

๑. วิสาทกิจชุมชนतालटोनद ढोनद ना ले

การตรวจสอบข้อมูลทางธุรกิจ(BMC) / ๙ + ๑ Building Bloc

๑.กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย CS (เขาและเธอคือใครที่ใจตรงกัน)							
ลำดับ	กลุ่มนิยมาเที่ยวมากที่สุด	เดินทางมาจากไหน	เดินทางมาด้วยวิธีใด	ส่วนใหญ่มาอยู่กับใคร	วัตถุประสงค์ที่มา	ช่วงเวลาที่นิยม	ชั่วคราว/ค้างคืน
๑	นักเรียนนักศึกษา กลุ่มศึกษาดูงาน	มหาวิทยาลัย โรงเรียนในจังหวัด สงขลา โรงเรียนใน จังหวัดใกล้เคียง	รถบัส	ครู	ศึกษาดูงาน	กรกฎาคม-สิงหาคม	
๒	กลุ่มศึกษาดูงาน ผู้สูงอายุ	จังหวัดสงขลาและ นครศรีธรรมราช		อบต.		กรกฎาคม-สิงหาคม	

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง) ๒.๑ แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติ								
ลำดับ	แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติ	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้ แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	มีการให้บริการใดบ้าง	เลือกแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติที่ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
๑.	ทะเลสาบสงขลา	วิถีประมง พื้นบ้านดั้งเดิม	หมู่ ๕ หมู่ ๖ หมู่ ๗ ชุมชนท่าหิน	๑. ขั้บรมมา จอดที่วัดท่าหิน ลงเรือที่ท่าเรือ ๒. ทางเรือ	ชาวชุมชนท่าหิน	ลงเรือชมบัวชมพู วิถีชีวิตประมงยก ยอ พาไปไหว้พระ ที่เกาะบรรทม	ทะเลสาบใน บริเวณ หมู่ ๖ และหมู่๗	บัวชมพู

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๒ แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น/ภูมิปัญญาชาวบ้าน/สิ่งประดิษฐ์								
ลำดับ	แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น/ภูมิปัญญาชาวบ้าน/สิ่งประดิษฐ์	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้ แหล่ง ท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชน ใด/พื้นที่ ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือ ผู้ใช้ ประโยชน์	มีการให้บริการใดบ้าง	เลือกแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น/ภูมิปัญญาชาวบ้าน/สิ่งประดิษฐ์ที่ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
๑.	ศูนย์เรียนรู้วิโหนดนาเล	วิถีชีวิตคน สทิงพระ	หมู่ ๗	รถ เรือ	ชาวทำหิน	การแปรรูปน้ำตาลโตนด จักสาน สบู่ สาธิตการปั้น ต้นตาล	๑. ศูนย์เรียนรู้วิถีวิโหนด นา เล ๒. วิสาหกิจชุมชน โพนด นา เล ศิลป บ้านทองลิ่ง ๓. โคกหนองนาโมเดล	คงวิถีชีวิตแบบ ดั้งเดิมเปิดให้เป็น ศูนย์เรียนรู้
๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๓ วัฒนธรรม/ประเพณี (ถ้ามี)								
ลำดับ	วัฒนธรรม/ ประเพณี	อธิบาย ลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้ แหล่ง ท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชน ใด/พื้นที่ ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือ ผู้ใช้ ประโยชน์	ใครเป็นผู้ดูแล หรือผู้รู้ หลักในเรื่องนี้	เลือกวัฒนธรรม/ ประเพณีที่ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
๑.	ประเพณีรับเทียน ดา	ทำขวัญข้าว เดือนเมษายน	หมู่ ๗ หมู่ ๖	จัดที่ อบต. ทำหิน	ชุมชน			ดั้งเดิม จับคนโยน ลงโคลน

๒.	ชักพระเดือน ๕	มีเรือพระมาจากวัดบ่อแดง	หน้า อบต.	รถ	ชุมชน			จับคนชักพระโยนลงโคลน
๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๔ การบริการ (ถ้ามี)								
ลำดับ	การบริการ	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่ง ท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือ ผู้ใช้ ประโยชน์	ใครเป็นผู้ให้บริการ	เลือกการบริการที่ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความ แตกต่างที่ เลียนแบบไม่ได้
๑.	เรือบริการ นักท่องเที่ยว		หมู่ ๖ (วัดท่า หิน)					
๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๕ สินค้า (ถ้ามี)								
ลำดับ	สินค้า	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่ง ท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือ ผู้ใช้ ประโยชน์	ใครคือผู้ขายสินค้านี้	เลือกสินค้าที่ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความ แตกต่างที่ เลียนแบบไม่ได้

๑.	น้ำตาลโตนดชนิด ผงและแบบเป็น แวน		หมู่ ๗				๑.สบูเหลวตาลโตนด เจ้าแรก ๒.สบูก้อนตาลโตนด ๓. เยลลี่น้ำตาลโตนด	ผลิตภัณฑ์จาก ตาลโตนด
๒.	สบูตาลโตนด		หมู่ ๗					
๓.	เซรัมตาลโตนด		หมู่ ๗					
๔.	โลชั่นตาลโตนด		หมู่ ๗					
๕.	เยลลี่น้ำตาลสด		หมู่ ๗					

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)

๒.๖ อาหารพื้นบ้าน (ถ้ามี)

ลำดับ	อาหารพื้นบ้าน	อธิบาย ลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้ แหล่ง ท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชน ใด/พื้นที่ ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือ ผู้ใช้ ประโยชน์	ใครคือผู้ทำอาหาร พื้นบ้านนี้	เลือกอาหารพื้นบ้านที่ ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความ แตกต่างที่ เลียนแบบไม่ได้
๑.	ปลาต้ม\ปลาแดด เดียว		หมู่ ๗					
๒.	ผัดเผ็ดปลามิหลัง		ศูนย์ เรียนรู้ โหนด นา เล	รถ\เรือ			ผัดเผ็ดปลามิหลัง	ปลา ๓ น้ำ
๓.	ยำหัวโหนด							

๔.	ย่าจาวตาล							
๕.	ขนมพื้นบ้านจาก ตาลโตนด							
๓. ช่องทาง CH (หากันให้เจอ)								
๓.๑ ออนไลน์								
ลำดับ	ประเภทช่อง ทางการรับรู้	เกิดขึ้นเมื่อไหร่	ความต่อเนื่อง ในการอัปเดต	ผู้รับผิดชอบ	จำนวนการเข้าชม/การรับรู้ข้อมูลย้อนกลับ			
๑	เพจ (Nod Na le)	๙ ปีมาแล้ว	ตลอด	น้องแอม(โหนด นา เล)	๒,๐๐๐ กว่าคน			
๒	กลุ่มโหนด นา เล	ปี ๒๕๔๕	ตลอด	ป้าลม	ปีละ ~ ๒๐,๐๐๐			
๓.๒ ออฟไลน์								
๑.	บอกปากต่อปาก							
๔.การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า CRM (सानและผูกสัมพันธ์)								
ลำดับ	รายละเอียดของ ข้อมูลในการ ประชาสัมพันธ์	อุปกรณ์ที่ใช้ส่งข้อมูล	ระยะเวลาใน การตอบ กลับไปยัง นักท่องเที่ยว	จำนวนผู้ตอบกลับ/ เข้าชม /คอมเมนต์	การประเมินผลจากการท่องเที่ยว			
๑	ทำสื่อ โดย ใช้ สรรพคุณสินค้า	Facebook, Tik Tok						

	ทำ content คลิป แบนเนอร์				
๕.รายได้ RS (ฉันทิงได้มา)					
ลำดับ	ประเภทของรายได้ (เป็นรายได้ที่เป็นรายได้หลักและรายได้ที่มีความต่อเนื่องจากรายได้หลัก)			จำนวนรายได้โดยประมาณต่อเดือน	
๑	รายได้จากการรับนักท่องเที่ยวศึกษาดูงาน			๕๐,๐๐๐ \๑เดือน	
๒	รายได้จากขายสินค้าของที่ระลึก			๒๐,๐๐๐ \๑เดือน	
๖.โครงสร้างต้นทุน CS (ฉันทิงเธอไป)					
ลำดับ	ในการเข้ามาท่องเที่ยวชุมชนจำเป็นต้องลงทุนอะไรบ้าง (ต้นทุนการสร้างอาคาร ต้นทุนค่าแรง ค่าน้ำค่าไฟ ค่าอินเทอร์เน็ต ฯลฯ)			งบประมาณเท่าไร	
๑	ค่าแรง				
๒	ค่าไฟ				
๓	ค่าน้ำ				
๔	ค่าอาหารสิ่งก่อสร้าง				

๗.ทรัพยากรหลัก KS (นำเสนอสิ่งที่มี เอามาจากข้อ ๒ เลือกเฉพาะ ๓ ลำดับแรก)			
ลำดับ	สถานที่ท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ	สถานที่ท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์	ศิลปวัฒนธรรม/การเล่น/วิถีชีวิต
๑	- ทะเลสาบ หมู่ ๖	พระ ๓ องค์	โหนด นา เล
๒	- ดงตาล หมู่ ๗	ทวดมีไร	โคก หนอง นา
๓	- เกาะบรรทม	ศาลเจ้าบ้าน	โหนดศิลป์บ้านทองลิ่ง
	- ถ้ำเขาม่วง		
๘.กิจกรรมเสริม KA (สร้างกิจกรรม)			
ลำดับ	กิจกรรมเสริม นอกเหนือจากกิจกรรมหลัก		
๑	เหยียบรูปลามิหลัง		
๒	ลงเรือชมบัวชมพู		
๙.พันธมิตร KP (เพื่อนร่วมทาง)			
ลำดับ	หน่วยงาน/กลุ่มที่ช่วยเหลือ	ช่วยเหลือเรื่องอะไร	
๑	- มรภ.สงขลา	ให้ความรู้ / ทุน	
๒	Bedo	ให้ความรู้ / ทุน	
๓	ออมสิน	ให้ความรู้ / ทุน	
๔	ธกส.	ให้ความรู้ / ทุน	
๕	กรุงไทย	ให้ความรู้ / ทุน	
๖	มทร.ศรีวิชัย	ให้ความรู้ / ทุน	
๗	ม.ทักษิณ	ให้ความรู้ / ทุน	
๘	มอ.	ให้ความรู้ / ทุน	
๙	ม.หาดใหญ่	ให้ความรู้ / ทุน	

๑๐.การเสวนาอย่างต่อเนื่อง		
ลำดับ	จำนวนครั้งประชุมในกลุ่ม (ประเด็น)	ความถี่ การประชุม/พบปะแลกเปลี่ยนกันนอกกลุ่ม (ประเด็น)
๑	การปรับปรุงวางแผนรับนักท่องเที่ยว	- เดือนละ ๑ ครั้ง
๒	สรุปผลการดำเนินงาน	

๑๑.ความรู้/ทักษะของสมาชิกในกลุ่ม	
คำถาม	ความรู้ / ทักษะเรื่องใดที่ท่านหรือกลุ่มคิดว่าถ้ามีแล้วจะช่วยให้การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่มท่านประสบความสำเร็จ (ความรู้ทักษะที่ยังขาด หรือต้องการเพิ่มเติม) ให้ชาวบ้านพยายามตอบเองก่อน ถ้านึกไม่ออกค่อยไต่ไลน์ เพื่อเป็นเรื่องที่เฉพาะ/จำเป็นของชุมชน เช่น การบัญชี (ต้นทุน/รายรับรายจ่าย) , การทำสื่อการตลาด (ออนไลน์) , การให้บริการนักท่องเที่ยว / การนำเที่ยว หรือความรู้ทักษะเฉพาะเรื่อง
เรื่องที่ ๑	การทำสื่อประชาสัมพันธ์
เรื่องที่ ๒	บัญชีรายรับรายจ่าย
เรื่องที่ ๓	การตลาด
เรื่องที่ ๔	มัคคุเทศก์

๒. ชุมชนวิถีพุทธคลองแดน ต.คลองแดน

การตรวจสอบข้อมูลทางธุรกิจ(BMC) / ๙ + ๑ Building Bloc

๑.กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย CS (เขาและเธอคือใครที่ใจตรงกัน)								
ลำดับ	กลุ่มนิยามมาเที่ยวมากที่สุด	เดินทางมาจากไหน	เดินทางมาด้วยวิธีใด	ส่วนใหญ่มากับใคร	วัตถุประสงค์ที่มา	ช่วงเวลาที่นิยม	ชั่วคราว/ค้างคืน	
๑.	ครอบครัว	จังหวัดใกล้เคียง นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา	รถยนต์ส่วนตัว	ครอบครัว	ท่องเที่ยว	ตลอดปี / นิยมสูง ช่วงเดือนมีนาคม-เมษายน	ชั่วคราว	
๒.	ชุมชนต่าง ๆ	ภาคใต้	รถบัส	กรรมการชุมชน ต่างๆ	ศึกษาดูงาน	ฤดูร้อน มีนาคม-มิถุนายน	ค้างคืน ๑ คืน	
๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๑ แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติ								
ลำดับ	แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติ	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	มีการให้บริการใดบ้าง	เลือกแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติที่ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
๑	ล่องเรือ	จากคลองสู่ทะเล	ตลาดคลองแดน	รถยนต์	สมาชิกกลุ่ม	พายเรือให้นักท่องเที่ยว พายด้วยตนเอง		ผ่านประตูมิติ เลื่อนประตูซ้ำ

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง) ๒.๒ แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น/ภูมิปัญญาชาวบ้าน/สิ่งประดิษฐ์								
ลำดับ	แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น/ภูมิปัญญาชาวบ้าน/สิ่งประดิษฐ์	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	มีการให้บริการใดบ้าง	เลือกแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น/ภูมิปัญญาชาวบ้าน/สิ่งประดิษฐ์ที่ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
๑.	คาเฟ่ชั้นโรง				คุณใหญ่			
๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง) ๒.๓ วัฒนธรรม/ประเพณี (ถ้ามี)								
ลำดับ	วัฒนธรรม/ประเพณี	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	ใครเป็นผู้ดูแลหรือผู้รู้หลักในเรื่องนี้	เลือกวัฒนธรรม/ประเพณีที่ดีที่สุดตามลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
๑.	ขันหมากพระปฐม	เป็นงานบุญเพื่อระดมทุนคล้ายกฐิน โดยมีการจัดขบวนแห่ขันหมากจำลองโดยอิงจากพุทธประวัติเรื่องการวิวาห์ระหว่างพระเจ้าสุทโธท	ต.คลองแดน อ.ระโนด จ.สงขลา และ ต.รามแก้ว อ. ห้วยไทร จ. นครศรีธรรมราช					เป็นงานเชื่อมสัมพันธ์ระหว่างชุมชน ๒ แห่งได้แก่' ชุมชนคลองแดน อ. ระโนด จ.สงขลา และ ต.รามแก้ว อ. ห้วยไทร จ. นครศรีธรรมราช

		นะและพระนาง สิริมหามายา						
๒.	แห่ผ้าห่มเจดีย์ควน ชะลิก							
๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๔ การบริการ (ถ้ามี)								
ลำดับ	การบริการ	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้ แหล่งท่องเที่ยว ใด ตั้งในชุมชน ใด/พื้นที่ ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ ประโยชน์	ใครเป็นผู้ ให้บริการ	เลือกการบริการ ที่ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความ แตกต่างที่ เลียนแบบไม่ได้
	-	-						
๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๕ สินค้า (ถ้ามี)								
ลำดับ	สินค้า	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุ ว่าใกล้แหล่ง ท่องเที่ยวใด ตั้ง ในชุมชนใด/ พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	ใครคือผู้ขาย สินค้านี้	เลือกสินค้าที่ดี ที่สุด ตามลำดับ	ระบุความ แตกต่างที่ เลียนแบบไม่ได้
๑.	ปูนปั้นมโนราห์				คุณทันตพัฒน์		๑.	

๒.	ยาสมุนไพร				คุณไก่		๒.	กระบวนการผลิต ต่างจากที่อื่น
๔.	ผลิตภัณฑ์กระจุต				คุณพรทิพย์		๓.	
๓.	น้ำมันมะพร้าวสกัด เย็น						๔.	

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)

๒.๖ อาหารพื้นบ้าน (ถ้ามี)

ลำดับ	อาหารพื้นบ้าน	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่ง ท่องเที่ยวใด ตั้ง ในชุมชนใด/ พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	ใครคือผู้ทำ อาหารพื้นบ้านนี้	เลือกอาหาร พื้นบ้านที่ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความ แตกต่างที่ เลียนแบบไม่ได้
๑.	แป้งแดง	อาหารทะเลสด ๆ จากชาวบ้าน						
๒.	เมี่ยงคำ							
๓.	ขนมปากหม้อ							
๔.	ขนมป้าจี							
๕.	กุ้งต้มน้ำผึ้ง							
๖.	ข้าวเหนียวสองดั่ง							
๗.	ข้าวย่ำห่อใบบัว							

๘.	ยำหัวโหนด						
๙.	ขนมจีนแกงน้ำเคย						
๓.ช่องทาง CH (หากันให้เจอ)							
ลำดับ	ประเภทช่องการรับรู้	เกิดขึ้นเมื่อไหร่	ความต่อเนื่องในการอัปเดต		ผู้รับผิดชอบ	จำนวนการเข้าชม/การรับรู้ข้อมูลย้อนกลับ	
๓.๑ออนไลน์							
๑.	เพจตลาดริมน้ำคลองแดน	ปี พ.ศ. ๒๕๕๒	ต่อเนื่อง		นิธิ อนันตพงศ์ และ เกรียงไกร อนันตพงศ์	๑.๒ หมั่นการติดตาม	
๒.	LINE ชุมชน		ต่อเนื่อง		เกรียงไกร อนันตพงศ์		
๓.๒ ออฟไลน์							
๑.	ติดต่อประธานชุมชนทางโทรศัพท์โดยตรง				ประธานชุมชน		
๔.การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า CRM (सानและผูกสัมพันธ์)							
ลำดับ	รายละเอียดของข้อมูลในการประชาสัมพันธ์	อุปกรณ์ที่ใช้ส่งข้อมูล	ระยะเวลาในการตอบกลับไปยังนักท่องเที่ยว		จำนวนผู้ตอบกลับ/เข้าชม /คอมเมนต์	การประเมินผลจากการท่องเที่ยว	
๑.	ประชาสัมพันธ์ในเพจตลาดสินค้า	Facebook	๒-๓ วัน		๒ คน		

	คลองแดน Klong daen Floting Market				
๒.	LINE ชุมชน	เบอร์ไลน์ชุมชน ๐๙๓๗๖๗๙๓๘๖	ทันที	๑ คน	

๕.รายได้ RS (ฉันจึงได้มา)

ลำดับ	ประเภทของรายได้ (เป็นรายได้ที่เป็นรายได้หลักและรายได้ที่มีความต่อเนื่องจากรายได้หลัก)	จำนวนรายได้โดยประมาณต่อเดือน
๑.	รายได้จากการขายของในตลาด	(๑ เสาร์ = ๓๐,๐๐๐ บาท)
๒.	รายได้จากการขายของที่ระลึก	(๑ เสาร์ = ๑๕,๐๐๐ บาท)
๓.	รายได้จากที่พัก	(๑ เสาร์ = ๔,๐๐๐-๕,๐๐๐ บาท)

๖.โครงสร้างต้นทุน CS (ฉันให้เธอไป)

ลำดับ	ในการเข้ามาท่องเที่ยวชุมชนจำเป็นต้องลงทุนอะไรบ้าง (ต้นทุนการสร้างอาคาร ต้นทุนค่าแรง ค่าน้ำค่าไฟ ค่าอินเทอร์เน็ต ฯลฯ)	งบประมาณเท่าไร
๑.	ป้ายสื่อความหมาย	
๒.	บริการส่วนกลาง (ห้องน้ำ) ของแต่ละบ้าน	
๓.	คนในชุมชนนำเที่ยว	

๗.ทรัพยากรหลัก KS (นำเสนอสิ่งที่มี เอามาจากข้อ ๒ เลือกเฉพาะ ๓ ลำดับแรก)			
ลำดับ	สถานที่ท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ	สถานที่ท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์	ศิลปวัฒนธรรม/การละเล่น/วิถีชีวิต
๑.	ล่องเรือข้ามประตูมิตติ	วัดคลองแดน	รำมโนห์รา
๒.	เลี้ยงผึ้งชันโรง	เรือนโบราณ	กลุ่มขนมโบราณ/ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน
๘.กิจกรรมเสริม KA (สร้างกิจกรรม)			
ลำดับ	กิจกรรมเสริมนอกเหนือจากกิจกรรมหลัก		
๑.	Workshop : ปูนปั้นมโนราห์ /กระจุต /จักสาน /ยาสมุนไพร		
๒.	เรียนรู้ : การเลี้ยงผึ้งชันโรง /มโนราห์		
๓.	Workshop : เมียงคำ ข้าวยาไบบัว ขนมโบราณ อาหารพื้นบ้าน ผลิตภัณฑ์อาหารทะเล (แป้งแดง)		
๙.พันธมิตร KP (เพื่อนร่วมทาง)			
ลำดับ	หน่วยงาน/กลุ่มที่ช่วยเหลือ	ช่วยเหลือเรื่องอะไร	
๑.	อบจ. สงขลา	ส่งเสริมวัฒนธรรม การท่องเที่ยว การปรับภูมิทัศน์	
๒.	อบต. คลองแดน		
๓.	อบต. รามแก้ว (หัวไทร นครศรีธรรมราช)	ส่งเสริมวัฒนธรรม การท่องเที่ยว การปรับภูมิทัศน์	
๔.	อำเภอระโนด	ส่งเสริมวัฒนธรรม การท่องเที่ยว การปรับภูมิทัศน์	
๕.	สถานศึกษา (มทร.ศรีวิชัย / มอ. /มรภ.สงขลา / ม. ทักษิณ	องค์ความรู้ต่างๆ	
๖.	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม		
๗.	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา		
๘.	กรมการค้า	เศรษฐกิจในชุมชน	
๙.	สำนักพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	พัฒนาชุมชน	
๑๐.	กระทรวงพลังงาน (สงขลา)	การใช้ไฟส่องสว่างในพื้นที่ และเสาต่างๆ สามารถลดค่าใช้จ่ายได้	
๑๑.	อุตสาหกรรมภาคที่ ๑๑	ขยายการตลาด	
๑๒.	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	ส่งเสริมการท่องเที่ยว	

๑๐.การเสวนาอย่างต่อเนื่อง		
ลำดับ		
๑.	ประชุมทุกวันเสาร์	เครือข่ายการท่องเที่ยวด้วยกัน วิทยาลัยนาควนชลีก "มาตะลุ่มน้ำทะเลสาบ"
๒.	ประชุมเมื่อมีวาระงานเร่งด่วน	

