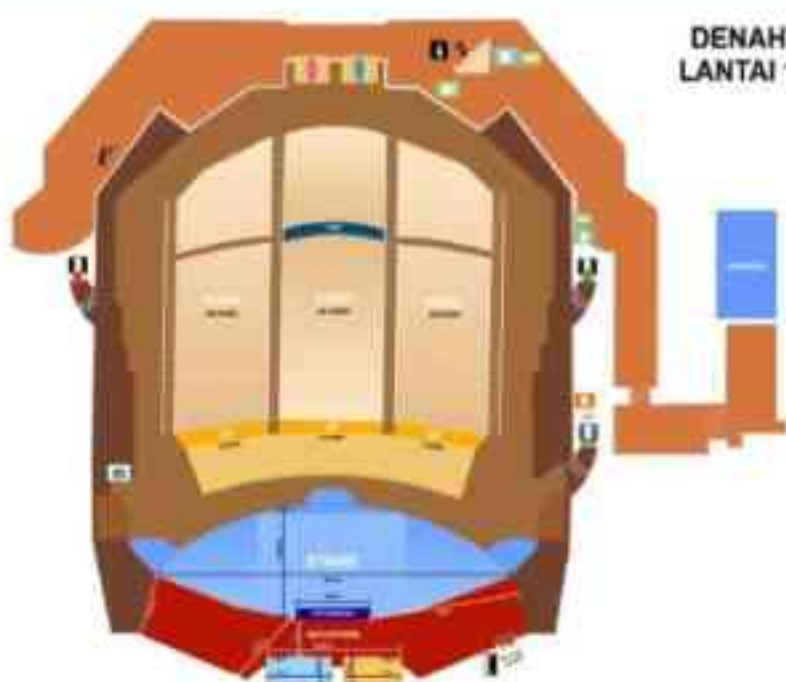
- PINTU TAMU REGULER
- PINTU TAMU VIP
- PINTU BACKSTAGE
- TOILET PRIA
- TOILET WANITA
- TOILET BASAH
- TOILET KERING
- MUSHOLLA
- MEJA REGISTRASI TAMU REGULER
- MEJA REGISTRASI TAMU VIP
- AREA DIVISI PUBDOK
- PHOTOBOTH
- AREA DIVISI KONSUMSI
- MEJA KONSUMSI
- TANGGA MENUJU LANTAI 2
- AREA OUTDOOR BAWUGA & R. PETTANANI



DENAH
LANTAI 1 & 2

KETERANGAN DENAH

- PINTU TAMU REGULER
- PINTU TAMU VIP
- PINTU BACKSTAGE
- TOILET PRIA
- TOILET WANITA
- TOILET BASAH
- TOILET KERING
- MUSHOLLA
- MEJA REGISTRASI TAMU REGULER
- MEJA REGISTRASI TAMU VIP
- AREA DIVISI PUBDOK
- PHOTOBOTH
- AREA DIVISI KONSUMSI
- MEJA KONSUMSI
- TANGGA MENUJU LANTAI 2
- AREA OUTDOOR BAWUGA & R. PETTANANI



DENAH
LANTAI 1

DENAH LANTAI 2

KETERANGAN DENAH

- PINTU TAMU LANTAI 2
- LANDING AREA LANTAI 2
- TANGGA MENUJU LANTAI 2



VCB
LANTAI 1



LIGA FILM
MAHASISWA
UNIVERSITAS HASANUDDIN



DOKUMENTASI KEGIATAN LAMPAU





LIGA FILM
MAHASISWA
UNIVERSITAS HASANUDDIN



PROPOSAL SPONSORSHIP

RE CCCE

AGUSTUS-DESEMBER 2026
UNIVERSITAS HASANUDDIN

NARAHUBUNG

☎ 08114130113 [Chany]

@recce.2026

✉ recce.lfm@gmail.com