๑๑.ความรู้/ทักษะของสมาชิกในกลุ่ม	
คำถาม	ความรู้ / ทักษะเรื่องใดที่ท่านหรือกลุ่มคิดว่าถ้ามีแล้วจะช่วยให้การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่มท่านประสบความสำเร็จ (ความรู้ทักษะที่ยังขาด หรือต้องการเพิ่มเติม) ให้ชาวบ้านพยายามตอบเองก่อน ถ้านึกไม่ออกค่อยไต่ไลน์ เพื่อเป็นเรื่องที่เฉพาะ/จำเป็นของชุมชน เช่น การบัญชี (ต้นทุน/รายรับรายจ่าย) , การทำสื่อการตลาด (ออนไลน์) , การให้บริการนักท่องเที่ยว / การนำเที่ยว หรือความรู้ทักษะเฉพาะเรื่อง
เรื่องที่ ๑	การทำสื่อประชาสัมพันธ์ การทำคอนเท้นต์ / คลิปreel
เรื่องที่ ๒	ผู้ค้าเพิ่มเติม
เรื่องที่ ๓	ขาดการแสดงผลบนเวทีในตลาด แบบอีเว้นท์ ๑ เดือนจัด ๑ ครั้ง
เรื่องที่ ๔	ต้องการประชาสัมพันธ์ทาง TikTok Youtuber
เรื่องที่ ๕	ต้องการเพิ่มมัคคุเทศก์น้อย (กลุ่มเยาวชน)

๓. กลุ่มการท่องเที่ยวชุมชนตำบลหัวเขา

การตรวจสอบข้อมูลทางธุรกิจ(BMC) / ๙ + ๑ Building Bloc

๑.กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย CS (เขาและเธอคือใครที่ใจตรงกัน)							
ลำดับ	กลุ่มนิยมาเที่ยวมากที่สุด	เดินทางมาจากไหน	เดินทางมาด้วยวิธีใด	ส่วนใหญ่มาอยู่กับใคร	วัตถุประสงค์ที่มา	ช่วงเวลาที่นิยม	ชั่วคราว/ค้างคืน
๑	-นักท่องเที่ยววันรุ่น (นักศึกษา) - ชาวต่างชาติ - กลุ่มชนชน / แม่บ้าน	ในจังหวัดสงขลา ชาวมาเลเซีย	รถส่วนตัว และเรือ โดยติดต่อผ่านร้านสงขลาสเตชั่น (ถนนนครนอก)	เพื่อน และครอบครัว	เรียนรู้ประวัติศาสตร์ชุมชน และวัฒนธรรมท้องถิ่น (ใช้ครอบครัวเป็นที่นิยมมากที่สุด)	เดือน มค.- เม.ย.	ชั่วคราวแบบ one day trip

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๑ แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติ								
ลำดับ	แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติ	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	มีการให้บริการใดบ้าง	เลือกแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติที่ดีที่สุดในลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
๑	แหล่งอนุรักษ์ป่าชายเลน ชุมชนหัวเขา (ชมรมอนุรักษ์	โครงการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพของป่า	บ้านแหลมสน ตำบลหัวเขา อำเภอสิงหน	นั่งรถส่วนตัว รถตู้ รถบัส และติดต่อ	นักท่องเที่ยว และคนในชุมชน	นำเที่ยว เดินชมเส้นทางธรรมชาติ และ	แหล่งอนุรักษ์ป่าชายเลน ชุมชนหัวเขา (ชมรม	ป่าชายเลนปลูกโดยมนุษย์เกือบทั้งหมด และเป็น

	ปาชายเลน ต. ห้วย เขา สิงหนคร)	ชายเลน สิงหนคร จังหวัดสงขลา	นคร จังหวัด สงขลา	ชมรมอนุรักษ์ ปาชายเลน ต. ห้วยเขา สิง หนคร		กิจกรรมนั่งเรือ เล่นน้ำ และ ปลูกป่าโกงกาง	อนุรักษ์ปาชาย เลน ต. ห้วยเขา สิงหนคร)	ปาชายเลนที่เกิด จากพหุวัฒนธรรม ระหว่างชาวพุทธ และมุสลิมในพื้นที่ สมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดา ได้ เสด็จพระราช ดำเนินปลูกป่า ชายเลนแห่งนี้ใน พ. ศ. ๒๕๔๐ ปัจจุบัน ปาชาย เลนเฉลิมพระ เกียรติมีกิจกรรม ปลูกปาชายเลน และศึกษาดูงาน อย่างต่อเนื่อง
๒	หาดจันทร์สว่าง	หาดใกล้ท่าเรือน้ำ ลึกที่มีการปรับปรุง ภูมิทัศน์	ตำบล ห้วยเขา อำเภอ สิงหนคร สงขลา	ด้วยรถตู้ รถ บัส รถยนต์ ส่วนตัว และ ภายในสวน เดินทาง	นักท่องเที่ยว และคน ในชุมชน	พักผ่อนหย่อน ใจ ชม พระ อาทิตย์ตก วิว ท่าเรือน้ำลึก และยังมีตลาด ขายของกิน จากคนใน ชุมชน		หาดที่สามารถ มองเห็นพระ อาทิตย์ตกและ ท่าเรือน้ำลึก และ มีตลาดของกินทำ ให้ประชาชน เดินทางมา

								พักผ่อนหย่อนใจ ต่อเนื่อง
--	--	--	--	--	--	--	--	-----------------------------

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง) ๒.๒ แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น/ภูมิปัญญาชาวบ้าน/สิ่งประดิษฐ์								
ลำดับ	แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น/ภูมิปัญญาชาวบ้าน/สิ่งประดิษฐ์	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้ แหล่ง ท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/ พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ ประโยชน์	มีการให้บริการ ใดบ้าง	เลือกแหล่ง ท่องเที่ยวที่ สร้างขึ้น/ภูมิ ปัญญา ชาวบ้าน/ สิ่งประดิษฐ์ที่ดี ที่สุด ตามลำดับ	ระบุความ แตกต่างที่ เลียนแบบไม่ได้
๑	กำแพงเมืองเก่า	กำแพงเมือง สงขลาที่หัวเขา แดงก่อสร้าง ด้วยอิฐและหิน ปูน มี ๓ ด้าน คือ ทิศ เหนือ ตะวันออกและ ตะวันตก ส่วน ทิศใต้มีเขาค่าย ม่วงเป็นป้อม ตามธรรมชาติ อยู่แล้ว	บ้านแหลมสน	รถประจำทาง รถบัส รถตุ้ รถส่วนตัว	นักท่องเที่ยว	นั่งรถพวงชม กำแพงเมืองเก่า ๑๔ ป้อม	๑	กำแพงเมือง เก่าแก่ที่สร้าง สมัยกรุงศรีอยุธยา ซึ่งในปัจจุบัน คงเหลือให้เห็น ตามลำดับป้อม ดังนี้ ป้อม หมายเลข ๑-๑๔ เป็นป้อมและเนิน ดิน ก่อด้วยหิน ชั้นสีแดงสอปูน
๒	บ้านปลา หมายเลข ๙	บ้านปลาแห่งนี้ ยังเป็นแหล่งที่ อยู่อาศัยของ	หมู่ที่ ๑ ต. สิงหน้อย อ.สิง	รถบัส รถตุ้ รถส่วนตัว	นักท่องเที่ยวและ คนในชุมชน		๒	มหาวิทยาลัย ทักษิณร่วมมือ กับกลุ่มอนุรักษ์

		ปลากดขี้นึ่ง จำนวนนับพัน ตัวแหวกว่าย อย่างสวยงาม ปลาชนิด ดังกล่าวมีราคา ขายตาม ท้องตลาดสูง ถึงกิโลกรัมละ ๑๕๐-๓๐๐ บาท แต่ บริเวณชายฝั่ง และฟาร์ม ทะเลชุมชน บ้านใหม่ พร้อมใจกัน อนุรักษ์ไว้โดย ใครฝ่าฝืนจับ ปลาจะต้อง จ่ายค่าปรับตัว ละ ๕,๐๐๐ บาท จึงทำให้ พื้นที่ดังกล่าว ยังคงอุดม	นคร จ. สงขลา					ชายฝั่งและฟาร์ม ทะเลชุมชนบ้าน ใหม่ ต.สทิงหม้อ อ.สทิงนคร จ. สงขลา ออก แบบจำลองแบบ ลายเส้นด้วย ขนาดของพื้นที่ ยาว ๔๐ เมตร เพื่อให้เรา สามารถมองเห็น รูปเลข ๙ จาก ชายฝั่งได้
--	--	---	-------------------------	--	--	--	--	--

		สมบูรณ์และ ถือเป็น แบบอย่างที่ดี ในการอนุรักษ์ ธรรมชาติ						
๓	ศูนย์การเรียนรู้ไข ครอบ	ภูมิปัญญา อาหารไข ครอบ คือการ ถนอมอาหาร อย่างหนึ่ง โดยเฉพาะ ครอบครัว ชาวประมง พื้นบ้านแถบ ริมทะเลสาบ สงขลา	บ้านแหลมสน ใกล้บ่อแก่ง วัด สุวรรณคีรี หมู่ที่ ๗ ตำบล หัวเขา อำเภอ สิงหนคร	รถบัส รถตู้ รถส่วนตัว	นักท่องเที่ยวและ คนในชุมชน	ศูนย์การเรียนรู้ และจำหน่าย สินค้าชุมชน	๓	มี ศูนย์ ใ ห้ นักท่องเที่ยว เรียนรู้วิธีการทำ ไขครอบ
๔	กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนสตรีชุมชน ตำบลหัวเขา	กลุ่มสตรีจาก หัวเขาสร้าง ผลิตภัณฑ์ ชุมชน ได้แก่ ผ้ามัดย้อม มะม่วงเบาดอง น้ำมะม่วงเบา	หมู่ที่ ๗ ตำบล หัวเขา อำเภอ สิงหนคร ,	รถบัส รถตู้ รถส่วนตัว	นักท่องเที่ยวและ คนในชุมชน	ศูนย์การเรียนรู้ และจำหน่าย สินค้าชุมชน	๔	สินค้าที่มาจาก ทรัพยากร ท้องถิ่น ได้แก่ ส จากพืชธรรมชาติ ใน ทุ อ ง ถิ่น มะม่วงเบา

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)

๒.๓ วัฒนธรรม/ประเพณี (ถ้ามี)								
ลำดับ	วัฒนธรรม/ ประเพณี	อธิบาย ลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้ แหล่งท่องเที่ยว ใด ตั้งในชุมชน ใด/พื้นที่ ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ ประโยชน์	ใครเป็นผู้ดูแล หรือผู้รู้หลักใน เรื่องนี้	เลือก วัฒนธรรม/ ประเพณีที่ดี ที่สุด ตามลำดับ	ระบุความ แตกต่างที่ เลียนแบบไม่ได้
-	-	-	-	-	-	-	-	-
๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๔ การบริการ (ถ้ามี)								
ลำดับ	การบริการ	อธิบาย ลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้ แหล่ง ท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชน ใด/พื้นที่ ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ ประโยชน์	ใครเป็นผู้ ให้บริการ	เลือกการ บริการที่ดี ที่สุด ตามลำดับ	ระบุความ แตกต่างที่ เลียนแบบไม่ได้
๑	บริการรถรับส่ง	บ ริ ก า ร ร ถ รับส่งแบบรถ พ่วงข้าง ให้ นักท่องเที่ยว เพื่อเยี่ยมชม วัด กำแพง เมืองเก่า	ในบริเวณเขา แดง	ติ ด ต่ อ ก ลุ่ ม ก า ร ท่องเที่ยวชุมชนตำบล ห้วยเขมา โดย ECOTOURISM SONGKHLA THAILAND น.ส. ปิอาชา โก๊ะหะหมัด (ฝั่งเขาแดง) น้องปี โท	นักท่องเที่ยว	คนในชุมชน	๑	ใช้คนในชุมชน เพื่อจัดการ ท่องเที่ยวแบบ one stop service

				๐๙๔-๗๕๑-๔๒๓๗				
๒	บริการเรือนำเที่ยว	บริการเรือนำเที่ยวให้นักท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมชมและทำกิจกรรมบริเวณป่าชายเลนและริมทะเลสาบสงขลาบริเวณบ้านแหลมสน	บ้านแหลมสน ตำบลเขาแดง อำเภอสิงหนคร	ติดต่อชมรมอนุรักษ์ป่าชายเลน ต. หัวเขา สิงหนคร โทร ๐๙๑ ๘๘๒ ๓๘๐๐	นักท่องเที่ยว	คนในชุมชน	๒	ใช้คนในชุมชนเพื่อจัดการท่องเที่ยวแบบ one stop service

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)

๒.๕ สินค้า (ถ้ามี)

ลำดับ	สินค้า	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้ แหล่ง ท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/ พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ ประโยชน์	ใครคือผู้ขาย สินค้านี้	เลือกสินค้าที่ดี ที่สุด ตามลำดับ	ระบุความ แตกต่างที่ เลียนแบบไม่ได้
๑	Kombucha of Songkhla	คอมบูชาที่เป็นชาหมักจากใบชา รสขลุ่ออริจินัล และ	ใกล้ กำแพงเมืองเก่าวัดบ่อทรัพย์ และร้าน Songkhla Station ที่	Inbox : m.me/๑๐๕๐๗๗๖๕๙ ๐๔๖๒๐๒ .	นักท่องเที่ยวและคนในชุมชน	ร้าน Songkhla Station คุณปาริชาติ สอนสุภาพ ๐๘๑-๘๙๘-๔๐๘๘	๑	ชาใบชู่จัดเก็บในรูปแบบกระป๋องพร้อมทานเอาใจสายรักสุขภาพ

		รสขลุ่ มะม่วง เบา GI	ถนนนครน อก					
๒	ผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้แก่ ไข่ครอบ ปลาหวาน มันปู ม้าและ กุ้งแก้ว	ไข่ครอบเป็น อาหารพื้นถิ่นที่ ผลิตและแปรร ูป ทำจากไข่ แดงที่ฟูนุ่มมีสี แดงอมส้ม ผิว มันวาว อยู่ใน เปลือก โตด เด่นด้วยเนื้อ สัมผัส ๓ ระดับ คือ เนื้อลาวา เนื้ออย่างมะตูม เนื้อดั้งเดิม มี รสชาติหวาน แ ล ะ เ คี ม เล็กน้อย ไม่มี กลิ่นคาว ปลาหวาน ผลิตจากเนื้อ ปลาจาก	ใกล้กำแพง เมืองเก่าและ วัดบ่อทรัพย์	ติดต่อกลุ่มการ ท่องเที่ยวชุมชนตำบล หัวเขา โดย ECOTOURISM SONGKHLA THAILAND	นักท่องเที่ยวและ คนในชุมชน	ติดต่อกลุ่มการ ท่องเที่ยวชุมชน ตำบลหัวเขา โดย ECOTOURISM SONGKHLA THAILAND น.ส. ปิ้อาชา โก๊ะหะหมัด(ฝั่งเขา แดง) นื่องปี ๐๙๔-๗๕๑- ๔๒๓๗และร้าน Songkhla Station คุณปาริ ชาติ สอนสุภาพ ๐๘๑-๘๙๘- ๔๐๘๘	๒	ของฝากจาก วัด ฤ ติ บ ใน ท้องถิ่นที่หาซื้อ ได้ง่าย

		ทะเลสาบ สงขลา คลองเค็ม เครื่องเทศ เข้มข้น และ มันปูม้า ผสม ไข่ปูอ่อน กุ้ง แก้ว ในรูป ถนอมอาหาร แบบกึ่งแห้งตัว ใหญ่ทะเลสาบ สงขลาผ่าน กรรมวิธีกึ่งแห้ง						
๓	ผลิตภัณฑ์จาก มะม่วงเบา	น้ำมะม่วงเบา มะม่วงเบาดอง หวาน ดองเค็ม	กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนสตรี ชุมชนตำบล หัวเขา	๐๙๔ ๕๔๙ ๑๔๗๙	นักท่องเที่ยวและ คนในชุมชน	กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนสตรีชุมชน ตำบลหัวเขา ๐๙๔ ๕๔๙ ๑๔๗๙	๓	มะม่วงเบาเป็น สินค้า GI ที่ได้รับ การขึ้นทะเบียน เป็นลำดับที่ ๔ ของจังหวัด สงขลา
๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๖ อาหารพื้นบ้าน (ถ้ามี)								
ลำดับ	อาหารพื้นบ้าน	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุที่ใกล้ แหล่ง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ ประโยชน์	ใครคือผู้ทำ อาหารพื้นบ้านนี้	เลือกอาหาร พื้นที่ดี	ระบุความ แตกต่างที่ เลียนแบบไม่ได้

			ท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/ พื้นที่ใกล้เคียง				ที่สุด ตามลำดับ	
๑	ไก่อ้ออง	คล้ายไก่อ๊ะโล๊ะ แต่ รสชาติ เปรี้ยวหวาน และ น้ำ ขลุกขลิกกว่า	ชุมชนแหลม สน ไกล้วัดบ่อ ทรัพย์	ติดต่อกลุ่มการ ท่องเที่ยวชุมชนตำบล ห้วยเขา โดย ECOTOURISM SONGKHLA THAILAND น.ส. ปิอาชา โก๊ะหมัด (ผิงเขาแดง) นื่องปี ๐๙๔-๗๕๑-๔๒๓๗ หรือร้าน Songkhla Station คุณปาริชาติ สอนสุภาพ๐๘๑-๘๘๘- ๔๐๘๘	นักท่องเที่ยว	คนในชุมชนเขา แดง	๑	สูตร รสชาติ อาหารที่หาซื้อไม่ ง่ายในตลาด ทั่วไป

๓.ช่องทาง CH (หากันให้เจอ)

ลำดับ	ประเภทช่องการ รับรู้	เกิดขึ้นเมื่อไหร่	ความต่อเนื่องในการอัปเดต	ผู้รับผิดชอบ	จำนวนการเข้าชม/การรับรู้ข้อมูล ย้อนกลับ
-------	-------------------------	-------------------	--------------------------	--------------	--

๓.๒ ออนไลน์

๑.	Fb: Ecotourism Songkhla Thailand	๑๖ February ๒๐๑๙	ทุกสัปดาห์	คุณปาลิตา สอน สุ ภาพ ๐๘๑ ๘๘๘๔๐๘๘ และ	๔,๐๐๐ คน
----	--	------------------	------------	--	----------

				น.ส. ปิ้อาชา โก๊ะหมัด(ฝั่งเขา แดง) น้องปี ๐๙๔-๗๕๑- ๔๒๓๗	
๒.	Fb: Songkhla Pier คาเฟ่สุดชิลล์ ริมทะเลสาบ สงขลา	๘ October ๒๐๒๑	ทุกเดือน	คุณปาลิตา สอน สุภาพ ๐๘๑ ๘๙๘๔๐๘๘ และ น.ส. ปิ้อาชา โก๊ะหมัด(ฝั่งเขา แดง) น้องปี ๐๙๔-๗๕๑- ๔๒๓๗	๑๑,๐๐๐ คน
๓.	Fb: กลุ่มการ ท่องเที่ยวชุมชน ตำบลหัวเขา	๒๔ September ๒๐๒๓	ทุกเดือน	น.ส. ปิ้อาชา โก๊ะหมัด(ฝั่งเขา แดง) น้องปี ๐๙๔-๗๕๑- ๔๒๓๗	๑๒๓ คน
๓.๒ ออฟไลน์					
๑.	น.ส. ปิ้อาชา โก๊ะหมัด(ฝั่งเขา แดง) น้องปี ๐๙๔-๗๕๑- ๔๒๓๗			โทร ๐๙๔-๗๕๑- ๔๒๓๗	

๒.	ร้านสงขลาสดชื่น ถนนนครนอก			คุณปาไลตา สอน สุ ภา พ ๐๘๑ ๘๙๘๔๐๘๘	
๔.การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า CRM (सानและผู้กสัมพันธ์)					
ลำดับ	รายละเอียดของ ข้อมูลในการ ประชาสัมพันธ์	อุปกรณ์ที่ใช้ส่งข้อมูล	ระยะเวลาในการตอบกลับไปยัง นักท่องเที่ยว	จำนวนผู้ตอบ กลับ/ เข้าชม /คอม เมนต์	การประเมินผลจากการท่องเที่ยว
๑	ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวและ อัตราค่าบริการ	ใช้ Facebook	-	-	ไม่มีระบบประเมิน
๕.รายได้ RS (ฉันทจึงได้มา)					
ลำดับ	ประเภทของรายได้ (เป็นรายได้ที่เป็นรายได้หลักและรายได้ที่มีความต่อเนื่องจากรายได้หลัก)			จำนวนรายได้โดยประมาณต่อเดือน	
๑.	รายได้จากการท่องเที่ยวชุมชนเป็นรายได้เสริมที่มีบางช่วงต้นปี			รายได้จะได้ประมาณ ต้นทุน+ กำไรประมาณ ๑๕-๒๐%	
				ปล. ผู้ให้ข้อมูลปฏิเสธการระบุข้อมูลเรื่องรายได้ และต้นทุน	
๖.โครงสร้างต้นทุน CS (ฉันทให้เธอไป)					
ลำดับ	ในการเข้ามาท่องเที่ยวชุมชนจำเป็นต้องลงทุนอะไรบ้าง (ต้นทุนการสร้างอาคาร ต้นทุนค่าแรง ค่าน้ำค่าไฟ ค่าอินเทอร์เน็ต ฯลฯ)			งบประมาณเท่าไร	
๑	ต้นทุนในการสร้างร้านรับรองนักท่องเที่ยว			ปล. ผู้ให้ข้อมูลปฏิเสธการระบุข้อมูลเรื่องรายได้ และ ต้นทุน	

๗.ทรัพยากรหลัก KS (นำเสนอสิ่งที่มี เอามาจากข้อ ๒ เลือกเฉพาะ ๓ ลำดับแรก)			
ลำดับ	สถานที่ท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ	สถานที่ท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์	ศิลปวัฒนธรรม/การเล่น/วิถีชีวิต
๑	- ป่าชายเลน	กำแพงเมืองเก่า	-
๒	- หาดจันทร์สว่าง	บ้านปลาหมายเลข ๙	-
๓	- หาดแก้วจุลดิศ	ศูนย์การเรียนรู้ไข่ครอบ	-
๘.กิจกรรมเสริม KA (สร้างกิจกรรม)			
ลำดับ	กิจกรรมเสริม นอกเหนือจากกิจกรรมหลัก		
๑	Travel Workshop เรื่อง ไข่ครอบ		
๒	Travel Workshop เรื่อง ชาใบชู่		
๓	สายมู ๔ วัด ได้แก่ วัดสุวรรณคีรี วัดบ่อทรัพย์ วัดศิริวรรณवास และวัดภูผาเบิก		
๙.พันธมิตร KP (เพื่อนร่วมทาง)			
ลำดับ	หน่วยงาน/กลุ่มที่ช่วยเหลือ	ช่วยเหลือเรื่องอะไร	
๑.	ปตท.สผ.	ดูแลป่าชายเลน	
๒.	เทศบาลเมืองสิงหนคร	ดูแลความปลอดภัย ติดตั้งกล้องวงจรปิดบริเวณสถานที่ท่องเที่ยว	
๑๐.การเสวนาอย่างต่อเนื่อง			
ลำดับ	จำนวนครั้งประชุมในกลุ่ม (ประเด็น)	ความถี่ การประชุม/พบปะแลกเปลี่ยนกันนอกกลุ่ม (ประเด็น)	

๑๑.ความรู้/ทักษะของสมาชิกในกลุ่ม	
คำถาม	ความรู้ / ทักษะเรื่องใดที่ท่านหรือกลุ่มคิดว่าถ้ามีแล้วจะช่วยให้การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่มท่านประสบความสำเร็จ (ความรู้ทักษะที่ยังขาด หรือต้องการเพิ่มเติม) ให้ชาวบ้านพยายามตอบเองก่อน ถ้านึกไม่ออกค่อยไต่ไลน์ เพื่อเป็นเรื่องที่เฉพาะ/จำเป็นของชุมชน เช่น การบัญชี (ต้นทุน/รายรับรายจ่าย) , การทำสื่อการตลาด (ออนไลน์) , การให้บริการนักท่องเที่ยว / การนำเที่ยว หรือความรู้ทักษะเฉพาะเรื่อง
เรื่องที่ ๑	ทักษะการนำเที่ยว/นักเล่าเรื่อง
เรื่องที่ ๒	การจัดการท่องเที่ยวองค์รวมร่วมกับชุมชนใกล้เคียง
เรื่องที่ ๓	การทำสื่อ ป้ายประชาสัมพันธ์

๔. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวตำบลเขาแดงภาคประชาชน อำเภอสะบ้าย้อย

๑.กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย CS (เขาและเธอคือใครที่ใจตรงกัน)							
ลำดับ	กลุ่มนิยามมาเที่ยวมากที่สุด	เดินทางมาจากไหน	เดินทางมาด้วยวิธีใด	ส่วนใหญ่มาอยู่กับใคร	วัตถุประสงค์ที่มา	ช่วงเวลาที่นิยม	ชั่วคราว/ค้างคืน
๑.	ผู้สูงอายุ	จากพื้นที่ใกล้เคียง และ ๓ จังหวัดชายแดน	รถส่วนตัว	มาด้วยตนเอง บุตรหลานพามา	ดูแลสุขภาพ	ศุกร์-เสาร์-อาทิตย์	
๒.	นักท่องเที่ยวจาก ๓ จังหวัดชายแดนใต้	ปัตตานี ยะลา นราธิวาส	รถส่วนตัว	มาด้วยตนเอง	มาเยี่ยมชม	ศุกร์-เสาร์-อาทิตย์ วันหยุดเทศกาล	
๓.	กลุ่มศึกษาดูงาน	พื้นที่ใกล้เคียง	รถส่วนตัว, รถบัส	หน่วยงาน (เช่นศูนย์ การศึกษา นอกโรงเรียน)	มาเยี่ยมชม	ศุกร์-เสาร์-อาทิตย์	

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง) ๒.๑ แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติ								
ลำดับ	แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติ	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	มีการให้บริการใดบ้าง	เลือกแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติที่ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
๑.	บ่อน้ำพุร้อน	บ่อน้ำร้อนที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ	ใกล้วัดถ้ำตลอด ต.เขาแดง	- รถส่วนตัว - เดิน, วิ่ง - ปั่นจักรยาน	- ชาวบ้านในพื้นที่ - นักท่องเที่ยว	- แช่น้ำร้อน - ร้านอาหาร - รีสอร์ท	๑	มีบ่อน้ำร้อนแห่งเดียวของสงขลาที่พร้อมให้บริการ
๒.	ถ้ำคอก	ถ้ำที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ	ใกล้วัดถ้ำตลอด ต.เขาแดง	- รถส่วนตัว	- ชาวบ้านในพื้นที่ - นักท่องเที่ยว	- นมัสการ หลวงปู่ - ชมทิวทัศน์	๒	- เป็นสถานที่ที่ หลวงปู่ทวดเหยียบน้ำทะเลจืดมานั่งวิปัสณา

								- มีค่างคาวจำนวนมาก
๓.	ถ้ำกองทราย	ถ้ำที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ	ใกล้บ่อน้ำพุร้อน	- รถส่วนตัว	- ชาวบ้านในพื้นที่ - นักท่องเที่ยว	- ชมธรรมชาติ - เข้าค่ายลูกเสือ	๓	มีกองทรายและผนังถ้ำระยิบระยับสวยงาม
๔.	ถ้ำเขาม่วง	ถ้ำที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ	ใกล้บ่อน้ำพุร้อน	- รถส่วนตัว	- ชาวบ้านในพื้นที่ - นักท่องเที่ยว	- ชมธรรมชาติ - ชมค่างคาวจำนวนมาก		- มีหินงอกหินย้อยสวยงาม - มีค่างคาวจำนวนมาก

การตรวจสอบข้อมูลทางธุรกิจ(BMC) / ๙ + ๑ Building Bloc

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง) ๒.๒ แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น/ภูมิปัญญาชาวบ้าน/สิ่งประดิษฐ์								
ลำดับ	แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น/ภูมิปัญญาชาวบ้าน/สิ่งประดิษฐ์	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้ แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	มีการให้บริการใดบ้าง	เลือกแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น/ภูมิปัญญาชาวบ้าน/สิ่งประดิษฐ์ที่ดีที่สุดตามลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
๑.	วัดถ้ำตลอด (วัดเก่าแก่อายุกว่า ๓,๐๐๐ ปี)	เป็นวัดที่มีถ้ำลอดใต้	ใกล้ บ่อน้ำพุร้อน	- รถส่วนตัว - รถบัส - รถตู้	- ชาวบ้านในพื้นที่ - นักท่องเที่ยว	- นมัสการพระนอนองค์ใหญ่ - ไหว้พระขอพรทวดโต๊ะหยง - ชมของหินงอกหินย้อย - จัดกิจกรรมวันสงกรานต์/วันวิสาขบูชา - เป็นที่ประชุมองค์กร/เครือข่ายต่าง ๆ (ใช้ลานถ้ำ)	๑	- มีพระกตโลศที่เดียวในโลก - เป็นวัดที่มีอายุเก่าแก่ - มีพระนอนองค์ใหญ่ ๒ องค์ - มียักษ์ ๑ ตน (หน้าปากทางเข้าถ้ำ)
๒.	ศาลาหลวงปู่ทวดเหยียบน้ำทะเลจืด	สร้างขึ้นเพื่อเป็นอนุสรณ์ที่พักผ่อนของหลวงปู่ทวดฯ	ใกล้ วัด ถ้ำตลอด	- รถส่วนตัว	- ชาวบ้านในพื้นที่ - นักท่องเที่ยว	- นมัสการหลวงปู่ทวดฯ	๒	เป็นที่พักผ่อนของหลวงปู่ทวดก่อนเดินทางไปวัดช้างให้ อ.โคกโพธิ์ จ.ปัตตานี

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๓ วัฒนธรรม/ประเพณี (ถ้ามี)								
ลำดับ	วัฒนธรรม/ ประเพณี	อธิบาย ลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่ใกล้ แหล่งท่องเที่ยว ใด ตั้งในชุมชน ใด/พื้นที่ ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ ประโยชน์	ใครเป็นผู้ดูแล หรือผู้รู้หลักใน เรื่องนี้	เลือก วัฒนธรรม/ ประเพณีที่ดี ที่สุด ตามลำดับ	ระบุความ แตกต่างที่ เลียนแบบไม่ได้
๑.	ประเพณีแห่ขนม โคเข้าถ้ำ (วันวิ สาขบูชา)	- เป็ น ประเพณีของ ชุมชนทุกปีใน เดือน ๖ - มีขบวนพ็อน รำแห่ขนมโค เข้าถ้ำ	ใกล้ วัด ถ้ำ ตลอด	- รถส่วนตัว - รถมอเตอร์ไซด์	- ชาวบ้านใน พื้นที่ - นักท่องเที่ยว	- เจ้าอาวาสวัดถ้ำตลอด - อบต.เขาแดง	๑	เป็นประเพณีที่ ปฏิบัติมา ยาวนานหลาย ชั่วอายุคน
๒.	ประเพณีไหว้ครู บูรพาจารย์ ทุก วันที่ ๙ สิงหาคม ของทุกปี	- บวงสรวงทำ พิธีมโหรีดาจิ ดึกอติตเจ้า อาวาสวัดถ้ำ ตลอด - ไหว้ครู - สะเดาะ เคราะห์เสริม บารมี	ใกล้ วัด ถ้ำ ตลอด	- รถส่วนตัว - รถมอเตอร์ไซด์	- ชาวบ้านใน พื้นที่ - นักท่องเที่ยว	- เจ้าอาวาสวัดถ้ำตลอด - มัคคานายกวัดถ้ำตลอด	๒	เป็นการสะเดาะ เคราะห์เสริม บารมี

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๔ การบริการ (ถ้ามี)								
ลำดับ	การบริการ	อธิบาย ลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้ แหล่ง ท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชน ใด/พื้นที่ ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ ประโยชน์	ใครเป็นผู้ให้บริการ	เลือกการ บริการที่ดี ที่สุด ตามลำดับ	ระบุความ แตกต่างที่ เลียนแบบไม่ได้
๑.	รับคณะทัวร์ เที่ยวตามเส้นทาง ต.เขาแดง	มีไกด์นำเที่ยว โดยประสาน งานมา ล่วงหน้า	- บ่อน้ำพุร้อน - วัดถ้ำตลอด - ถ้ำต่าง ๆ	- สื่อโซเชียล - เพจ, เฟสบุ๊ก - Tik Tok	นักท่องเที่ยว	- คุณชูเกียรติ บุญนำ - คุณพิชยะ รัตนมณี - คุณวรรณทัย ศรีฟ้า		มีแหล่ง ท่องเที่ยวที่มี เรื่องราว ประวัติศาสตร์/ ที่น่าสนใจ
๒.	บริหารจัดการ พื้นที่พุสุภาพ ผู้สูงอายุที่บ่อน้ำพุ ร้อน	- จัดคอร์สสุขภาพ - อาหาร สุขภาพ สมุนไพร - ที่พัก - นวดแผน ไทย	- บ่อน้ำพุร้อน	- โทรศัพท์ (๐๘๙- ๒๙๘๑๔๗๙ คุณชูเกียรติ) - เพจ, เฟสบุ๊ก - ไลน์	ผู้สูงอายุที่ สนใจ	- เจ้าหน้าที่สาธารณสุข - รพ.สต. น้ำเขียว - รพ.สต.ถ้ำตลอด - วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยว ตำบลเขาแดงภาคประชาชน - อบต.เขาแดง		มีน้ำพุร้อน สำหรับบำบัด พื้นที่พุสุภาพ

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๕ สินค้า (ถ้ามี)								
ลำดับ	สินค้า	อธิบาย ลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้ แหล่งท่องเที่ยว ใด ตั้งในชุมชน ใด/พื้นที่ ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ ประโยชน์	ใครคือผู้ขายสินค้านี้	เลือกสินค้าที่ดี ที่สุด ตามลำดับ	ระบุความ แตกต่างที่ เลียนแบบไม่ได้
๑.	เครื่องจักสาน (ไม้ ไผ่/หวาย)	- กระเช้า - กระดัง - ตะกร้า	สำนักงานของ กลุ่มวิสาหกิจฯ	- โทรศัพท์ ๐๘๙- ๒๙๘๑๔๗๙ (คุณชูเกียรติ) - โทรศัพท์ ๐๘๙- ๘๐๙๐๔๙๙ (คุณพัชนี)	- ชาวบ้านใน พื้นที่ - นักท่องเที่ยว - องค์กรต่าง ๆ	คุณพัชนี ไชยสุวรรณ	กระดัง	
๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๖ อาหารพื้นบ้าน (ถ้ามี)								
ลำดับ	อาหารพื้นบ้าน	อธิบาย ลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้ แหล่งท่องเที่ยว ใด ตั้งในชุมชน ใด/พื้นที่ ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ ประโยชน์	ใครคือผู้ทำอาหารพื้นบ้านนี้	เลือกอาหาร พื้นบ้านที่ดี ที่สุด ตามลำดับ	ระบุความ แตกต่างที่ เลียนแบบไม่ได้

๑.	ข้าวยาสมุนไพร	อ า ห า ร พื้นบ้าน	สำนักงานของ กลุ่มวิสาหกิจฯ	- โทรศัพท์ ๐๘๙- ๒๙๘๑๔๗๙ (คุณชูเกียรติ) - โทรศัพท์	- ชาวบ้านใน พื้นที่ - นักท่องเที่ยว	คุณปราณี บุญนำ (๐๙๓-๖๐๗๒๕๕๔)		ข้าวยาหอโอบยี่ แรด (ใบไม้ใน ท้องถิ่น)
๒.	ข้าวต้มมัดโอบยี่ แรด	อ า ห า ร พื้นบ้าน	สำนักงานของ กลุ่มวิสาหกิจฯ	- โทรศัพท์ ๐๘๙- ๒๙๘๑๔๗๙ (คุณชูเกียรติ)	- ชาวบ้านใน พื้นที่ - นักท่องเที่ยว			ข้าวต้มมัดห่อโอบ ยี่แรด (ใบไม้ใน ท้องถิ่น)

๓.ช่องทาง CH (หากันให้เจอ)

ลำดับ	ประเภทช่องการ รับรู้	เกิดขึ้นเมื่อไหร่	ความต่อเนื่อง ในการอัปเดต	ผู้รับผิดชอบ	จำนวนการเข้าชม/การรับรู้ ข้อมูลย้อนกลับ
๓.๓ออนไลน์					
๑.	เฟสบุ๊ก			แอดมิน	
๒.	โทรศัพท์	๐๘๙-๒๙๘๑๔๗๙ (คุณชูเกียรติ)		คุณชูเกียรติ	
๓.๒ ออฟไลน์					
๑.	บอกปากต่อปาก				

๔.การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า CRM (สานและผูกสัมพันธ์)

ลำดับ	รายละเอียดของข้อมูลในการประชาสัมพันธ์	อุปกรณ์ที่ใช้ส่งข้อมูล	ระยะเวลาในการตอบกลับไปยังนักท่องเที่ยว	จำนวนผู้ตอบกลับ/เข้าชม /คอมเมนต์	การประเมินผลจากการท่องเที่ยว
๑.	รายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว	โทรศัพท์			
๕.รายได้ RS (ฉันจึงได้มา)					
ลำดับ	ประเภทของรายได้ (เป็นรายได้ที่เป็นรายได้หลักและรายได้ที่มีความต่อเนื่องจากรายได้หลัก)			จำนวนรายได้โดยประมาณต่อเดือน	
๑.	ค่าที่พัก			๑,๕๐๐ บาท/คืน	
๒.	ค่าอาหาร			เฉลี่ย ๑๕๐ บาท/คน	
๓.	ค่าห้องประชุม			๒,๕๐๐ บาท/วัน	
๖.โครงสร้างต้นทุน CS (ฉันให้เธอไป)					
ลำดับ	ในการเข้ามาท่องเที่ยวชุมชนจำเป็นต้องลงทุนอะไรบ้าง (ต้นทุนการสร้างอาคาร ต้นทุนค่าแรง ค่าน้ำค่าไฟ ค่าอินเทอร์เน็ต ฯลฯ)			งบประมาณเท่าไร	
๑.	ค่าบำรุงรักษาบ่อน้ำร้อน			ต้นทุนโดยรวมคิดเป็นร้อยละ ๕๐ ของรายได้	
๒.	ค่าน้ำ				
๓.	ค่าไฟ				
๔.	ค่าทำความสะอาด				

๗.ทรัพยากรหลัก KS (นำเสนอสิ่งที่มี เอามาจากข้อ ๒ เลือกเฉพาะ ๓ ลำดับแรก)			
ลำดับ	สถานที่ท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ	สถานที่ท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์	ศิลปวัฒนธรรม/การเล่น/วิถีชีวิต
	- บ่อน้ำพุร้อน	วัดถ้ำตลอด	ประเพณีแห่ขนมโคเข้าถ้ำ (วันวิสาขบูชา)
	- ถ้ำคอก	ศาลาหลวงปู่ทวดฯ	ประเพณีไหว้ครูบูรพาจารย์ ทุกวันที่ ๙ สิงหาคม ของทุกปี
	- ถ้ำกองทราย		
	- ถ้ำเขาม่วง		
๘.กิจกรรมเสริม KA (สร้างกิจกรรม)			
ลำดับ	กิจกรรมเสริม นอกเหนือจากกิจกรรมหลัก		
	- กิจกรรมฟื้นฟูสุขภาพให้แก่ผู้สูงอายุ		
	- บริการอาหารและที่พักใกล้บ่อน้ำร้อน		
	- เยี่ยมชมต้นกาแพโรบัสต์ต้นแรก(ถ้ำคอก)		
	- บริการอาหาร อุปกรณ์และเช่าสถานที่		
	- มีบริการไกด์บรรยายสถานที่ท่องเที่ยว		
๙.พันธมิตร KP (เพื่อนร่วมทาง)			
ลำดับ	หน่วยงาน/กลุ่มที่ช่วยเหลือ	ช่วยเหลือเรื่องอะไร	
	- นักท่องเที่ยว		
	- อินฟลูเอนเซอร์		

๑๐.การเสวนาอย่างต่อเนื่อง		
ลำดับ	จำนวนครั้งประชุมในกลุ่ม (ประเด็น)	ความถี่ การประชุม/พบปะแลกเปลี่ยนกันนอกกลุ่ม (ประเด็น)
	มีการประชุมกันภายในกลุ่มเป็นบางครั้ง	มีการประชุมกับภายนอกอย่างต่อเนื่องเฉลี่ย ๑ ครั้ง/เดือน - การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว

๑๑.ความรู้/ทักษะของสมาชิกในกลุ่ม	
คำถาม	ความรู้ / ทักษะเรื่องใดที่ท่านหรือกลุ่มคิดว่าถ้ามีแล้วจะช่วยให้การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่มท่านประสบความสำเร็จ (ความรู้ทักษะที่ยังขาด หรือต้องการเพิ่มเติม) ให้ชาวบ้านพยายามตอบเองก่อน ถ้านึกไม่ออกค่อยไต่ไลน์ เพื่อเป็นเรื่องที่เฉพาะ/จำเป็นของชุมชน เช่น การบัญชี (ต้นทุน/รายรับรายจ่าย) , การทำสื่อการตลาด (ออนไลน์) , การให้บริการนักท่องเที่ยว / การนำเที่ยว หรือความรู้ทักษะเฉพาะเรื่อง
เรื่องที่ ๑	เกี่ยวกับการทำสื่อประชาสัมพันธ์

๕. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวตำบลปากปาง อำเภอกงหรา

๑.กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย CS (เขาและเธอคือใครที่ใจตรงกัน)							
ลำดับ	กลุ่มนิยมนิยมมากที่สุด	เดินทางมาจากไหน	เดินทางมาด้วยวิธีใด	ส่วนใหญ่มาจากใคร	วัตถุประสงค์ที่มา	ช่วงเวลาที่นิยม	ชั่วคราว/ค้างคืน
๑.	นักศึกษา	หาดใหญ่	รถตู้, รถบัส, รถไฟ	อาจารย์	มาทำกิจกรรม	เสาร์-อาทิตย์	
๒.	นักเรียนประถม (ป.๑-ป.๖)	ปัตตานี, ยะลา, สงขลา	รถตู้, รถบัส, รถไฟ	ครู	มาทำกิจกรรม	จันทร์-ศุกร์	
๓.	ผู้สูงอายุ	กทม., หาดใหญ่	รถตู้, รถบัส, รถไฟ, รถยนต์ส่วนตัว, ทวีร์	ตัวเอง	มาทำกิจกรรม	เสาร์-อาทิตย์	
๔.	นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย	มาเลเซีย	รถบัส, แรลลี่, รถตู้	ไกด์ทัวร์	มาทำกิจกรรม	เสาร์-อาทิตย์	

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๑ แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติ								
ลำดับ	แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติ	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	มีการให้บริการใดบ้าง	เลือกแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติที่ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
๑.	ล่องเรืออุโมงค์โก่งก้าง	ต้นโก่งก้างกิ่งด้านบนติดกัน มีแม่น้ำลอดผ่าน	ห า ด ส ร ู อ ย สวรรค์	รถยนต์	นักท่องเที่ยว นักศึกษา		๑.	๓ แม่น้ำ มาจากสงขลา ยะลา และปัตตานี
๓.	ล่องเรือ-งมหอยนางรม	งม-หอยนางรม กินสด ๆ	ห า ด ส ร ู อ ย สวรรค์	รถยนต์, เรือ	นักท่องเที่ยว นักศึกษา		๒.	หอยนางรมตามธรรมชาติ
๒.	ชายหาดปากบาง	ช า ย ห า ดทรายขาว	ห า ด ส ร ู อ ย สวรรค์	รถยนต์, เรือ	นักท่องเที่ยว นักศึกษา คนในชุมชน		๓.	ไม่มีขยะ

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๒ แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น/ภูมิปัญญาชาวบ้าน/สิ่งประดิษฐ์								
ลำดับ	แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น/ภูมิปัญญาชาวบ้าน/สิ่งประดิษฐ์	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	มีการให้บริการใดบ้าง	เลือกแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น/ภูมิปัญญาชาวบ้าน/สิ่งประดิษฐ์ที่ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
๑.	ศูนย์เพาะเลี้ยงชันโรง		ห า ด ส ร ั อ ย สวรรค์	รถยนต์	นักท่องเที่ยว นักศึกษา		๑.	เพาะเลี้ยงชันโรง และ แปร รูป ผลิตภัณฑ์จากชันโรงที่ มีชื่อเสียง
๒.	กลุ่มจักสาน	-สานด้วยเส้นพลาสติก -เป็นตะกร้า, กระเป๋า	ห า ด ส ร ั อ ย สวรรค์	รถยนต์	นักท่องเที่ยว นักศึกษา		๒.	
๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๓ วัฒนธรรม/ประเพณี (ถ้ามี)								
ลำดับ	วัฒนธรรม/ประเพณี	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	ใครเป็นผู้ดูแลหรือผู้รู้หลักในเรื่องนี้	เลือกวัฒนธรรม/ประเพณีที่ดีที่สุดตามลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
๑.	การแข่งขันเสียงนกเขาชวา	การนำนกเขาชวามาแข่งขันเสียงกัน	ห า ด ส ร ั อ ย สวรรค์	รถยนต์	ผู้เข้าแข่งขัน		๑.	

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๔ การบริการ (ถ้ามี)								
ลำดับ	การบริการ	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้ แหล่งท่องเที่ยว ใด ตั้งในชุมชน ใด/พื้นที่ ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ ประโยชน์	ใครเป็นผู้ ให้บริการ	เลือกการบริการ ที่ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความ แตกต่างที่ เลียนแบบไม่ได้
	-	-						
๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๕ สินค้า (ถ้ามี)								
ลำดับ	สินค้า	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุ ว่าใกล้แหล่ง ท่องเที่ยวใด ตั้ง ในชุมชนใด/ พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	ใครคือผู้ขาย สินค้านี้	เลือกสินค้าที่ดี ที่สุด ตามลำดับ	ระบุความ แตกต่างที่ เลียนแบบไม่ได้
๑.	น้ำผึ้งชันโรง	เป็นขวด		รถยนต์	บุคคลทั่วไป นักท่องเที่ยว	กลุ่มฯ	๑.	
๒.	กะปิ ๓ ตะวัน	เป็นกระปุก		รถยนต์		กลุ่มฯ	๒.	กระบวนการผลิต ต่างจากที่อื่น
๔.	กระเป๋าจักสาน	เป็นใบ		รถยนต์		กลุ่มฯ	๓.	

๓.	น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น	เป็นขวด		รถยนต์		กลุ่มฯ	๔.	
๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๖ อาหารพื้นบ้าน (ถ้ามี)								
ลำดับ	อาหารพื้นบ้าน	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	ใครคือผู้ทำอาหารพื้นบ้านนี้	เลือกอาหารพื้นบ้านที่ดีที่สุดตามลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
๑.	อาหารทะเล	อาหารทะเลสด ๆ จากชาวบ้าน						
๓.ช่องทาง CH (หากันให้เจอ)								
ลำดับ	ประเภทช่องการรับรู้	เกิดขึ้นเมื่อไหร่		ความต่อเนื่องในการอัปเดต		ผู้รับผิดชอบ	จำนวนการเข้าชม/การรับรู้ข้อมูลย้อนกลับ	
๓.๔ออนไลน์								
๑.	เพจ	๒๕๕๘		ทุกครั้งที่มีการรับคณะท่องเที่ยว		แอดมิน		
๒.	เฟสบุ๊ก	๒๕๕๘		ทุกครั้งที่มีการรับคณะท่องเที่ยว		แอดมิน		
๓.	ไลน์					แอดมิน		
๓.๒ ออฟไลน์								

๑.	ป้ายประชาสัมพันธ์		ไม่เคยเปลี่ยน	เลขากลุ่มฯ	
๔.การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า CRM (सानและผูกสัมพันธ์)					
ลำดับ	รายละเอียดของข้อมูลในการประชาสัมพันธ์	อุปกรณ์ที่ใช้ส่งข้อมูล	ระยะเวลาในการตอบกลับไปยังนักท่องเที่ยว	จำนวนผู้ตอบกลับ/เข้าชม /คอมเมนต์	การประเมินผลจากการท่องเที่ยว
๑.	เวลาเบอร์ดติดต่อกติกา รายละเอียดของสถานที่	โทรศัพท์คอมพิวเตอร์ ไอแพด	ตอบกลับทันที หรือไม่เกิน ๑ ชั่วโมงในทุกช่องทาง		
๕.รายได้ RS (ฉันทจึงได้มา)					
ลำดับ	ประเภทของรายได้ (เป็นรายได้ที่เป็นรายได้หลักและรายได้ที่มีความต่อเนื่องจากรายได้หลัก)		จำนวนรายได้โดยประมาณต่อเดือน		
๑.	ล่องเรือ		ค่าล่องเรือเฉลี่ย ๒๐๐ บาท/คน (เหมา ๓,๐๐๐ บาท/ลำ)		
๒.	ค่าบริการรถสองแถว		รับส่งจากสถานีรถไฟ ๕๐๐ บาท		
๓.	ค่าอาหาร		ค่าอาหารเฉลี่ย ๓๐๐ บาท/คน		
๔.	ค่าเข้าชมฐานการเรียนรู้ผึ้งชันโรง		๕๐-๘๐ บาท /คน		
๕.	ผลิตภัณฑ์		ค่าจำหน่ายผลิตภัณฑ์		
๖.โครงสร้างต้นทุน CS (ฉันทให้เธอไป)					

ลำดับ	ในการเข้ามาท่องเที่ยวชุมชนจำเป็นต้องลงทุนอะไรบ้าง (ต้นทุนการสร้างอาคาร ต้นทุนค่าแรง ค่าน้ำค่าไฟ ค่าอินเทอร์เน็ต ฯลฯ)		งบประมาณเท่าไร
๑.	ค่าคนขับเรือ		
๒.	น้ำมัน		
๓.	ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม		
๔.	แม่ครัว		
๕.	วิทยากร/ไกด์		
๗.ทรัพยากรหลัก KS (นำเสนอสิ่งที่มี เอามาจากข้อ ๒ เลือกเฉพาะ ๓ ลำดับแรก)			
ลำดับ	สถานที่ท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ	สถานที่ท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์	ศิลปวัฒนธรรม/การเล่น/วิถีชีวิต
	- อุโมงค์โก่งกาง	-	การแข่งขันเสียงนกเขาชวา
	- ล่องเรือ-ชมหอยนางรม		
	- ชายหาดปากบาง		
๘.กิจกรรมเสริม KA (สร้างกิจกรรม)			
ลำดับ	กิจกรรมเสริม นอกเหนือจากกิจกรรมหลัก		
	- โปรแกรมนำเที่ยวและศึกษาดูงานมากกว่า ๑ โปรแกรม		
	- ระบบบริการรับรองก่อนล่วงหน้า ๑ วัน		
	- บริการอาหารเครื่องดื่มบนเรือ		
	- สาธิตและสอนการเลี้ยงและทำน้ำผึ้งชันโรง		
	- ส่งเสริมพื้นที่ในการทำวิจัย		
	- บริการรถรับส่งนักท่องเที่ยวกรณีมาด้วยรถบัส		
	- บริการให้การศึกษาดูงานให้กับหน่วยงานภายนอก		
๙.พันธมิตร KP (เพื่อนร่วมทาง)			
ลำดับ	หน่วยงาน/กลุ่มที่ช่วยเหลือ	ช่วยเหลือเรื่องอะไร	

	- หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เช่น - พช., - ปตท.สผ - อบต. ปากบาง - มหาวิทยาลัย และ - กฟภ.	- เสือชูชีพ - ให้ยืมเรือ
	- อินฟลูเอนเซอร์	
๑๐.การเสวนาอย่างต่อเนื่อง		
ลำดับ	จำนวนครั้งประชุมในกลุ่ม (ประเด็น)	ความถี่ การประชุม/พบปะแลกเปลี่ยนกันนอกกลุ่ม (ประเด็น)
	มีการประชุมกันภายในกลุ่มเดือนละ ๑ ครั้ง ในเรื่อง - การบริหารจัดการ - ปัญหา/อุปสรรคที่เจอในการทำงาน	มีการประชุมกับภายนอกเดือนละ ๑-๒ ครั้ง ในเรื่อง - การพัฒนาตนเอง - การพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยว

๑๑.ความรู้/ทักษะของสมาชิกในกลุ่ม	
คำถาม	ความรู้ / ทักษะเรื่องใดที่ท่านหรือกลุ่มคิดว่าถ้ามีแล้วจะช่วยให้การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่มท่านประสบความสำเร็จ (ความรู้ทักษะที่ยังขาด หรือต้องการเพิ่มเติม) ให้ชาวบ้านพยายามตอบเองก่อน ถ้านึกไม่ออกค่อยไต่ไลน์ เพื่อเป็นเรื่องที่เฉพาะ/จำเป็นของชุมชน เช่น การบัญชี (ต้นทุน/รายรับรายจ่าย) , การทำสื่อการตลาด (ออนไลน์) , การให้บริการนักท่องเที่ยว / การนำเที่ยว หรือความรู้ทักษะเฉพาะเรื่อง
เรื่องที่ ๑	อบรมการให้บริการนักท่องเที่ยว
เรื่องที่ ๒	อบรมมัคคุเทศน์

๖.กลุ่มท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านขุนน้ำรอบ อำเภोजะนะ

๑.กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย CS (เขาและเธอคือใครที่ใจตรงกัน)							
ลำดับ	กลุ่มนิยมาเที่ยวมากที่สุด	เดินทางมาจากไหน	เดินทางมาด้วยวิธีใด	ส่วนใหญ่มาอยู่กับใคร	วัตถุประสงค์ที่มา	ช่วงเวลาที่ยินม	ชั่วคราว/ค้างคืน
๑.	นักเรียน / นักศึกษา	ตัวเมืองสงขลา	รถบัส / รถตู้	- ครู / อาจารย์ - นักเรียนด้วย กันเอง	- ศึกษาดูงาน - ทำวิจัย	จันทร์ - ศุกร์	ไป-กลับ
๒.	กลุ่มผู้สูงอายุ / เกษียณราชการ	โซนภาคใต้	รถบัส / รถตู้	มาเป็นกลุ่มกันเอง	- ท่องเที่ยว - ทานอาหาร	จันทร์ - ศุกร์	ไป-กลับ
๓.	นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย	มาเลเซีย	รถส่วนตัว/รถตู้	มาเป็นกลุ่มกันเอง	ท่องเที่ยว	เสาร์-อาทิตย์	ไป-กลับ

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง) ๒.๑ แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติ								
ลำดับ	แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติ	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	มีการให้บริการใดบ้าง	เลือกแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติที่ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
๑.	เกาะคูน้ำรอบ	เป็นเกาะล้อมรอบด้วยคลองนาทับ เป็นคลองน้ำกร่อยที่มีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ	วังหนาวปีช หมู่ที่ ๗	รถได้ทุกชนิด	- ชาวบ้าน - นักเรียน/นักศึกษา - นักท่องเที่ยว	- ฐานการเรียนรู้ - คาเฟ่		- เป็นเกาะที่ล้อมรอบด้วยคลองนาทับ มีน้ำกร่อย - เป็นเกาะที่มีต้นตาลเต็มเกาะ
๒.	ท้ายเกาะ (หัวปากคู)	ท้ายเกาะซึ่งเป็นจุดชมวิวพระอาทิตย์ตก เหมาะกับการถ่ายรูปและเช็คอินตอนเย็น	วังหนาวปีช หมู่ที่ ๗	- มอเตอร์ไซด์ - เดิน - เรือ	- ชาวบ้าน - นักเรียน/นักศึกษา - นักท่องเที่ยว	- จุดชมพระอาทิตย์ตก - จุดถ่ายรูป - ชมหิ่งห้อย - ชมปลากระโดด		- มีหิ่งห้อย - มีปลากระโดด
๓.	ป่าชายเลน / ป่าโกงกาง	เป็นป่าชายเลน มีต้นโกงกางตามธรรมชาติ	วังหนาวปีช หมู่ที่ ๗	- เรือ - เดิน	- ชาวบ้าน - นักเรียน/นักศึกษา - นักท่องเที่ยว	- ล่องเรือชมธรรมชาติและป่าชายเลน		

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)

๒.๒ แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น/ภูมิปัญญาชาวบ้าน/สิ่งประดิษฐ์

ลำดับ	แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น/ภูมิปัญญาชาวบ้าน/สิ่งประดิษฐ์	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	มีการให้บริการใดบ้าง	เลือกแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น/ภูมิปัญญาชาวบ้าน/สิ่งประดิษฐ์ที่ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
๑.	สะพานทางเข้าหมู่บ้าน	เป็นสะพานเลนเดี๋ยวเข้าหมู่บ้าน	- วังหนาวปีช - บ้านม่วงอน	รถทุกชนิด	- ชาวบ้าน - นักท่องเที่ยว	เป็นสะพานข้ามมายังบ้านคูน้ำรอบ		
๒.	ยกยอ	เป็นการใช้ยอจับสัตว์น้ำ	- วังหนาวปีช - บ้านม่วงอน	เรือ	- ชาวบ้าน - นักท่องเที่ยว	ให้นักท่องเที่ยวชมการยกยอ		
๓.	ต้นตาลโตนด	ต้นตาลโตนดที่อยู่ในบริเวณเกาะ	- วังหนาวปีช - บ้านม่วงอน	- รถ - เรือ - เดิน	- ชาวบ้าน - นักท่องเที่ยว	มีการแสดงป็นต้นตาลโตนด ๓ ต้น		
๔.	คาเฟ่คูน้ำรอบ (กัสปีคาเฟ่)	คาเฟ่นั่งชมวิวน้ำและสะพาน	- วังหนาวปีช - บ้านม่วงอน	รถทุกชนิด	- ชาวบ้าน - นักท่องเที่ยว	ให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม		
๕.	การเคียวตาลโตนด	เป็นการถนอมอาหารของคนสมัยก่อน	- วังหนาวปีช - บ้านม่วงอน	รถทุกชนิด	- ชาวบ้าน - นักท่องเที่ยว			
๖.	การช้อนกุ้งเคย	เป็นการช้อนกุ้งเคยตามริมหาดโดยใช้สวิง	- วังหนาวปีช - บ้านม่วงอน	- รถ - เรือ - เดิน	- ชาวบ้าน - นักท่องเที่ยว			การใช้ภูมิปัญญาชาวบ้าน โดยการใช้สวิงช้อนกุ้งเคยริมชายหาด

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๓ วัฒนธรรม/ประเพณี (ถ้ามี)								
ลำดับ	วัฒนธรรม/ ประเพณี	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่ง ท่องเที่ยวใด ตั้งใน ชุมชนใด/พื้นที่ ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ ประโยชน์	ใครเป็นผู้ดูแล หรือผู้รู้หลักใน เรื่องนี้	เลือก วัฒนธรรม/ ประเพณีที่ดี ที่สุด ตามลำดับ	ระบุความ แตกต่างที่ เลียนแบบไม่ได้
๑.	การแข่งขันเรือเซเคย	เป็นการแข่ง พายเรือคู่กับ การดำกะปิ (เซ เคย)	- วังหนาวปีช - บ้านม่วงอน	- รถทุกชนิด - เรือ	- ชาวบ้านในชุมชน - ชาวบ้านพื้นที่ใกล้ เคียง - นักท่องเที่ยว			
๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๔ การบริการ (ถ้ามี)								
ลำดับ	การบริการ	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้ แหล่งท่องเที่ยว ใด ตั้งในชุมชน ใด/พื้นที่ ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ ประโยชน์	ใครเป็นผู้ ให้บริการ	เลือกการ บริการที่ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความ แตกต่างที่ เลียนแบบไม่ได้
๑.	ล่องเรือรอบเกาะ	ล่องเรือชม ธรรมชาติ บริเวณรอบ เกาะขุนน้ำรอบ	- วังหนาวปีช - บ้านม่วงอน	ล่องเรือ	นักท่องเที่ยว	กลุ่มฯ		

๒.	โสมสเตย์ลอยน้ำ	เป็นที่พักบนน้ำ ให้บริการ นักท่องเที่ยวที่ ต้องการค้างคืน	- วังหนาวปีช - บ้านม้างอน	- รถ - เรือ	นักท่องเที่ยว			
----	----------------	--	------------------------------	----------------	---------------	--	--	--

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)

๒.๕ สินค้า (ถ้ามี)

ลำดับ	สินค้า	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุ ว่าใกล้แหล่ง ท่องเที่ยวใด ตั้ง ในชุมชนใด/ พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	ใครคือผู้ขายสินค้า นี้	เลือกสินค้าที่ดี ที่สุด ตามลำดับ	ระบุมความ แตกต่างที่ เลียนแบบไม่ได้
๑.	น้ำผึ้งตาลโตนด	น้ำผึ้งเคี้ยวจาก ตาลโตนด			- ชาวบ้าน - บุคคลทั่วไป - นักท่องเที่ยว	กลุ่มฯ	๑	การเคี้ยวน้ำผึ้ง จากตาลโตนดจะ ใช้ไม้พายอมและ ใช้เตาโบราณที่ ทำจากดินเหนียว
๒.	กะปิสองน้ำ	เป็นกะปิที่ไม่ ผสมอะไรเลย			- ชาวบ้าน - บุคคลทั่วไป - นักท่องเที่ยว		๒	การทำกะปิไม่ เหมือนที่อื่น คือ - ช้อนกึ่งด้วยมือ - ตำ (เซ) ด้วยมือ - ไม่ผสมอย่างอื่น
๓.	ขนมทองพับ	เป็นขนมทอง พับที่ทำจาก			- ชาวบ้าน - บุคคลทั่วไป - นักท่องเที่ยว	กลุ่มฯ	๓	ใช้น้ำตาลโตนด ในการทำ ทำให้ กลิ่นหอมละมุน

		น้ำตาลโตนด มีกลิ่นหอม						เป็นเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร
๔.	น้ำตาลโตนดสด	เป็นน้ำตาลโตนดสดที่ใสไม่พยอม			- ชาวบ้าน - บุคคลทั่วไป - นักท่องเที่ยว	กลุ่มฯ		ใสไม่พยอมซึ่งจะได้สีไม่เข้มเกินไปและรสชาติไม่ฝากเกินไป จึงมีรสหวานกลมกล่อม
๕.	จาวตาลเชื่อม	นำลูกตาลมาเคี่ยวด้วยน้ำตาลโตนด			- ชาวบ้าน - บุคคลทั่วไป - นักท่องเที่ยว			

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)

๒.๖ อาหารพื้นบ้าน (ถ้ามี)

ลำดับ	อาหารพื้นบ้าน	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	ใครคือผู้ทำอาหารพื้นบ้านนี้	เลือกอาหารพื้นบ้านที่ดีที่สุดตามลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
๑.	ยำหัวตาลโตนดกะทิสด							ยำกะทิสดและไม่ใช่ใบสังข์
๒.	ต้มกะทิตาลโตนด							
๓.	ขนมโคไส้ขี้ม้า	เป็นขนมโคที่ใสไส้ขี้ม้า (คือน้ำผึ้งที่ทำจากตาลโตนด						ทำขนมโคใสไส้ขี้ม้า

๔.	ลูกตาลเชื่อม							มีสีของน้ำเชื่อม แตกต่างจากที่ อื่น
๕.	น้ำตาลโตนดสด							รสหวานกลุ่กล่อม เพราะใส่ไม้ พยอม
๖.	ขี้ม้า							เป็นน้ำผึ้งที่ทำ จากน้ำตาลโตนด แท้ ๑๐๐%
๗.	ไข่ควัเคย							ใช้กะปิสองน้ำ บ้านคุณ้ารอบแท้ กลิ่นหอมไม่ เหมือนใคร
๘.	หอยนางรมควัเคย							เป็นหอยนางรม สองน้ำ
๙.	กุ้งเคยทอด							เป็นกุ้งเคยสอ น้ำ มีเฉพาะต้น มี.ค.- เม.ย. ใช้ สวิงช้อนกุ้งด้วย มือ จะไม่ติดขยะ และดินโคลน ทำ ให้สะอาดมาก

๓.ช่องทาง CH (หากันให้เจอ)					
ลำดับ	ประเภทช่องการรับรู้	เกิดขึ้นเมื่อไหร่	ความต่อเนื่องในการอัปเดต	ผู้รับผิดชอบ	จำนวนการเข้าชม/การรับรู้ข้อมูลย้อนกลับ
๓.๕ ออนไลน์					
๑.	เพจ	ชื่อเพจ “บ้านคุณน้ำรอบ หมู่บ้านที่เป็นเกาะแห่งเดียวในอำเภอจะนะ Otop นวัตกรรม วิถี สงขลา”	โพสต์อัปเดตเป็นประจำเกี่ยวกับสินค้าและสถานที่ท่องเที่ยว	แอดมิน (นุสรีย์)	มีคนกดถูกใจ ๑๗๐๐ มีผู้ติดตาม ๑๘๐๐ คน
๒.	ไลน์				
๓.๒ ออฟไลน์					
๑.	ออกบูธ	เริ่มมีการออกบูธตั้งแต่ปี ๒๕๖๑	ออกบูธทุกปี เช่น ที่งาน มอ. งานกาชาด งานเกษตรอำเภอจะนะ และเซ็นทรัลเฟสติวัลหาดใหญ่ เป็นต้น	กลุ่มฯ	
๒.	ปากต่อปาก				
๓.	โทรศัพท์				
๔.การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า CRM (สานและผูกสัมพันธ์)					
ลำดับ	รายละเอียดของข้อมูลในการประชาสัมพันธ์	อุปกรณ์ที่ใช้ส่งข้อมูล	ระยะเวลาในการตอบกลับไปยังนักท่องเที่ยว	จำนวนผู้ตอบกลับ/เข้าชม /คอมเมนต์	การประเมินผลจากการท่องเที่ยว
๑.	เรื่องศึกษาดูงาน	โทรศัพท์มือถือ	- มีการตั้งค่าเพจไว้ตอบกลับอัตโนมัติ - แอดมินมาตอบไม่เกิน ๕ นาที	- คนเข้าชม ๑๒๐ ครั้ง	

				- มีคอมเมนต์ ๑๐ ข้อความ	
๒.	เรื่องผลิตภัณฑ์/ขนม	โทรศัพท์มือถือ	- มีการตั้งค่าเพจไว้ตอบกลับอัตโนมัติ - แอดมินมาตอบไม่เกิน ๕ นาที		
๕.รายได้ RS (ฉันจึงได้มา)					
ลำดับ	ประเภทของรายได้ (เป็นรายได้ที่เป็นรายได้หลักและรายได้ที่มีความต่อเนื่องจากรายได้หลัก)			จำนวนรายได้โดยประมาณต่อเดือน	
๑.	ค่าเข้าศึกษาดูงาน			เฉลี่ย ๘,๐๐๐ – ๑๐,๐๐๐ บาท/เดือน	
๒.	ค่าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมทองพับ			เฉลี่ย ๘,๐๐๐ – ๑๐,๐๐๐ บาท/เดือน	
๓.	ค่าจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เช่น กะปิ น้ำตาลโตนด ฯลฯ			เฉลี่ย ๑,๕๐๐ บาท/เดือน	
๖.โครงสร้างต้นทุน CS (ฉันให้เธอไป)					
ลำดับ	ในการเข้ามาท่องเที่ยวชุมชนจำเป็นต้องลงทุนอะไรบ้าง (ต้นทุนการสร้างอาคาร ต้นทุนค่าแรง ค่าน้ำค่าไฟ ค่าอินเทอร์เน็ต ฯลฯ)			งบประมาณเท่าไร	
๑.	ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าสถานที่ (มัสยิด)			เฉลี่ยครั้งละ ๕๐๐	

๗.ทรัพยากรหลัก KS (นำเสนอสิ่งที่มี เอามาจากข้อ ๒ เลือกเฉพาะ ๓ ลำดับแรก)			
ลำดับ	สถานที่ท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ	สถานที่ท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์	ศิลปวัฒนธรรม/การเล่น/วิถีชีวิต
	- เกาะบ้านคูน้ำรอบ	-	การแข่งขันเรือเซเคย
	- ห้ายเกาะ (หัวปากคุ)		
	- ป่าชายเลน / โกงกาง		
๘.กิจกรรมเสริม KA (สร้างกิจกรรม)			
ลำดับ	กิจกรรมเสริม นอกเหนือจากกิจกรรมหลัก		
๑.	โปรแกรมนำเที่ยวและศึกษาดูงาน (ฐานการเรียนรู้) บริการรับจองล่วงหน้า ๑ สัปดาห์		
๒.	กิจกรรมแข่งเรือเซเคย		
๓.	กิจกรรมงมหอยในช่วงเดือนมกราคม ถึงกุมภาพันธ์		
๔.	กิจกรรมชมหิ่งห้อยและปลากระโดด(กลางคืน)		
๕.	การสาธิตและสอนการทำขนมทองพับ		
๖.	การสาธิตการปั่นข้ามต้นตาล ๓ ต้น		
๙.พันธมิตร KP (เพื่อนร่วมทาง)			
ลำดับ	หน่วยงาน/กลุ่มที่ช่วยเหลือ	ช่วยเหลือเรื่องอะไร	
๑.	พัฒนาชุมชน (พช.)	ก่อตั้งชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ช่วยเรื่องผลิตภัณฑ์ OTOP ขนมทองพับ การออกบูท สนับสนุนเรือ	
๒.	วิทยาลัยชุมชน เทพา (วชช.)	สนับสนุนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และสติ๊กเกอร์ขนมทองพับ	
๓.	กอ.รมน. / ศอ.บต.	สนับสนุนงบประมาณหมู่บ้านสันติสุขขนาดเล็ก	
๔.	กองทุนพัฒนาโรงไฟฟ้าจะนะ	สนับสนุนงบประมาณจัดตั้งอุปกรณ์ทำขนมทองพับและกระปุกบรรจุขนมทองพับบ้านคูน้ำรอบ	
๕.	มหาวิทยาลัยหาดใหญ่	เป็นที่เลี้ยงในการเปิดการท่องเที่ยวโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในปี พ.ศ.๒๕๖๑	

๑๐.การเสวนาอย่างต่อเนื่อง		
ลำดับ	จำนวนครั้งประชุมในกลุ่ม (ประเด็น)	ความถี่ การประชุม/พบปะแลกเปลี่ยนกันนอกกลุ่ม (ประเด็น)
๑.	ประชุมภายในกลุ่ม ๒ เดือนครั้ง ในเรื่องของปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน * แต่กลุ่มทำขนมทองพับเจอกัน/พูดคุยกันเกือบทุกวัน*	- ประชุมจากหน่วยงานภายนอกประมาณ ๘ - ๑๐ ครั้งต่อปี

๑๑.ความรู้/ทักษะของสมาชิกในกลุ่ม	
คำถาม	ความรู้ / ทักษะเรื่องใดที่ท่านหรือกลุ่มคิดว่าถ้ามีแล้วจะช่วยให้การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่มท่านประสบความสำเร็จ (ความรู้ทักษะที่ยังขาด หรือต้องการเพิ่มเติม) ให้ชาวบ้านพยายามตอบเองก่อน ถ้านึกไม่ออกค่อยไต่ไลน์ เพื่อเป็นเรื่องที่เฉพาะ/จำเป็นของชุมชน เช่น การบัญชี (ต้นทุน/รายรับรายจ่าย) , การทำสื่อการตลาด (ออนไลน์) , การให้บริการนักท่องเที่ยว / การนำเที่ยว หรือความรู้ทักษะเฉพาะเรื่อง
เรื่องที่ ๑	การอบรมบัตรมัคคุเทศน์
เรื่องที่ ๒	การอบรมภาษาต่างชาติ เช่น ภาษาอังกฤษ และมาลาญ
เรื่องที่ ๓	การอบรมอาชีพให้แก่ผู้สูงอายุและเยาวชนในชุมชน

๗. วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวลุ่มน้ำคลองอู่ตะเภา อำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา

การตรวจสอบข้อมูลทางธุรกิจ(BMC) / ๙ + ๑ Building Bloc

๑.กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย CS (เขาและเธอคือใครที่ใจตรงกัน)								
ลำดับ	กลุ่มนิยมนมาเที่ยวมากที่สุด	เดินทางมาจากไหน	เดินทางมาด้วยวิธีใด	ส่วนใหญ่มากับใคร	วัตถุประสงค์ที่มา	ช่วงเวลาที่นิยม	ชั่วคราว/ค้างคืน	
๑	นักเรียน/นักศึกษา	ในจังหวัดสงขลา/ต่างจังหวัด	รถจากหน่วยงาน	หน่วยงาน	ศึกษาดูงาน	๙.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.	ชั่วคราว	
๒	กลุ่มศึกษาดูงาน	ในจังหวัดสงขลา/ต่างจังหวัด	รถจากหน่วยงาน	หน่วยงาน	ศึกษาดูงาน/ฝึกอาชีพ	๙.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.	ชั่วคราว	
๓	นักท่องเที่ยวทั่วไป	ในจังหวัดสงขลา/ต่างจังหวัด	รถส่วนตัว	ครอบครัว/เพื่อน	ท่องเที่ยว/ซื้อของ	๙.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.	ชั่วคราว	
๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๑ แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติ								
ลำดับ	แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติ	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	มีการให้บริการใดบ้าง	เลือกแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติที่ดีที่สุดในลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
๑	ธรรมชาติริมคลองอู่ตะเภา	สวน พื้นที่ธรรมชาติสองฝั่งคลอง ที่ไม่มีผืนน้ำ	คลองสายหลักผ่านในพื้นที่ตำบลแม่ทอม คลองสายหลัก	ถนนสองฝั่งคลอง /ทางเรือ	ชาวบ้านในพื้นที่	รถเช่า/เรือ	๑	คลองธรรมชาติไม่มีผืนน้ำคอนกรีต

		ค อ น ก รี้ ต เชื่ อ ม ต่ อ ล ง ท ะ เล ส ำ บ สงขลา	ข อ ง อ ำ เภ อ หาดใหญ่					
๒	ทะเลแหวก	ส่วนหนึ่งของ คลองอุตะเกา ในอดีต บึงน้ำ ขนาดใหญ่	คลองสายหลัก ผ่านในพื้นที่ ตำบลแม่ทอม	รถ/เรือ เชื่อม จากคลองอุ ตะเกา	ชาวบ้านในพื้นที่	-	๒	บึงบัว ชมวิวทุ่ง

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง) ๒.๒ แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น/ภูมิปัญญาชาวบ้าน/สิ่งประดิษฐ์								
ลำดับ	แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น/ภูมิปัญญาชาวบ้าน/สิ่งประดิษฐ์	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้ แหล่ง ท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/ พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ ประโยชน์	มีการให้บริการใดบ้าง	เลือกแหล่ง ท่องเที่ยวที่ สร้างขึ้น/ภูมิ ปัญญา ชาวบ้าน/ สิ่งประดิษฐ์ที่ดี ที่สุด ตามลำดับ	ระบุความ แตกต่างที่ เลียนแบบไม่ได้
๑	วัดคูเต่า	วัดเก่าตาม ตำนานตั้งแต่ สมัยอยุธยา ปรากฏการ สร้างในสมัย รัตนโกสินทร์ รูปแบบ สถาปัตยกรรม พื้นถิ่น พระ อุโบสถวัดคูเต่า ได้รับการขึ้น ทะเบียนจาก กรมศิลปากร โดยได้มีการ ปฏิสังขรณ์ใหม่ เมื่อปี พ.ศ.	วัดคูเต่า/คลอง อู่ตะเภา	ถนนสองฝั่ง คลอง /ทางเรือ	ชาวบ้านใน พื้นที่	-	๑	วัดที่มีรูปแบบ สถาปัตยกรรม เฉพาะ

		๒๕๓๘ ศาลา การเปรียญ หรือ ศาลา เรือน เป็น โบราณสถาน เก่าแก่ของวัด มีลักษณะเป็น โถงยกพื้น ทำ ด้วยไม้ หลังคา ทรงมะนิลา มุง ด้วยกระเบื้อง ดินเผา รูปแบบ สถาปัตยกรรม พื้นถิ่นปักษ์ใต้ ที่สำคัญศาลา หลังนี้ ยังได้รับ รางวัลเพื่อการ อนุรักษ์มรดก ทางวัฒนธรรม ภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิกจาก องค์การศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรม						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		แ ห่ ี่ ง สหประชาชาติ (ยูเนสโก) เมื่อ ปี พ.ศ.๒๕๕๔ ทำให้วัดคูเต่า กลายเป็นที่ รู้จัก ของ นักท่องเที่ยว มากยิ่งขึ้น						
๒	สะพานแขวน	สะพานแขวน ข้ามคลอง ใน บริเวณวัดคูเต่า	วัดคูเต่า/คลอง อูตะเกา	ถนนสองฝั่ง คลอง /ทางเรือ	ชาวบ้านใน พื้นที่	-	๒	สะพานแขวน ข้ามคลอง หา ยากในปัจจุบัน
๓	ตลาดนัด ๑๐๐ ปี วัดคูเต่า	ต ล า ต ใน บริเวณวัดคูเต่า ที่มีการซื้อขาย มากกว่า ๑๐๐ ปี ด้วยสินค้า เอกลักษณ์ของ ชุมชน ลุ่ม ทะเลสาบ สงขลา ผสมผสานด้วย วัฒนธรรมพุทธ อิสลาม	วัดคูเต่า/คลอง อูตะเกา	ถนนสองฝั่ง คลอง /ทางเรือ	ชาวบ้านใน พื้นที่	-	๓	ตลาดเก่าแก สินค้าท้องถิ่น/ อาหารสุขภาพ

๔	ผลิตภัณฑ์จากเตยปาหนัน	งานหัตถกรรมจากเตยปาหนัน ซึ่งเป็นพืชพื้นถิ่น ขึ้นอยู่มากในพื้นที่ชุ่มน้ำชาวบ้านนำมาใช้ประโยชน์อย่างยาวนานในรูปแบบผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน แต่สูญหาย/ไม่ได้รับความนิยมไประยะหนึ่ง แต่ได้รับการฟื้นฟูและอนุรักษ์ขึ้นมาอีกครั้งหนึ่ง	วิสาหกิจชุมชนจักสานเตยปาหนัน บ้านเลขที่ ๑๐ หมู่ที่ ๓ บ้านห้วยอนวัด ตำบลแม่ทอม อำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา/ริมคลองอุตะเกา /ข้างวัดคูเต่า	ถนนสองฝั่งคลอง /ทางเรือ	ชาวบ้านในพื้นที่	ศึกษาดูงาน	๔	เตยเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่ เส้นหนา นุ่ม
๕	ขนมพื้นถิ่น เช่น ทองม้วน ข้าวหลาม	ด้วยอยู่ในพื้นที่เส้นทางคมนาคมหลัก	พื้นที่ตำบลแม่ทอม	ถนนสองฝั่งคลอง /ทางเรือ	ชาวบ้านในพื้นที่	ศึกษาดูงาน/จัดจำหน่าย	๕	เอกลักษณ์ขนมวัตถุดิบพื้นถิ่น

		ทางน้ำในอดีต เชื่อมโยงเมือง มีผู้คนหลาย วัฒนธรรม อาหารการกิน จึงมี หลากหลาย เป็นเอกลักษณ์ ของพื้นที่						น้ำตาลจาก ตาลโตนด
--	--	--	--	--	--	--	--	----------------------

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)

๒.๓ วัฒนธรรม/ประเพณี (ถ้ามี)

ลำดับ	วัฒนธรรม/ ประเพณี	อธิบาย ลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่ใกล้ แหล่งท่องเที่ยว ใด ตั้งในชุมชน ใด/พื้นที่ ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ ประโยชน์	ใครเป็นผู้ดูแล หรือผู้รู้หลักใน เรื่องนี้	เลือก วัฒนธรรม/ ประเพณีที่ดี ที่สุด ตามลำดับ	ระบุความ แตกต่างที่ เลียนแบบไม่ได้
๑	ชักพระทางน้ำ	เป็นประเพณี เนื่องในพุทธ ศาสนากระทำ หลังจากวัน มหาปวารณา หรือวันออก พรรษา ๑ วัน ตรงกับวันแรม	วัดคูเต่า/คลอง อูตะเกา	ถนนสองฝั่ง คลอง /ทางเรือ	ชาวบ้านใน พื้นที่	วัด/กรรมการชุมชน /อบต.	๑	กิจกรรมทางน้ำ

		๑ คำ เดือน ๑๑ โดย พุทธศาสนิก ชนพร้อมใจกัน อาราธนา พระพุทธรูปขึ้น ประดิษฐานบน บุษบกที่วางอยู่ เหนือเรือรถ หรือล้อเลื่อน แล้วแห่แหนชัก ลากไปตามลำ น้ำหรือตาม ถนนหนทาง ถ้าท้องถิ่นใน อยู่ริมน้ำหรือมี ลำคลอง ก็ลาก พระทางน้ำ ถ้า ทางไกลลำ คลองก็ลาก พระทางบก แล้วแต่สภาพ ภูมิประเทศ เหมาะแก่การ						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		ลากประเภท ไหน ในพื้นที่มี การชักพระ ทางน้ำ ไป รวมกันที่แหลม โพธิ์ เพลงเรือ แหลมโพธิ์						
๒	แข่งเรือ	ประเพณีแข่ง เรือยาวบาง กล'่า เป็น ประเพณีที่สืบ ทอดกันมา เนื่องจากใน อดีตพื้นที่ อำเภอบางกล้า ในพื้นที่ตำบล บางกล้า ตำบล แม่ทอม เป็นที่ ราบลุ่ม มีลำ คลองออกสู่ ทะเลสาบ หลายสาย เช่น คลองบางกล้า คลองท่าเมรุ	วัดคูเต่า/คลอง อูตะเกา	ถนนสองฝั่ง คลอง /ทางเรือ	ชาวบ้านใน พื้นที่	-	๒	กิจกรรมทางน้ำ

		คลองคูเต่า ประชาชนใน พื้นที่แถบนี้ จะใช้เรือเป็น พาหนะในการ ติดต่อไปมาหา สู่ และใช้ขนส่ง ผลผลิต การ แข่งเรือยาว จะ จัดบริเวณท่า น้ำวัดบางหยี หมู่ที่ ๔ ตำบล บางกล้า อำเภอบางกล้า จังหวัดสงขลา โดยระยะแรก จะทำหลังจาก ออกพรรษา ซึ่ง เป็นฤดูฝน มี น้ำหลาก ชาวบ้านที่ อาศัยในแถบ สายน้ำบาง กล้า-แหลมโพธิ์						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

		จะแข่งเรือยาว ขึ้นในวัน ทอดกฐิน เนื่องจากวัน ดังกล่าวมี ประชาชน มาร่วมทำบุญ มากมาย เรือ ข อ ง พุทธศาสนิกชน ที่เดินทางมา ทอดกฐิน ก็จะ เข้าร่วมแข่งขัน จนเกิดเป็น ประเพณีแข่ง เรือยาวขึ้น ต่อมาได้มีการ แข่งขันกันใน ระหว่ าง หมู่บ้าน ขยาย ออกไปใน อำเภ อ ใกล้เคียง และ ได้มีการจัดการ						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		แข่งขันขึ้นเป็น ประจำปี จนกลายเป็น ประเพณีแข่ง เรื่อ ยาว ประจำปี ปัจจุบันการ แข่งขันเรื่อยาว จะกำหนด แข่งขันเป็น ประจำปี โดยแบ่งการ แข่งขัน ออกเป็น ๓ ประเภท คือ ประเภท ๗ ฝัพาย ๙ ฝัพาย และ ๑๒ ฝัพาย และได้เปลี่ยน จาก การ แข่งขันจากวัน ทอดกฐิน มา เป็นในวันเสาร์ แ ร ก ข อ ง						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

		เดือนพฤศจิกายน ของทุกปี						
๓	ลอยกระทง	ลอยกระทง เป็นเทศกาลของกลุ่มชาติพันธุ์ไทตะวันตกเฉียงใต้รวมทั้งประเทศไทย ตรงกับวันขึ้น ๑๕ ค่ำ เดือน ๑๒ ตามปฏิทินจันทรคติไทย ประเพณีนี้กำหนดขึ้นเพื่อเป็นการสะเดาะเคราะห์และขอขมาต่อพระแม่คงคาซึ่งเป็นเทวดาในคติฮินดู ประเพณี	วัดคูเต่า/วัดนารังนก/วัดอุตะเถาเก่า/คลองอุตะเถา	ถนนสองฝั่งคลอง /ทางเรือ	ชาวบ้านในพื้นที่	-	๓	กิจกรรมทางน้ำ

		ลอยกระทงจัด ขึ้น หลังวัน สุดท้ายของ เทศกาล ทอดกฐิน วัด ริมน้ำหลาย ๆ วัดจึงเลือก ทอดกฐินในวัน สุดท้ายเพื่อ ต่อดำรงงาน เทศกาล ลอยกระทงต่อ						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)

๒.๔ การบริการ (ถ้ามี)

ลำดับ	การบริการ	อธิบาย ลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้ แหล่ง ท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชน ใด/พื้นที่ ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ ประโยชน์	ใครเป็นผู้ให้บริการ	เลือกการ บริการที่ดี ที่สุด ตามลำดับ	ระบุความ แตกต่างที่ เลียนแบบไม่ได้
๑	ศึกษาดูงาน ชุมชน/ กลุ่ม อาชีพ	วิถีชีวิตที่เป็น เอกลักษณ์ของ ชุมชน / วัด	วัด คุเต๊าะ / ชุมชนคลองอู	ถนนสองฝั่ง คลอง /ทางเรือ	ชาวบ้านใน พื้นที่	วัด/กรรมการชุมชน /อบต./ วิสาหกิจชุมชน/คุณชาญวิฑูร สุขสว่างไกร	๑	ชุมชนลุ่มน้ำ ทะเลสาบ/ลุ่มน้ำ อุตะเภา

		มรดกความทรงจำยูเนสโก กลุ่มอาชีพ วิสาหกิจชุมชน /ท่องเที่ยว / วิสาหกิจ ป้าหนั้น / วิสาหกิจ สมุนไพร คุณธรรม	ตะเภา / วิสาหกิจชุมชน					
๒	ท่องเที่ยวชุมชน	วิถีชีวิตที่เป็น เอกลักษณ์ของ ชุมชน / วัด มรดกความ ทรงจำยูเนสโก กลุ่มอาชีพ วิสาหกิจชุมชน /ท่องเที่ยว / วิสาหกิจ ป้าหนั้น / วิสาหกิจ สมุนไพร คุณธรรม	วัดคูเต่า/ ชุมชนคลอง อู่ตะเภา/ วิสาหกิจชุมชน	ถนนสองฝั่ง คลอง /ทาง เรือ	ชาวบ้านใน พื้นที่	วัด/กรรมการชุมชน /อบต./ วิสาหกิจชุมชน/คุณชาญวิฑูร สุขสว่างไกร	๒	อาหาร/ปิ่นโต ร้อยสาย

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)

๒.๕ สินค้า (ถ้ามี)

ลำดับ	สินค้า	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้ แหล่ง ท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/ พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ ประโยชน์	ใครคือผู้ขายสินค้านี้	เลือกสินค้าที่ดี ที่สุด ตามลำดับ	ระบุความ แตกต่างที่ เลียนแบบไม่ได้
๑.	ผลิตภัณฑ์จากเตย ปาหนัน	งานหัตถกรรม จากเตย ปาหนัน ซึ่งเป็น พืชพื้นถิ่น ขึ้นอยู่มากใน พื้นที่ชุ่มน้ำ ชาวบ้าน นำมาใช้ ประโยชน์อย่าง ยาวนานใน รูปแบบ ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ใน ชีวิตประจำวัน แต่สูญหาย/ ไม่ได้รับความ นิยมไประยะ หนึ่ง แต่ได้รับ การฟื้นฟูและ	วิสาหกิจชุมชน จักสานเตย ปาหนัน บ้านเลขที่ ๑๐ หมู่ที่ ๓ บ้าน ห้วยอนวัด ตำบลแม่ทอม อำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา/ ริมคลองอุ ตะเกา /ข้าง วัดคูเต่า	ถนนสองฝั่ง คลอง /ทางเรือ	ชาวบ้านใน พื้นที่	วิสาหกิจชุมชนเตยปาหนัน	๒	เตยเอกลักษณ์ เฉพาะพื้นที่ เส้น หนา นุ่ม

		อนุรักษ์ขึ้นมาอีก ครั้งหนึ่ง						
๒.	ขนมพื้นถิ่น เช่น ทองม้วน ข้าว หลาม	ด้วยอยู่ในพื้นที่ เส้น ทาง คมนาคมหลัก ทางน้ำในอดีต เชื่อมโยงเมือง มีผู้คนหลาย วัฒนธรรม อาหารการกิน จึง มี หลากหลาย เป็นเอกลักษณ์ ของพื้นที่	พื้นที่ตำบลแม่ ทอม	ถนนสองฝั่ง คลอง /ทางเรือ	ชาวบ้านใน พื้นที่	ชาวบ้านในพื้นที่	๑	เอกลักษณ์ขนม วัตถุดิบพื้นถิ่น น้ำตาลจาก ตาลโตนด
๓	ผลไม้ชุมชน/ ละมุด/ส้มโอ	มี ร ส ข า ตี แตกต่างจากที่ อื่นด้วยสภาพ ความสมบูรณ์ ของพื้นที่ลุ่มน้ำ	พื้นที่ตำบลแม่ ทอม	ถนนสองฝั่ง คลอง /ทางเรือ	ชาวบ้านใน พื้นที่	เจ้าของสวน/แม่ค้าชุมชน	๓	รสชาติ /ความ ดั้งเดิมของผลไม้
๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง) ๒.๖ อาหารพื้นบ้าน (ถ้ามี)								
ลำดับ	อาหารพื้นบ้าน	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้ แหล่ง ท่องเที่ยวใด	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ ประโยชน์	ใครคือผู้ทำอาหารพื้นบ้านนี้	เลือกอาหาร พื้นบ้านที่ดี	ระบุความ แตกต่างที่ เลียนแบบไม่ได้

			ตั้งในชุมชนใด/ พื้นที่ใกล้เคียง				ที่สุด ตามลำดับ	
๑.	แก่งพื้นถิ่น/ส้ม ปลาหัวม้อง กด ชี ตั้ง ท้องเที่ยว ลูก เขาคัน แก่งไก่อ หยวก/ปิ่นโตร้อย สาย	ด้วยอยู่ในพื้นที่ ส่ น ท ำ ง คมนาคมหลัก ทางน้ำในอดีต เชื่อมโยงเมือง มีผู้คนหลาย วัฒนธรรม อาหารการกิน จาก พุ ท ธ มุสลิม จากพืช ริมคลอง และ สัตว์น้ำใน คลอง และ ทะเลสาบ จึงมี หลากหลาย เป็นเอกลักษณ์ ของพื้นที่	พื้นที่ตำบลแม่ หอม	ถนนสองฝั่ง คลอง /ทางเรือ	ชาวบ้านใน พื้นที่	กรรมการชุมชน /อบต./ วิสาหกิจชุมชน/คณาวิฑูร สุขสว่างไกร	๑	เอกลักษณ์ชนม วัตถุพื้นถิ่น น้ำตาลจาก ตาลโตนด
๓.ช่องทาง CH (หากันให้เจอ)								
ลำดับ	ประเภทช่องการ รับรู้	เกิดขึ้นเมื่อไหร่	ความต่อเนื่อง ในการอัปเดต	ผู้รับผิดชอบ			จำนวนการเข้าชม/การรับรู้ ข้อมูลย้อนกลับ	
๓.๖ออนไลน์								

๑.	เฟสบุ๊ค/วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวลุ่มน้ำคลองอู่ตะเภา	ช่วง พ.ศ.๒๕๕๐/เปิดเพจ ๓ ก.ย. ๒๕๖๑	มีการอัปเดตข้อมูลต่อเนื่อง	วิสาหกิจชุมชน/คุณชาญวิฑูร สุขสว่างไกร และคณะ	๑๗๔ การกดถูกใจ • ผู้ติดตาม ๑๘๔ คน/มีผู้เข้าชมตลอด ได้รับการติดต่อผ่านช่องทางนี้
๒.	ข้อมูลที่ปรากฏในเว็บไซต์ของหน่วยงานต่าง ๆ เช่น อบต. สำนักงานจังหวัด อำเภอลำปางจากสำนักข่าวต่าง ๆ	ช่วง พ.ศ.๒๕๕๐	มีการอัปเดตข้อมูลต่อเนื่องตามกิจกรรมที่เกิดขึ้น	หน่วยงานเจ้าของสื่อ เว็บไซต์	มีผู้เข้าชมตลอด
๓.๒ ออฟไลน์					
๑.	ป้าย /แผ่นพับ	ช่วง พ.ศ.๒๕๕๐	มีการอัปเดตข้อมูลต่อเนื่อง	วิสาหกิจชุมชน/คุณชาญวิฑูร สุขสว่างไกร และคณะ	มีผู้เข้าชมตลอด ได้รับการติดต่อผ่านช่องทางนี้
๔.การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า CRM (สถานและผู้สัมผัสพันธ์)					
ลำดับ	รายละเอียดของข้อมูลในการประชาสัมพันธ์	อุปกรณ์ที่ใช้ส่งข้อมูล	ระยะเวลาในการตอบกลับไปยังนักท่องเที่ยว	จำนวนผู้ตอบกลับ/เข้าชม /คอมเมนต์	การประเมินผลจากการท่องเที่ยว
๑	กิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นของชุมชน/กลุ่ม	โทรศัพท์มือถือ	ทันทีที่เกิดขึ้นกิจกรรม	มีผู้ตอบกลับ /โทรแจ้งเสมอ	มีการสะท้อนกลับ นักท่องเที่ยวผู้เข้าชมต้องการอะไร
๕.รายได้ RS (ฉันทังได้มา)					

ลำดับ	ประเภทของรายได้ (เป็นรายได้ที่เป็นรายได้หลักและรายได้ที่มีความต่อเนื่องจากรายได้หลัก)	จำนวนรายได้โดยประมาณต่อเดือน
๑.	การศึกษาดูงาน/ขายผลิตภัณฑ์	ขึ้นอยู่กับจำนวนคนที่เข้ามา รายได้ไม่แน่นอน แต่สามารถเลี้ยงตัวเองได้
๖.โครงสร้างต้นทุน CS (ฉันทให้เธอไป)		
ลำดับ	ในการเข้ามาท่องเที่ยวชุมชนจำเป็นต้องลงทุนอะไรบ้าง (ต้นทุนการสร้างอาคาร ต้นทุนค่าแรง ค่าน้ำค่าไฟ ค่าอินเทอร์เน็ต ฯลฯ)	งบประมาณเท่าไร
๑	ส่วนใหญ่เป็นโครงสร้างพื้นฐานโดยรัฐ หน่วยงาน ถ้าใช้ศาลาชุมชน มีค่าน้ำ ไฟ	๓,๐๐๐

๗.ทรัพยากรหลัก KS (นำเสนอสิ่งที่มี เอามาจากข้อ ๒ เลือกเฉพาะ ๓ ลำดับแรก)			
ลำดับ	สถานที่ท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ	สถานที่ท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์	ศิลปวัฒนธรรม/การเล่น/วิถีชีวิต
๑	- คลองอู่ตะเภา / ทะเลแหวก	วัดคูเต่า / สะพานแขวน	ขนมพื้นบ้าน
๘.กิจกรรมเสริม KA (สร้างกิจกรรม)			
ลำดับ	กิจกรรมเสริม นอกเหนือจากกิจกรรมหลัก		
๑.	สร้างเส้นทางล่องเรือชมคลองอู่ตะเภา จากตลาดน้ำคลองแห จนถึงปลายทางทะเลสาบสงขลา ที่แหลมโพธิ์หรือเกาะยอ		
๙.พันธมิตร KP (เพื่อนร่วมทาง)			
ลำดับ	หน่วยงาน/กลุ่มที่ช่วยเหลือ	ช่วยเหลือเรื่องอะไร	
๑	- พัฒนาชุมชน	ความรู้ด้านอาชีพ/ขนมต่าง ๆ การจัดแจ้ง	
๒	มทร. ศรีวิชัย	พี่เลี้ยง U๒T วิสาหกิจชุมชนเตยปาหนัน	
๓	สสส.	สนับสนุนการจัดกิจกรรม	
๔	ภาครัฐกิจท่องเที่ยว หาดใหญ่	ข้อมูล นักท่องเที่ยว	

๕	วัด	ใช้สถานที่
๑๐.การเสวนาอย่างต่อเนื่อง		
ลำดับ	จำนวนครั้งประชุมในกลุ่ม (ประเด็น)	ความถี่ การประชุม/พบปะแลกเปลี่ยนกันนอกกลุ่ม (ประเด็น)
๑	การเข้ามาของนักท่องเที่ยว/ศึกษาดูงาน	- เทศกาล/กิจกรรมที่จะเกิดขึ้น

๑๑.ความรู้/ทักษะของสมาชิกในกลุ่ม	
คำถาม	ความรู้ / ทักษะเรื่องใดที่ท่านหรือกลุ่มคิดว่าถ้ามีแล้วจะช่วยให้การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่มท่านประสบความสำเร็จ (ความรู้ทักษะที่ยังขาด หรือต้องการเพิ่มเติม) ให้ชาวบ้านพยายามตอบเองก่อน ถ้านึกไม่ออกค่อยไต่ไลน์ เผื่อเป็นเรื่องที่เฉพาะ/จำเป็น ของชุมชน เช่น การบัญชี (ต้นทุน/รายรับรายจ่าย) , การทำสื่อการตลาด (ออนไลน์) , การให้บริการนักท่องเที่ยว / การนำเที่ยว หรือความรู้ทักษะเฉพาะเรื่อง
เรื่องที่ ๑	การทำการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ทางการตลาดรูปแบบออนไลน์
เรื่องที่ ๒	ความรู้การให้บริการนักท่องเที่ยว ที่ควรมีจุดบริการ คนบริการ เพื่อให้คำแนะนำนักท่องเที่ยว
เรื่องที่ ๓	ความรู้ เทคนิคการนำเที่ยว หรือความรู้ทักษะเฉพาะเรื่อง การเล่าเรื่อง
เรื่องที่ ๔	การบัญชีที่เป็นระบบ (ต้นทุน/รายรับรายจ่าย) (มีคนทำอยู่แล้ว และมองว่าบางอย่างให้ได้ให้ ให้ด้วยใจ ซึ่งอาจทำให้ขาดทุนได้ในอนาคต)

๘. ชุมชนคลองหิน ตำบลเขาพระ อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา

๑.กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย CS (เขาและเธอคือใครที่ใจตรงกัน)								
ลำดับ	กลุ่มนิยมาเที่ยวมากที่สุด	เดินทางมาจากไหน	เดินทางมาด้วยวิธีใด	ส่วนใหญ่มากับใคร	วัตถุประสงค์ที่มา	ช่วงเวลาที่นิยม	ข้อควร/คำนึง	
๑	นักท่องเที่ยวแนวผจญภัย (Avenger)	๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้, อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	รถส่วนตัว ประเภท jeep, รถผจญภัย	คณะทัวร์	เสพธรรมชาติ, พักผ่อน นอนฟังเสียงน้ำ, นอนดูดาวบนดิน	Hi-season เดือนมกราคม ถึงเดือนพฤษภาคม (ช่วงสงกรานต์, ช่วงออกบวช)	มีทั้ง ๒ รูปแบบ -กรณีค้างคืน มีทั้งกางเต็นท์ คนละ ๒๐๐ บาท (ค่าเช่าพื้นที่) และโฮมสเตย์ (ห้องละ ๑,๕๐๐ บาท) นอนได้ ๓ คน (มากกว่านั้นเพิ่มคนละ ๒๐๐ บาท) ราคารวมอาหารเช้า อุปกรณ์ปิ้งย่าง ถ้าจะทานอาหารเที่ยง จะเพิ่มอีกราคา	
๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๑ แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติ								
ลำดับ	แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติ	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้ง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	มีการให้บริการใดบ้าง	เลือกแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทาง	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้

			ในชุมชนใด/พื้นที่ ใกล้เคียง				ธรรมชาติที่ดี ที่สุด ตามลำดับ	
๑	หุบหินแคมป์ปิ้ง	ที่พักกางเต็นท์ แคมป์ปิ้ง โฮมส เตย์ กลางหุบ เขา และป่าต้น น้ำของเมืองลับ แล ตำบลเขา พระ อำเภอรัต ถุมิ จังหวัด สงขลา	ใกล้วัดถ้ำเขา พระ และคลอง หินรีเวอร์แคมป์	รถยนต์ รถจักรยานยนต์ รถจักรยาน เดินเท้า	ชุมชน นักท่องเที่ยว ประชาชนทั่วไป	-บริการรถเอ ทีวี ขั้บพญักษ์ -ลานกางเต็นท์ -อาหาร พื้นบ้านเช้า เที่ยง ค่ำ - บริ การนำ เที่ยวแบบเดิน ป่า	หุบหินแคมป์ปิ้ง	บริหารจัดการแบบ ใช้ทรัพยากรบุคคล ในชุมชน การที่คนในชุมชนมี ใจรักและหวงแหน ทรัพยากรธรรมชาติ

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๒ แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น/ภูมิปัญญาชาวบ้าน/สิ่งประดิษฐ์								
ลำดับ	แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น/ภูมิปัญญาชาวบ้าน/สิ่งประดิษฐ์	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	มีการให้บริการใดบ้าง	เลือกแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น/ภูมิปัญญาชาวบ้าน/สิ่งประดิษฐ์ที่ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
๑	ผิงชันโรง	วิสาหกิจชุมชนเพาะเลี้ยงชันโรงและพัฒนาไม้ผลตำบลเขาพระ	๔๔ หมู่ ๑๐ ถนนยนตรการกำธร ตำบลเขาพระ อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา ๙๐๑๘๐	กลุ่มน้ำผิงชันโรง ชุมชนเขาพระ อ.รัตภูมิ จ.สงขลา	ชุมชนนักท่องเที่ยวประชาชน	ชมผิงชันโรง ศึกษาดูงานสาธิตการพัฒนากลิตภัณฑ์	หุบหินแคมป์ปิ้ง กลุ่มผิงชันโรง ไม้กวาดดอกหญ้า	ธรรมชาติที่งดงาม
๒	ไม้กวาดดอกหญ้า	เป็นกิจกรรมฝึกปฏิบัติวิชาชีพทำไม้กวาดดอกหญ้าและการสานสิ่งเหนียวหม้อส่วนใหญ่เป็นผลผลิตจากธรรมชาติที่มีในชุมชน และมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นการ	บ้านควนदान ตำบลคูหาใต้ อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา		ชุมชนนักท่องเที่ยวประชาชน	ชมการสาธิต การการทำไม้กวาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์	หุบหินแคมป์ปิ้ง กลุ่มผิงชันโรง ไม้กวาดดอกหญ้า	ชุมชนมีความเข้มแข็งในการอนุรักษ์ภูมิปัญญาทำไม้กวาดดอกหญ้าสร้างรายได้ให้กับชุมชน

		อนุรักษ์ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น เช่น ไซ ข้อง ฯลฯ						
๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๓ วัฒนธรรม/ประเพณี (ถ้ามี)								
ลำดับ	วัฒนธรรม/ ประเพณี	อธิบาย ลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุ ว่าใกล้แหล่ง ท่องเที่ยวใด ตั้ง ในชุมชนใด/พื้นที่ ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ ประโยชน์	ใครเป็นผู้ดูแล หรือผู้รู้หลักใน เรื่องนี้	เลือกวัฒนธรรม/ ประเพณีที่ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความแตกต่าง ที่เลียนแบบไม่ได้
๑	วัฒนธรรมการ อนุรักษ์ธรรมชาติ ป่าต้นน้ำ	ชุมชนนี้เป็น ชุมชนที่อาศัย ป่าต้นน้ำในการ ทำกิจกรรม และใช้ชีวิต	บ้านคลองหิน อำเภอรัตนบุรี จังหวัดสงขลา		นักท่องเที่ยว ประชาชน คนในชุมชน	กลุ่มชมรม อนุรักษ์ป่าต้น น้ำบ้านคลอง หิน	ผั้งชันโรง ชมรมอนุรักษ์ป่า ต้นน้ำบ้านคลอง หิน ไม้กวาด ก้านมะพร้าว	การผสานกิจกรรม ที่เป็นลักษณะพหุ วัฒนธรรม เนื่องจากหุบหิน แคมป์ปี้ง มี นักท่องเที่ยวจาก ส าม จั ง ห ว ัด ชายแดนใต้ ชอบมา ท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ยิ่ง
๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๔ การบริการ (ถ้ามี)								

ลำดับ	การบริการ	อธิบาย ลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้ แหล่งท่องเที่ยว ใด ตั้งในชุมชน ใด/พื้นที่ ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ ประโยชน์	ใครเป็นผู้ ให้บริการ	เลือกการบริการ ที่ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความแตกต่าง ที่เลียนแบบไม่ได้
๑	การบริการแคมป์	ที่พักกางเต็นท์ แคมป์ ings โฮม สเตย์กลางหุบ เขา และป่าต้น น้ำของเมืองลับ แล ตำบลเขา พระ อำเภอรัต ภูมิ จังหวัด สงขลา	ใกล้วัดถ้ำเขา พระ และคลอง หินรีเวอร์แคมป์	ร ถ ย น ต์ รถเอทีวี เดินเท้า	นักท่องเที่ยว คนในชุมชน ประชาชนทั่วไป	กลุ่มท่องเที่ยว โดยชุมชนหุบ หินแคมป์ ings ตำบลเขาพระ อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา	แคมป์ ings พักโดย การกางเต็นท์ริมป่า ต้นน้ำ การเดินป่า การทำกิจกรรม ริมป่าต้นน้ำ เช่น การอนุรักษ์ป่า ต้นน้ำ การทำ กิจกรรมสันถนา การ	เป็นพื้นที่ที่มีป่าต้น น้ำตลอดปี มีความ อุดมสมบูรณ์เป็น อย่างมาก และมี กิจกรรมปลูก จิตสำนึกในการ อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ เสมอ

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)

๒.๕ สินค้า (ถ้ามี)

ลำดับ	สินค้า	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	ใครคือผู้ขายสินค้านี้	เลือกสินค้าที่ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
๑	น้ำผึ้งชันโรง	น้ำผึ้งสดในป่า ต้นน้ำและแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นอื่นๆด้วย เช่น สบู่ และสบู่ล้างหน้า	๙๙ หมู่ ๑๐ ถนนยนตรการกำธร ตำบลเขาพระ อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา ๙๐๑๘๐	เฟสบุ๊ค หุบหินแคมป์ปิ้ง	นักท่องเที่ยวคนในชุมชนประชาชนทั่วไป	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผึ้งชันโรงชุมชนเขาพระ อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา	น้ำผึ้งชันโรง รังผึ้งอ่อน	
๒	ไม้กวาดดอกหญ้า	ไม้กวาดดอกหญ้าที่ผลิตขึ้นในชุมชนเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมา	บ้านควนदान ตำบลคูหาใต้ อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้กวาดดอกหญ้า	นักท่องเที่ยวคนในชุมชนประชาชนทั่วไป	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ไม้กวาดดอกหญ้า	ไม้กวาดดอกหญ้า	

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)

๒.๖ อาหารพื้นบ้าน (ถ้ามี)

ลำดับ	อาหารพื้นบ้าน	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	ใครคือผู้ทำอาหารพื้นบ้านนี้	เลือกอาหารพื้นบ้านที่ดีที่สุดตามลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
๑	ยำผักกูด, ต้มไก่ใบกะเจียบ, น้ำพริกบนควน, ผลไม้, ไก่บ้านต้มส้มเกียม ผลไม้เช่น ทุเรียน หมอนทอง จำปาตะ	เป็นอาหารพื้นบ้านที่มีวัตถุดิบในชุมชนทำได้ง่าย เป็นรสชาติเป็นอัตลักษณ์ มีความเป็นอาหารพื้นถิ่นที่อยู่บนฐานชุมชนพหุวัฒนธรรม	หุบหินแคมป์ปิ้ง ตำบลเขาพระ อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา		นักท่องเที่ยว คนในชุมชน ประชาชนทั่วไป	สมาชิกในกลุ่ม หุบหินแคมป์ปิ้ง ที่มีหน้าที่เป็นแม่ครัว	ไก่บ้านต้มส้มเกียม ต้มไก่ใบกะเจียบ ยำผักกูด ทุเรียนหมอนทอง จำปาตะ	อาหารที่เกิดจากความใส่ใจในนักท่องเที่ยวที่ต่างชาติต่างศาสนา จึงเกิดเป็นอาหารพหุวัฒนธรรม
๓.ช่องทาง CH (หากันให้เจอ)								
ลำดับ	ประเภทช่องการรับรู้	เกิดขึ้นเมื่อไหร่		ความต่อเนื่องในการอัปเดต		ผู้รับผิดชอบ	จำนวนการเข้าชม/การรับรู้ข้อมูลย้อนกลับ	
๓.๗ออนไลน์								
๑	เพจเฟซบุค หุบหินแคมป์ปิ้ง	ปี พ.ศ. ๒๕๖๖		มีการอัปเดตข้อมูลต่อเนื่องทุกวันและมีการแชร์กันอย่างมากมาย จนเป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวสายผจญภัย และนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์		แอดมินเพจ	มีการเข้าชมเกิน ๑๐๐ ครั้งต่อโพสต์ และมีการแชร์ข้อมูลเกิน ๒๐ ครั้งในการโพสต์ ๑ ครั้ง	

๓.๒ ออฟไลน์					
-	-	-	-	-	-
๔.การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า CRM (सानและผูกสัมพันธ์)					
ลำดับ	รายละเอียดของข้อมูลในการประชาสัมพันธ์	อุปกรณ์ที่ใช้ส่งข้อมูล	ระยะเวลาในการตอบกลับไปยังนักท่องเที่ยว	จำนวนผู้ตอบกลับ/เข้าชม /คอมเมนต์	การประเมินผลจากการท่องเที่ยว
๑	เพจเฟซบุ๊ก “หุบหิน แคมป์”	โทรศัพท์, คอมพิวเตอร์	๒ นาที – ๒ ชั่วโมง	ผู้เข้าชมกว่า ๑,๓๐๐ คน กด Like กว่า ๕๐ ครั้ง กด Share กว่า ๗๑ ครั้ง	-
๕.รายได้ RS (ฉันทิงได้มา)					
ลำดับ	ประเภทของรายได้ (เป็นรายได้ที่เป็นรายได้หลักและรายได้ที่มีความต่อเนื่องจากรายได้หลัก)		จำนวนรายได้โดยประมาณต่อเดือน		
๑	รายได้จากนักท่องเที่ยว		๒๐,๐๐๐ บาท/เดือน (ไม่ได้กำไร)		
๖.โครงสร้างต้นทุน CS (ฉันทิงให้เธอไป)					
ลำดับ	ในการเข้ามาท่องเที่ยวชุมชนจำเป็นต้องลงทุนอะไรบ้าง (ต้นทุนการสร้างอาคาร ต้นทุนค่าแรง ค่าน้ำค่าไฟ ค่าอินเทอร์เน็ต ฯลฯ)			งบประมาณเท่าไร	
๑	ค่าปรับปรุงพื้นที่เพื่อสำหรับเป็นลานกางเต็นท์			๒๐๐,๐๐๐ บาท	
๒	ค่าไฟ			๒,๐๐๐ บาท/เดือน	
๓	ค่าอินเทอร์เน็ต			๖๐๐ บาท/เดือน	

๔	ค่าน้ำ	ไม่มีค่าใช้จ่าย (ใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ)	
๕.	วิทยากร/ไกด์		
๗.ทรัพยากรหลัก KS (นำเสนอสิ่งที่มี เอามาจากข้อ ๒ เลือกเฉพาะ ๓ ลำดับแรก)			
ลำดับ	สถานที่ท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ	สถานที่ท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์	ศิลปวัฒนธรรม/การเล่น/วิถีชีวิต
๑	- แก่ง, หิน	-	การขับรถ ATV, กิจกรรมปิ้งย่างตอนค่ำ
๘.กิจกรรมเสริม KA (สร้างกิจกรรม)			
ลำดับ	กิจกรรมเสริม นอกเหนือจากกิจกรรมหลัก		
๑	การอบรม safe guard ทางบก โดยปราชญ์ชาวบ้านในพื้นที่ (พราน)		
๒	การอบรมการเดินป่า แล้วหลงป่า		
๓	กิจกรรมส่องสัตว์ เช่น กระเจง ลิ่น และสัตว์น้ำ		
๔	กิจกรรมชมเหมืองแร่ วิวบนยอดเขา		
๕	กิจกรรมล่องแก่ง, ห่วงยาง		
๖	กิจกรรมขับรถ ATV		
๙.พันธมิตร KP (เพื่อนร่วมทาง)			
ลำดับ	หน่วยงาน/กลุ่มที่ช่วยเหลือ	ช่วยเหลือเรื่องอะไร	
๑	- สวนลุงกุ้ง	เป็นเครือข่ายที่เที่ยว สวนโกโก้ รถมอเตอร์ไซด์ น้ำซัง และที่พักในพื้นที่	
๒	ผู้ประกอบการท่องเที่ยวกลุ่มตั้งลาน (กางเต็นท์)	เป็นฐานข้อมูลผู้ประกอบการในกลุ่มเดียวกัน	
๑๐.การเสวนาอย่างต่อเนื่อง			
ลำดับ	จำนวนครั้งประชุมในกลุ่ม (ประเด็น)	ความถี่ การประชุม/พบปะแลกเปลี่ยนกันนอกกลุ่ม (ประเด็น)	
๑	- ประชุมทุกเดือน	- ปีละครั้ง	

๑๑.ความรู้/ทักษะของสมาชิกในกลุ่ม	
คำถาม	ความรู้ / ทักษะเรื่องใดที่ท่านหรือกลุ่มคิดว่าถ้ามีแล้วจะช่วยให้การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่มท่านประสบความสำเร็จ (ความรู้ทักษะที่ยังขาด หรือต้องการเพิ่มเติม) ให้ชาวบ้านพยายามตอบเองก่อน ถ้านึกไม่ออกค่อยไต่ไลน์ เพื่อเป็นเรื่องที่เฉพาะ/จำเป็นของชุมชน เช่น การบัญชี (ต้นทุน/รายรับรายจ่าย) , การทำสื่อการตลาด (ออนไลน์) , การให้บริการนักท่องเที่ยว / การนำเที่ยว หรือความรู้ทักษะเฉพาะเรื่อง
เรื่องที่ ๑	การจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน
เรื่องที่ ๒	การอบรม safe guard ทางบก ที่ถูกหลักการ
เรื่องที่ ๓	อบรมลานตั้งแคมป์
เรื่องที่ ๔	การทำประกันภัยให้นักท่องเที่ยว

๙. วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวโดยชุมชนทุ่งลานตำบลโคกม่วง

๑.กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย CS (เขาและเธอคือใครที่ใจตรงกัน)							
ลำดับ	กลุ่มนิยมนมาเที่ยวมากที่สุด	เดินทางมาจากไหน	เดินทางมาด้วยวิธีใด	ส่วนใหญ่มาอยู่กับใคร	วัตถุประสงค์ที่มา	ช่วงเวลาที่ยินม	ชั่วคราว/ค้างคืน
๑.	คนไทยภายในจังหวัดสงขลาและใกล้เคียง(ภาคใต้)	จังหวัดสงขลา และจังหวัดอื่นๆในภาคใต้	รถยนต์ส่วนตัว/รถบัส	เดี่ยว/ครอบครัว/หมู่คณะ	ท่องเที่ยว/พักผ่อน/โซคลาภ	วันหยุด/เสาร์-อาทิตย์	ชั่วคราว
๒.	คนไทยภายในจังหวัดสงขลาและใกล้เคียง(ภาคใต้)	จังหวัดสงขลา และจังหวัดอื่นๆในภาคใต้	รถยนต์ส่วนตัว	เดี่ยว	นวดรักษา	ตลอดปี	ชั่วคราว
๓	หน่วยงานต่างๆ(คนไทย)	จังหวัดสงขลา และจังหวัดอื่นๆในภาคใต้	รถบัส	หมู่คณะ	ศึกษาดูงาน	ตลอดปี	ชั่วคราว
๔.	ชาวต่างชาติ (มาเลย์-สิงคโปร์)	มาเลเซีย/สิงคโปร์	รถส่วนตัว(เช่า)/รถตู้/รถบัส	เดี่ยว/ครอบครัว/หมู่คณะ	ท่องเที่ยว/พักผ่อน	ตลอดปี	ชั่วคราว

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง) ๒.๑ แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติ								
ลำดับ	แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติ	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	มีการให้บริการใดบ้าง	เลือกแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติที่ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
๑	เขาวังชิง	เขาสูงอยู่ทางทิศใต้ของหมู่บ้านโคกเหริยง บ้านโคกสัก ตำบลโคกม่วง อ. คลองหอยโข่ง จ. สงขลา เขตเทศบาลตำบลโคกม่วง บนถ้ำเขาวังชิงมีป่าไม้บรรยากาศร่มรื่นมีจุดชมวิวสามารถมองเห็นทิวทัศน์ตัวเมืองคลองหอยโข่งตัวเมืองหาดใหญ่และสุดสายตา	ปัจจุบันเขาวังชิงเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามแห่งหนึ่งของอำเภอคลองหอยโข่ง อยู่ในเขตเทศบาลตำบลโคกม่วง อ. คลองหอยโข่ง จ.สงขลา มีกลุ่มอนุรักษ์ป่าสถานธรมถ้ำเขาวังชิงเป็นกลุ่มที่เกิดจากการรวมกลุ่ม	รถส่วนตัว/รถบริการของกลุ่มวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชน	ประชาชนในพื้นที่/นักท่องเที่ยว/ประชาชนทั่วไปที่สนใจด้านการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ -หน่วยงานภาคส่วนต่างๆ	รถบริการนักท่องเที่ยว/ลานกางเตนท์/จุดชมวิว/ร้านอาหาร-อาบน้ำ / จำหน่ายของฝาก	๑	ตอนเช้าได้ยินเสียงสัตว์ป่า ตามหน้าผาถ้ำเขาวังชิง มีเสียงนกที่ร้องไพเราะน่าฟัง เป็นมนต์เสน่ห์ของป่าที่ร่มรื่นอากาศเย็นสบาย บนถ้ำเขาวังชิง มี ป่า ไม้บรรยากาศร่มรื่นมีจุดชมวิวสามารถมองเห็นทิวทัศน์ตัวเมืองคลองหอยโข่ง ตัวเมือง

		มองเห็นทะเล สงขลา	ของชาวบ้านที่ ลูก ขึ้น มา อนุรักษ์ ทรัพยากรของ ชาติ ภูเขา ถ้ำ ป่าไม้ สัตว์ป่า พืชพรรณที่ หลงเหลือจาก การทำลายของ ฝีมือมนุษย์ กันเอง ปลุก กระแสให้เด็ก และเยาวชน รักษ์และหวง แหนทรัพยากร ของชาติ ที่ เหลืออยู่เพียง นิดเดียว					หาดใหญ่ และสุด สายตามองเห็น ทะเลสงขลา /มี กิจกรรมอาบป่า
--	--	----------------------	--	--	--	--	--	--

การตรวจสอบข้อมูลทางธุรกิจ(BMC) / ๙ + ๑ Building Bloc

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง) ๒.๒ แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น/ภูมิปัญญาชาวบ้าน/สิ่งประดิษฐ์								
ลำดับ	แหล่งท่องเที่ยว ที่สร้างขึ้น/ภูมิ ปัญญา ชาวบ้าน/ สิ่งประดิษฐ์	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่ใกล้ แหล่ง ท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชน ใด/พื้นที่ ใกล้เคียง	วิธีการ เข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ ประโยชน์	มีการ ให้บริการ ใดบ้าง	เลือกแหล่ง ท่องเที่ยวที่ สร้างขึ้น/ภูมิ ปัญญา ชาวบ้าน/ สิ่งประดิษฐ์ที่ ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความแตกต่าง ที่เลียนแบบไม่ได้
๑	พระใหญ่วัดปลัก คล้า	วัดขนาดเล็กที่มีความโดดเด่น เฉพาะตัว ด้วยพระพุทธรูปองค์ ใหญ่ ชื่อว่า พระพุทธลามดำรงค์ ขนาดองค์พระหน้าตักกว้าง ๘ เมตร สูง ๑๒ เมตร วิหาร ประธาน กว้าง ๔๕ ยาว ๓๕ เมตร ตั้งตระหง่านเหนือ สิ่งประดิษฐ์อื่น พระพุทธลามดำรงค์นั้นสร้างขึ้น เมื่อวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๒๙ โดยหลวงพ่อกุล่อมเป็น ผู้ออกแบบเองให้มีพื้นฐานจาก ศิลปภาคใต้ มีความศักดิ์สิทธิ์ ประธานโชค लाभ ความสำเร็จ สมหวังแก่ผู้ที่มาขอพร	เขาวังชิง/ โคกม่วง	รถยนต์	ประชาชนใน พื้นที่ / นักท่องเที่ยว	เช่าบูชา/ของที่ ระลึก	๑	ความศักดิ์สิทธิ์

๒	เจดีย์เก้ายอดวัด ขุนวรรัตนราม (พะยอมทอง)	สร้างในสมัยเจ้าอาวาสพระครู รัตนบุญวัฒน์ สังกัดคณะสงฆ์ มหานิกาย วัดตั้งอยู่ที่เนินสูงอยู่ ติดถนนใหญ่ใกล้ภูเขามีเนื้อที่ ๒๖ ไร่ พระครูรัตนบุญวัฒน์ เป็น เกจิอาจารย์ชื่อดัง ที่เดินสายรับ นิมนต์ไปถึงประเทศมาเลเซีย ญาติโยมในมาเลเซีย และ ประเทศไทยร่วมพลังศรัทธา สร้างโดยพระอาจารย์สมนึก เป็นผู้ริเริ่มคิดสร้าง เพื่อใช้ ประโยชน์ในการทำพิธีต่างๆของ พระพุทธศาสนา เป็นวัดหนึ่งที่ นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาเพื่อ ขอพรและทำนายโชคชะตาที่ ตรงกับความจริงของแต่ละคน ขึ้นอยู่กับความเชื่อของแต่ละ บุคคลที่มีเหตุผลไม่เหมือนกัน	พระใหญ่วัด ปลักคล้า	รถยนต์	ประชาชนใน พื้นที่ / นักท่องเที่ยว	-	๒	ความศักดิ์สิทธิ์
๓	พิพิธภัณฑ พื้นบ้านอาจารย์ ศรี ธรรมปาโล วัด โคกเหียง	พิพิธภัณฑตั้งอยู่ที่อุโบสถหลัง เก่าวัดโคกเหียง ซึ่งก่อสร้างใน สมัย พระอริการศรี ธรรมปาโล ซึ่งเป็นเจ้าอาวาสสมัยนั้น ก่อสร้างเมื่อปี พ.ศ.๒๔๗๙ ใน	วัดโคกเหล ียง	รถยนต์	ประชาชนใน พื้นที่ / นักท่องเที่ยว	-	๓	โบราณวัตถุใน พิพิธภัณฑ

		การก่อสร้างได้รับความร่วมมือจากพระ ชาวบ้าน ช่วยกันจัดหา เช่น หิน ทราย ไม้ ส่วนเหล็ก ซื้อจากตัวเมืองอำเภอหาดใหญ่ ส่วนกระเบื้องสั่งซื้อจากประเทศญี่ปุ่น สร้างโดยนายช่างขึ้นและนายช่างชม บ้านควนเพ็ญ จังหวัดพัทลุง สร้างแล้วเสร็จในปี พ.ศ. ๒๔๘๒ ในปี พ.ศ.๒๕๒๘ พระครูกิตติยารักษ์สมัยนั้นได้สร้างอุโบสถหลังใหม่ เพราะหลังเก่าทรุดโทรมมากแล้วเป็นอันตรายต่อพระสงฆ์และบุคคลทั่วไป ต่อมาพระครูโสภณคณาภิบาลได้ดำเนินการสร้างต่อจนแล้วเสร็จในปี พ.ศ.๒๕๔๙ ได้มีการประชุมเกี่ยวกับอุโบสถหลังเก่าที่ประชุมมีมติให้ปรับปรุงใช้เป็นทำการพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านชื่อว่า “พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านอาจารย์ศรีธมมปาโล”						
๔	โรงฝึกเขาวังชิง	เกษตรกรในพื้นที่ขึ้นขอขบการเลี้ยงฝึกกันอยู่แล้ว ประกอบกับได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงาน	เขาวังชิง	รณยนต์	ประ ชา ช น / นักท่องเที่ยว/ วิสาหกิจชุมชน	สินค้า/ของ ฝาก /	๔	ความหลากหลาย ของผลิตภัณฑ์

		ภาครัฐ คือกรมส่งเสริมเสริม การเกษตร ให้เกษตรกรในพื้นที่ รวมกลุ่มกันเป็นแปลงใหญ่ เพื่อ เข้ารับการถ่ายทอดองค์ความรู้ ในการเลี้ยงผึ้งโพรง การแปรรูป รวมไปถึงการตลาด กลุ่มจึงได้มี การสร้างรังผึ้งเพิ่ม ได้ผลผลิต เป็นจำนวนมาก มีทั้งเก็บไว้ บริโภคกันเองในกลุ่ม และบรรจุ จำหน่ายแบบขวด และพัฒนา ต่อยอดผลผลิตโดยการแปรรูป น้ำผึ้งที่นอกจากบริโภคแล้ว สามารถนำไปอุปโภคได้ วิสาหกิจชุมชนผึ้งโพรง ได้แปร รูปน้ำผึ้งในแบรนด์ "ผึ้งวังชิง" ซึ่ง มาจากชื่อภูเขาของชุมชน เนื่องจากสินค้าของเราทำมาจาก น้ำผึ้ง เมื่อน้ำผึ้งมากขึ้น จึงได้ นำมาแปรรูปเพื่อต่อยอดสินค้า เป็นสบู่ โดยมีมหาวิทยาลัยราช ภัฏสงขลาเข้ามาให้ความ ช่วยเหลือสนับสนุน				ผลิ ต ภั ณฑ์ กาแฟ		
--	--	--	--	--	--	------------------------------	--	--

๕	โรงกาแฟเขาวัง ชิง	กาแฟที่คลองหอยโข่งยังถือได้ว่าเป็นกาแฟที่มีอัตลักษณ์ที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์กาแฟที่มีคุณภาพได้ แต่แปลงปลูกกาแฟของพื้นที่ยังมีน้อยดังนั้น ศูนย์ความเป็นเลิศกาแฟจึงจะผลิตกาแฟในรูปแบบที่แตกต่างออกไป เพื่อการสร้างอัตลักษณ์ให้กับพื้นที่ ซึ่งผ่านกรรมวิธีและกระบวนการหมักโดยใช้ยีสในขั้นตอนการแปรรูป การทดสอบสัดส่วน ปริมาณ ระยะเวลา และส่วนประกอบต่างๆ เพื่อควบคุมสภาวะที่เหมาะสมของยีสในกระบวนการหมัก เพื่อให้ได้กลิ่นรสและรสชาติของกาแฟที่ดีขึ้น และสามารถสร้างเป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่ได้ดังสโลแกนที่ว่า “เขาวังชิง ตัวจริงเรื่องกาแฟ” วิสาหกิจชุมชนกาแฟเขาวังชิง อ. คลองหอยโข่ง จ.สงขลาที่มีต้นทุนแข็งแกร่งในเรื่องความเข้มแข็งของชุมชน มีเรื่องราว	เขาวังชิง	รถยนต์	ประชาชน / นักท่องเที่ยว/ วิสาหกิจชุมชน	สินค้า/ของ ฝาก / ผลิตภัณฑ์ กาแฟ	๔	รสชาติ
---	----------------------	---	-----------	--------	--	--	---	--------

		ของกาแฟที่สามารถนำมาต่อยอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ “กาแฟเขาวังชิง” ภายใต้แนวคิด “จากต้นสู่แก้ว” เรามีการวิจัยและพัฒนาเมล็ดกาแฟของชุมชนให้คุณภาพสูงขึ้น ซึ่งจุดเริ่มต้นของการปลูกกาแฟที่พื้นที่เขาวังชิงคือปลูกร่วมกับต้นยาง เพื่อเป็นพืชเศรษฐกิจทางเลือก						
๖	สวนปลักคล้า	สวนปลักคล้า” คลองหอยโข่ง เป็นพื้นที่การเกษตรที่อุดมสมบูรณ์แห่งหนึ่งของจังหวัดสงขลา เขตเทศบาล หมู่ที่๔ ตำบลโคกม่วง คำว่า “ปลักคล้า” มีที่มาจากต้นคล้า ที่มีจำนวนมากตามสายคลองรอบวัด บ้านปลักคล้า เป็นที่ราบ อยู่ใกล้เทือกเขาวังชิง น้ำที่ไหลผ่านได้พัดพาแร่ธาตุสมบูรณ์มาสะสมอยู่ผืนดินแห่งนี้ ทำให้ข้าวพันธุ์พื้นบ้านที่ปลูกในท้องถิ่นตำบลโคกม่วงเช่น ข้าวไทร ข้าวนางหงส์ ได้รับการยกย่องว่าเป็น	วัดปลักคล้า	รถยนต์	ประชาชน / นักท่องเที่ยว/ วิสาหกิจชุมชน	สินค้าของฝาก	๕	ข้าวไทร/ข้าวนางหงส์

		ข้าวพันธุ์ดีที่มีรสชาติอร่อยและให้ผลผลิตที่ดีมาตั้งแต่โบราณ มีสภาพน้ำที่สมบูรณ์มากมีปลาหัวแก้ว และนาเกลือว่าเป็นสัตว์ที่ขึ้นบงสถานะน้ำที่ดีไม่มีสารพิษ สารเคมีตกค้าง ระบบนิเวศวิทยาดีมาก มีคลอง มีป่าสาकु มีเหมืองใส่ไก่ที่มีน้ำใช้ตลอดทั้งปี เป็นอยู่ข้าวอุ่นน้ำของคนคลองหอยโข่ง						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)

๒.๓ วัฒนธรรม/ประเพณี (ถ้ามี)

ลำดับ	วัฒนธรรม/ ประเพณี	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้ แหล่ง ท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชน ใด/พื้นที่ ใกล้เคียง	วิธีการ เข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ ประโยชน์	ใครเป็นผู้ดูแล หรือผู้รู้หลักใน เรื่องนี้	เลือก วัฒนธรรม/ ประเพณีที่ดี ที่สุด ตามลำดับ	ระบุความแตกต่าง ที่เลียนแบบไม่ได้
๑	ห ม อ น ว ด พื้นบ้าน	นวดเพื่อการรักษา/ย่ำถ่าน	วัดโคกเหรี ยง/วัดปลัก คล้า	รถยนต์	ประชาชนทั่วไป	ประจวบ เพ็ชร โกคา	๑	ศาสตร์ที่สืบทอดจาก บรรพบุรุษ
๒	ห ม อ น ว ด พื้นบ้าน-แผน ไทย	นวดเพื่อการรักษา นวดบำบัด จ่ายยาสมุนไพร	วัดโคกเหรี ยง/วัดปลัก คล้า	รถยนต์	ประชาชนทั่วไป	กลุ่มแพทย์ แผนไทยและ แ พ ท ย์	๒	-

						ทางเลือก(พระ ครูวีระเชมคุณ อุปถัมภ์) วัด ปลักคล้า ต. โคกม่วง อ. คลองหอยโข่ง จ.สงขลา		
๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๔ การบริการ (ถ้ามี)								
ลำดับ	การบริการ	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้ แหล่ง ท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชน ใด/พื้นที่ ใกล้เคียง	วิธีการ เข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ ประโยชน์	ใครเป็นผู้ ให้บริการ	เลือกการ บริการที่ดี ที่สุด ตามลำดับ	ระบุความแตกต่าง ที่เลียนแบบไม่ได้
๑	ศึกษาดูงาน ชุมชน/ กลุ่ม อาชีพ	วิถีชีวิตที่เป็นเอกลักษณ์ของ ชุมชน/มรดกทางวัฒนธรรม-ภูมิ ปัญญาการใช้สมุนไพร การนวด รักษา/ กลุ่มอาชีพ วิสาหกิจ ชุมชนเครื่องแกง / วิสาหกิจโรง ผึ้งเขาวังชิง/วิสาหกิจโรงกาแพ เขาวังชิง/สวนปลักคล้า	หาดใหญ่/ เมืองสงขลา/ รัตภูมิ/ สะเดา/ลุ่ม น้ำทะเลสาบ สงขลา	ก า ร เดินทาง ทางบก/ น้ำ/อากาศ	ป ระ ช า ช น ท ั ว ไ ป / นักท่องเที่ยว	ชุมชน/กลุ่ม วิสาหกิจ/ อบต./อ.คณิง จิตวงศ์/ ธนาการ สมุนไพร/ คลินิกปลัก คล้า/นาย	๑	ภูมิปัญญาท้องถิ่น/ ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจ

						ประจวบ เพชรโกคา/ นายวีรพงษ์ ไชยวงศ์/ปาน เทพ สุวรรณ มาลา/นาย พันธุ์ ประพรม/ สมัคร สุวรรณ สาม/รัฐพล ประพรม		
๒	ท่องเที่ยวชุมชน	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ “เขาวังชิง/ แหล่งท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรมพิพิธภัณฑ์-วัด-พระ/ ท่องเที่ยว วิสาหกิจโรงผึ่งเขาวัง ชิง/วิสาหกิจโรงกาแฟเขาวังชิง/ สวนปลักคล้า	หาดใหญ่/ เมืองสงขลา/ รัตภูมิ/ สะเดา/ลุ่ม น้ำทะเลสาบ สงขลา			ชุมชน/กลุ่ม วิสาหกิจ/ อบต./อ.คณิง ชิตวงศ์/ ธนาการ สมุนไพร/ คลินิกปลัก คล้า/นาย ประจวบ เพชรโกคา/ นายวีรพงษ์ ไชยวงศ์/ปาน เทพ สุวรรณ	๒	ทรัพยากรธรรมชาติ/ ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจ ชุมชน/ประสบการณ์ การท่องเที่ยว

						มาลา/นาย พันธ์ ประพรม/ สมัคร สุวรรณ สาม/รัฐพล ประพรม		
๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง) ๒.๕ สินค้า (ถ้ามี)								
ลำดับ	สินค้า	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้ แหล่ง ท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชน ใด/พื้นที่ ใกล้เคียง	วิธีการ เข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ ประโยชน์	ใครคือผู้ขาย สินค้านี้	เลือกสินค้าที่ ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความแตกต่างที่ เลียนแบบไม่ได้
๑	เครื่องแกงปักษ์ ใต้โคกม่วง	กลุ่มผลิตเครื่องแกงปักษ์ใต้ บ้าน โคกม่วง เกิดขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๔๙ จากแรงบันดาลใจของ สมาชิกกลุ่ม ที่ต้องการจะมี อาชีพเสริมเพิ่มรายได้ นอกเหนือจากอาชีพหลักทาง การเกษตรที่ทำ อยู่แล้ว เริ่ม ดำเนินการผลิต “เครื่อง แกง” ออกจำหน่าย ได้รับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มชช.) และที่	หาดใหญ่/ เมืองสงขลา/ รัตภูมิ/ สะเดา/ลุ่ม น้ำทะเลสาบ สงขลา	รถยนต์	ประชาชนทั่วไป	กลุ่มวิสาหกิจ เครื่องแกงโคก ม่วง	เครื่องแกงใต้ เครื่องแกงส้ม แ ล ะ เครื่องแกง เผ็ด	วัตถุดิบ/รสชาติ/ กระบวนการผลิต

		สำคัญ คือ ความอร่อย ผลิตเครื่องแกง ๓ ชนิด คือเครื่องแกงส้ม เครื่องแกงกะทิ และเครื่องแกงเผ็ด						
๒	กาแฟชาววังชิง	ศูนย์เรียนรู้การผลิตและแปรรูปกาแฟซึ่งได้นำหลักการจัดการปุ๋ยที่ผ่านการทดลองแล้วมาใช้ในการผสมและให้ปุ๋ยกาแฟตามความต้องการของพืช ซึ่งกาแฟที่ปลูกนี้มีการให้ปุ๋ยโดยการแบ่งใส่เป็นรอบปี (๔ เดือน/ครั้ง) ทั้งการให้ปุ๋ยอินทรีย์และปุ๋ยเคมีร่วมกับ กาแฟที่คลองหอยโข่งยังถือได้ว่าเป็นกาแฟที่มีอัตลักษณ์ที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์กาแฟที่มีคุณภาพได้ แต่แปลงปลูกกาแฟของพื้นที่ยังมีน้อยดังนั้น เพื่อการสร้างอัตลักษณ์ให้กับพื้นที่ ซึ่งผ่านกรรมวิธีและกระบวนการหมักโดยใช้ยีสในขั้นตอนการแปรรูป การทดสอบสัดส่วน ปริมาณ ระยะเวลา และส่วนประกอบต่างๆ เพื่อควบคุม	หาดใหญ่/เมืองสงขลา/รัตภูมิ/สะเดา/ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	รถยนต์	ประชาชนทั่วไป	วิสาหกิจโรงกาแฟชาววังชิง	เมล็ดกาแฟคั่ว	ผ่านกระบวนการหมักโดยใช้ยีส

		สภาวะที่เหมาะสมของยีสในกระบวนการหมัก เพื่อให้ได้กลิ่นรสและรสชาติของกาแฟที่ดีขึ้น และสามารถสร้างเป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่ได้ดังสโลแกนที่ว่า “เขาวังชิง ตัวจริงเรื่องกาแฟ”						
๓	น้ำผึ้งเขาวังชิง	"ผึ้งวังชิง" ซึ่งมาจากชื่อภูเขาของชุมชน เนื่องจากสินค้าของเราทำมาจากน้ำผึ้ง เมื่อมีน้ำผึ้งมากขึ้นจึงได้นำมาแปรรูปเพื่อต่อยอดมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาเข้ามให้ความช่วยเหลือสนับสนุน	หาดใหญ่/เมืองสงขลา/รัตภูมิ/สะเดา/ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	รถยนต์	ประชาชนทั่วไป	วิสาหกิจโรงผึ้งเขาวังชิง	น้ำผึ้ง	มี ผลิตภัณฑ์หลากหลาย
๔	เครื่องแกงตายาย		หาดใหญ่/เมืองสงขลา/รัตภูมิ/สะเดา/ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	รถยนต์	ประชาชนทั่วไป	วิสาหกิจเครื่องแกงตายาย	เครื่องแกงปักษ์ใต้	มี ผลิตภัณฑ์หลากหลาย
๕.	จาวตาลเชื่อม	นำลูกตาลมาเคี่ยวด้วยน้ำตาลโตนด			- ชาวบ้าน - บุคคลทั่วไป - นักท่องเที่ยว			

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)

๒.๖ อาหารพื้นบ้าน (ถ้ามี)

ลำดับ	อาหารพื้นบ้าน	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้ แหล่ง ท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชน ใด/พื้นที่ ใกล้เคียง	วิธีการ เข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ ประโยชน์	ใครคือผู้ทำ อาหารพื้นบ้าน นี้	เลือกอาหาร พื้นบ้านที่ดี ที่สุด ตามลำดับ	ระบุความแตกต่างที่ เลียนแบบไม่ได้
๑	คั่วไก่บ้านหยวก กล้วย/ แกงเหียง/ น้ำพริก/ ปลาแดดเดียว /แกงส้มปลากด เขาคัน/คั่วกลิ้ง เนื้อ	คลองหอยโข่ง เป็นพื้นที่การเกษตรที่ อุดมสมบูรณ์แห่งหนึ่งของจังหวัด สงขลา มีจำนวนมากตามสายคลอง รอบวัด อยู่ใกล้เทือกเขาวังชิง น้ำที่ ไหลผ่านได้พัดพาแร่ธาตุสมบูรณ์มา สะสมอยู่ผืนดินแห่งนี้ มีสภาพน้ำที่ สมบูรณ์มากมีปลาหัวแก้ว ระบบ นิเวศวิทยาดีมาก มีคลอง มีป่าสาคร มีเหมืองใส่ไก่ที่มีน้ำใช้ตลอดทั้งปี ทำ ให้พื้นที่แห่งนี้กลายเป็นอยู่ชาวอุ่นน้ำ	หาดใหญ่/ เมืองสงขลา/ รั ต ญ มิ / สะเดา/ลุ่ม น้ำทะเลสาบ สงขลา	รถยนต์	ป ร ะ ช า ช น ท ั ว ไ ป / นักท่องเที่ยว	ชาวบ้านใน พื้นที่ / ร้านอาหารใน พื้นที่	๑	วัตถุดิบประกอบ อาหาร
๓.ช่องทาง CH (หากันให้เจอ)								
ลำดับ	ประเภทช่อง การรับรู้	เกิดขึ้นเมื่อไหร่		ความต่อเนื่องในการอัปเดต		ผู้รับผิดชอบ	จำนวนการเข้าชม/การรับรู้ข้อมูล ย้อนกลับ	
๓.๘ ออนไลน์								
๑.	FB : เขาวังชิง ตำบลโคกม่วง อำเภอคลอง	ประมาณ ๒๕๖๐		มีการอัปเดตข้อมูลต่อเนื่อง		วิสาหกิจชุมชน ชน	มีผู้เข้าชมตลอด ได้รับการติดต่อผ่าน ช่องทางนี้	

	หอยโข่ง จังหวัด สงขลา				
๒.	ข้อมูลที่ปรากฏ ในเว็บไซต์ของ หน่วยงานต่าง ๆ เช่น อบต. สำนักงานจังหวัด อำเภอ ชาวจาก สำนักข่าวต่าง ๆ	ประมาณ ๒๕๖๐	มีการอัปเดตข้อมูลต่อเนื่อง ตามกิจกรรมที่เกิดขึ้น	หน่วยงาน เจ้าของสื่อ เว็บไซต์	มีผู้เข้าชมตลอด
๓.๒ ออฟไลน์					
๑.	ป้าย /แผ่นพับ	ช่วง พ.ศ.๒๕๖๐	มีการอัปเดตข้อมูลต่อเนื่อง	วิสาหกิจ ชุมชน/ หน่วยงาน ท้องถิ่น	มีผู้เข้าชมตลอด ได้รับการติดต่อผ่าน ช่องทางนี้
๔.การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า CRM (सानและผูกสัมพันธ์)					
ลำดับ	รายละเอียดของ ข้อมูลในการ ประชาสัมพันธ์	อุปกรณ์ที่ใช้ส่งข้อมูล	ระยะเวลาในการตอบกลับไป ยังนักท่องเที่ยว	จำนวนผู้ตอบ กลับ/ เข้าชม /คอม เมนต์	การประเมินผลจากการท่องเที่ยว
๑	กิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นของ ชุมชน /กลุ่ม	โทรศัพท์/คอมพิวเตอร์	ทันทีที่เกิดกิจกรรม	มีผู้ตอบกลับ / โทรแจ้งเสมอ	มีการสะท้อนกลับ นักท่องเที่ยวผู้เข้า ชมต้องการอะไร
๕.รายได้ RS (ฉันทิงได้มา)					

ลำดับ	ประเภทของรายได้ (เป็นรายได้ที่เป็นรายได้หลักและรายได้ที่มีความต่อเนื่องจากรายได้หลัก)	จำนวนรายได้โดยประมาณต่อเดือน	
๑	ขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ขึ้นอยู่กับจำนวนคนที่เข้ามา รายได้ไม่แน่นอน แต่สามารถเลี้ยงตัวเองได้	
๒	การนวดรักษา	ขึ้นอยู่กับจำนวนคนที่เข้ามา รายได้ไม่แน่นอน แต่สามารถเลี้ยงตัวเองได้	
๖.โครงสร้างต้นทุน CS (ฉันทให้เธอไป)			
ลำดับ	ในการเข้ามาท่องเที่ยวชุมชนจำเป็นต้องลงทุนอะไรบ้าง (ต้นทุนการสร้างอาคาร ต้นทุนค่าแรง ค่าน้ำค่าไฟ ค่าอินเทอร์เน็ต ฯลฯ)	งบประมาณเท่าไร	
๑	โครงสร้างพื้นฐาน ในสถานที่ท่องเที่ยว โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวเขาวังชิง (บันได/ไฟฟ้า/น้ำเพื่ออุปโภคบริโภค/สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ)	๑,๐๐๐,๐๐๐	
๗.ทรัพยากรหลัก KS (นำเสนอสิ่งที่มี เอามาจากข้อ ๒ เลือกเฉพาะ ๓ ลำดับแรก)			
ลำดับ	สถานที่ท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ	สถานที่ท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์	ศิลปวัฒนธรรม/การเล่น/วิถีชีวิต
๑	เขาวังชิง	พระใหญ่วัดปลักคล้า	นวดรักษา
๒	-	พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านอาจารย์ศรี รมมปาโล วัดโคกเหวียง	โรงกาแปเขาวังชิง
๓	-	-	โรงผิ้งเขาวังชิง
๘.กิจกรรมเสริม KA (สร้างกิจกรรม)			
ลำดับ	กิจกรรมเสริม นอกเหนือจากกิจกรรมหลัก		
๑	กิจกรรมอาบป่า		
๒	ไหว้ทวดเขาวังชิง		
๓	ชักพระทางน้ำ		
๙.พันธมิตร KP (เพื่อนร่วมทาง)			
ลำดับ	หน่วยงาน/กลุ่มที่ช่วยเหลือ	ช่วยเหลือเรื่องอะไร	
๑	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงกาแปเขาวังชิง/โรงผิ้งเขาวังชิง	

๒	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครื่องแกงปักษ์ใต้โคกม่วง
๓	พัฒนาชุมชน	ความรู้ด้านอาชีพ/ขนมต่าง ๆ การจัดแจง
๔	สสส.	สนับสนุนการจัดกิจกรรม
๕	ภาคธุรกิจท่องเที่ยว หาดใหญ่	ข้อมูล นักท่องเที่ยว
๖	วัด	ใช้สถานที่
๑๐.การเสวนาอย่างต่อเนื่อง		
ลำดับ	จำนวนครั้งประชุมในกลุ่ม (ประเด็น)	ความถี่ การประชุม/พบปะแลกเปลี่ยนกันนอกกลุ่ม (ประเด็น)
๑.	มีการประชุมภายในกลุ่มเป็นบางครั้ง	มีการประชุมกับภายนอกอย่างต่อเนื่องเฉลี่ย ๑ครั้ง/ปี

๑๑.ความรู้/ทักษะของสมาชิกในกลุ่ม	
คำถาม	ความรู้ / ทักษะเรื่องใดที่ท่านหรือกลุ่มคิดว่าถ้ามีแล้วจะช่วยให้การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่มท่านประสบความสำเร็จ (ความรู้ทักษะที่ยังขาด หรือต้องการเพิ่มเติม) ให้ชาวบ้านพยายามตอบเองก่อน ถ้านึกไม่ออกค่อยไต่ไลน์ เพื่อเป็นเรื่องที่เฉพาะ/จำเป็นของชุมชน เช่น การบัญชี (ต้นทุน/รายรับรายจ่าย) , การทำสื่อการตลาด (ออนไลน์) , การให้บริการนักท่องเที่ยว / การนำเที่ยว หรือความรู้ทักษะเฉพาะเรื่อง
เรื่องที่ ๑	การทำการตลาด สื่อ ประชาสัมพันธ์ ออนไลน์/ออฟไลน์

๑๐. วิสาหกิจชุมชน ชุมชนท่องเที่ยววันวิถีเกาะยอ

๑.กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย CS (เขาและเธอคือใครที่ใจตรงกัน)								
ลำดับ	กลุ่มนิยมาเที่ยวมากที่สุด	เดินทางมาจากไหน	เดินทางมาด้วยวิธีใด	ส่วนใหญ่มากับใคร	วัตถุประสงค์ที่มา	ช่วงเวลาที่นิยม	ซ้ำคราว/ค้างคืน	
๑.	ครอบครัว	อำเภอต่างๆ ในสงขลา/ต่างจังหวัด	รถส่วนตัว	มาเป็นครอบครัว	ชมแหล่งท่องเที่ยว รับประทานอาหาร ซื้อสินค้า	ตลอดทั้งปี	ไปกลับ	
๒.	หน่วยงานราชการ	อำเภอต่างๆ ในสงขลา/ต่างจังหวัด	รถส่วนตัว รถตู้ รถบัส	มาเป็นหมู่คณะ เช่น หน่วยงานราชการ โรงเรียน มหาวิทยาลัย	ศึกษาดูงาน ชม แหล่งท่องเที่ยว	กลางๆ ปี	ไปกลับ	
๓.	นทท.ชาวมาเลเซีย-ชาวสิงคโปร์	มาจากหาดใหญ่	เหมารถตุ๊กๆ รถบัสทัวร์ รถส่วนตัว	ทั้งครอบครัว เพื่อนฝูง	ชมแหล่งท่องเที่ยว รับประทานอาหาร ซื้อสินค้า	ตลอดทั้งปี	ไปกลับ	
๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๑ แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติ								
ลำดับ	แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติ	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	มีการให้บริการใดบ้าง	เลือกแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติที่ดีที่สุดในลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้

๑.	สวนลุมวิ	สวนสมรม สวน เศ ร ษ ฐ กิ จ พอเพียง	หมู่ที่ ๓ อยู่ใกล้กลุ่มหอ ผ้าราชวัตร	ติดต่อเจ้าของ โดยตรง	นักเรียน นักศึกษา หน่วยงานราชการ บุคคลทั่วไป	ชมผลไม้ตาม ฤดูกาล सानโคระ ทำขนมเค้ก	๓	ผลไม้เฉพาะถิ่น ร ส ข า ตี เ ต้ น เฉพาะตัว
๒	ส ว น ส ม ร ม พื สำราญ	สวนสมรม สวน เศ ร ษ ฐ กิ จ พอเพียง	หมู่ที่ ๓ อยู่ใกล้กลุ่มหอ ผ้าราชวัตร	ติ ต ต อ ่ อ ค ุ ณ สำราญ พันธนี ยะ	บุคคลทั่วไป นักเรียน นักศึกษา หน่วยงานราชการ	ชมผลไม้ตาม ฤดูกาล सानโคระ ทำขนมจาก ทำขนมหม้อฉี่	๑	ผลไม้เฉพาะถิ่น ร ส ข า ตี เ ต้ น เฉพาะตัว
๓	กลุ่มเลี้ย ยงปลา กะ พง หนุ่ ๔ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มรักษ์เกาะยอ	เลี้ย ยงปลา ในกระชัง	หมู่ที่ ๔ ใกล้กลุ่ม หอผ้าร่มไทร	ติดต่อเจ้าของ โดยตรง	บุคคลทั่วไป นักเรียน นักศึกษา หน่วยงานราชการ	นั่งเรือออกไป ชมกระชังเลี้ย ยง ปลา ให้อาหารปลา ดูวิธีการแล่ปลา	๒	รสชาติของปลา
๔	เลี้ย ยงปลา กะ พง หนุ่ ๕	เลี้ย ยงปลา ในกระชัง	หมู่ที่ ๕ ใกล้ โฮมสเตย์นับดาว	ติดต่อเจ้าของ โดยตรง	บุคคลทั่วไป นักเรียน นักศึกษา หน่วยงานราชการ	นั่งเรือออกไป ชมกระชังเลี้ย ยง ปลา ให้อาหารปลา ดูวิธีการแล่ปลา	๔	มีโฮมสเตย์ให้พัก และสามารถตก ปลา รสชาติของปลา

การตรวจสอบข้อมูลทางธุรกิจ(BMC) / ๙ + ๑ Building Bloc

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง) ๒.๒ แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น/ภูมิปัญญาชาวบ้าน/สิ่งประดิษฐ์								
ลำดับ	แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น/ภูมิปัญญาชาวบ้าน/สิ่งประดิษฐ์	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	มีการให้บริการใดบ้าง	เลือกแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น/ภูมิปัญญาชาวบ้าน/สิ่งประดิษฐ์ที่ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
๑.	ผ้าทอร่มไทร		หมู่ที่ ๕ ใกล้กลุ่มปลากะพง รั้งเกาะยอ	ติดต่อ คุณ จ ง ก ล ณี สุวรรณพรรค	นักท่องเที่ยว หน่วยงาน บุคคลทั่วไป	ขายผ้าทอ ขายผลิตภัณฑ์ สาธิตการทอผ้า	๒	
๒.	ผ้าทอวัดโคกเปี้ยว	ศูนย์การเรียนรู้ ทอผ้า โดย ส าม เ ณ ร / ชาวบ้าน	หมู่ที่ ๕ อยู่ภายในวัดโคกเปี้ยว	๑.เจ้าอาวาสวัดโคกเปี้ยว ๒.นางจิราภรณ์ สว่างภูมิ	นักท่องเที่ยว หน่วยงาน บุคคลทั่วไป	ขายผ้าทอ ขายผลิตภัณฑ์ สาธิตการทอผ้า ย้อมผ้า ให้นักทอ.สามารถทอผ้าได้	๑	
๓.	ผ้าทอกลุ่มราชวัตร	การรวมตัวของชาวบ้าน	หมู่ที่ ๓ ใกล้กับสวนลุงวีสวนและสวนสมรมพีสำราญ	ติดต่อนายวิชัย มาระเสนา	นักท่องเที่ยว หน่วยงาน บุคคลทั่วไป	ขายผ้าทอ ขายผลิตภัณฑ์ สาธิตการทอผ้า	๓	
๔.	ผ้าทอป่าลิม	การรวมตัวของชาวบ้าน	หมู่ที่ ๓ ใกล้ผ้าทอราชวัตร	อ . อ ร ชู น สุวรรณศิริ	นักท่องเที่ยว หน่วยงาน บุคคลทั่วไป	ขายผ้าทอ ขายผลิตภัณฑ์ สาธิตการทอผ้า	๔	
๕.	กลุ่มผ้าทอดอกพิกุล	การรวมตัวของชาวบ้าน	หมู่ที่ ๔ ต ร ง ขั ้ ำ ม ร้านอาหาร	ค, ุ ณ อ ำ ภ า สุวรรณศิริ	นักท่องเที่ยว หน่วยงาน บุคคลทั่วไป	ขายผ้าทอ ขายผลิตภัณฑ์ สาธิตการทอผ้า	๕	

๖.	เตาเผาโบราณ		วัดโคกเปี้ยว	เจ้าอาวาสวัดโคกเปี้ยว	นักศึกษา นักเรียน หน่วยงาน ราชการ	ชมประวัติเตาเผาโบราณ	๖	มีที่เดียวในเกาะ ยอ
๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง) ๒.๓ วัฒนธรรม/ประเพณี (ถ้ามี)								
ลำดับ	วัฒนธรรม/ ประเพณี	อธิบาย ลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุ ว่าใกล้แหล่ง ท่องเที่ยวใด ตั้ง ในชุมชนใด/พื้นที่ ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ ประโยชน์	ใครเป็นผู้ดูแล หรือผู้รู้ หลักในเรื่องนี้	เลือกวัฒนธรรม/ ประเพณีที่ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความ แตกต่างที่ เลียนแบบไม่ได้
๑	ห่มผ้าเจดีย์ไหว้ สมเด็จพระเจ้า (๑๕ คำ เดือน ๖)		เขากุฎิ					
๒	ห่มผ้าพระนอน		วัดแหลมพ้อ					
๓	ลอยแพสะเดาะ เคราะห์		วัดแหลมพ้อ					
๔	กฐินทางน้ำ		ทะเลสาบ สงขลามายังวัด ที่เกาะยอ					
๕	แห่เรือพระ		ทะเลสาบ สงขลามายังวัด ที่เกาะยอ					

๖	สารทเดือนสิบ		ทุกวัดในเกาะ ยอ					
๗	แข่งเรือ		ทะเลสาบ สงขลา ฝั่งวัด แหลมพ้อ					

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)

๒.๔ การบริการ (ถ้ามี)

ลำดับ	การบริการ	อธิบาย ลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้ แหล่งท่องเที่ยว ใด ตั้งในชุมชน ใด/พื้นที่ ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ ประโยชน์	ใครเป็นผู้ให้บริการ	เลือกการบริการ ที่ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความ แตกต่างที่ เลียนแบบไม่ได้
๑.	รถราง	นั่งรถรางชม รอบเกาะยอ	เป็นของอบต. เกาะยอ	ติดต่อผ่าน อบต.เกาะยอ	นทท. นักเรียน นักศึกษา บุคคลทั่วไป	อบต.เกาะยอ		

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)

๒.๕ สินค้า (ถ้ามี)

ลำดับ	สินค้า	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	ใครคือผู้ขายสินค้านี้	เลือกสินค้าที่ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
๑.	ผ้าทอของกลุ่มร่มไทร ผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากผ้าทอ	นำผ้าทอมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เช่น พวงกุญแจ ดอกลำไย ประติมากรรม ไม้ไผ่	หมู่ที่ ๕ ใกล้กลุ่มปลากระพง ราษฎร์เกะยอ	ติดต่อที่กลุ่มผ้าทอร่มไทร	บุคคลทั่วไป นทท.	กลุ่มผ้าทอร่มไทร		
๒.	ผ้าทอของวัดโคกเปี้ยว ผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากผ้าทอ	นำผ้าทอมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ	หมู่ที่ ๕ อยู่ภายในวัดโคกเปี้ยว	ติดต่อที่กลุ่มผ้าทอวัดโคกเปี้ยว	บุคคลทั่วไป นทท.	กลุ่มผ้าทอวัดโคกเปี้ยว		
๓.	ผ้าทอกลุ่มราชวัตร ผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากผ้าทอ	นำผ้าทอมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ	หมู่ที่ ๓ ใกล้กับสวนลุงวิสวนและสวนสมรมฟ้าสำราญ	ติดต่อที่กลุ่มผ้าทอราชวัตร	บุคคลทั่วไป นทท.	กลุ่มผ้าทอราชวัตร		
๔.	ผ้าทอบ้าลิ้ม ผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากผ้าทอ	นำผ้าทอมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ	หมู่ที่ ๓ ใกล้ผ้าทอราชวัตร	อ. อ. ร. ช. น. สุวรรณคีรี	บุคคลทั่วไป นทท.	ร้านขายผ้าทอบ้าลิ้ม		

๕.								
๖.	กะปิ	เนื้ อ เนื ย น ละเอียดย			บุคคลทั่วไป นทท.			
๗.	เค้กจำปาตะ	นำเนื้อจำปาตะ มา เ ปี น ส่วนประกอบ หลักในการทำ เค้ก	๑.ร้านโคโคโระ ๒.ร้าน I am cake	สินค้ามีวางขาย ที่ร้านโคโคโระ และร้าน I am cake	บุคคลทั่วไป นทท.	๑.ร้านโคโคโระ ๒.ร้าน I am cake		
๘	ไอติมจำปาตะ	นำเนื้อจำปาตะ มา เ ปี น ส่วนประกอบ หลักในการทำ ไอติม รสชาติหวาน และมีกลิ่นหอม ของจำปาตะ	วัดแหลมพ้อ	สินค้ามีขายที่ วัดแหลมพ้อ	บุคคลทั่วไป นทท.	๑.วัดแหลมพ้อ		
๙.	หนังปลากะพง ทอดกรอบ	ใช้ ปลากะพง สามน้ำเเกาะยอ		ติดต่อ คุณพงศ์ สรัส ยอดสุรางค์	บุคคลทั่วไป นทท.	คุณพงศ์สรัส ยอดสุรางค์		

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)

๒.๖ อาหารพื้นบ้าน (ถ้ามี)

ลำดับ	อาหารพื้นบ้าน	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	ใครคือผู้ทำอาหารพื้นบ้านนี้	เลือกอาหารพื้นบ้านที่ดีที่สุดตามลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
๑.	ข้าวยำบายอ	หุงข้าวด้วยน้ำบายอ	หมู่ที่ ๓ หมู่ที่ ๖ และหมู่ที่ ๘ ๑.ใกล้โรงเรียนวัดแหลมพ้อ ๒.ใกล้โรงเรียนวัดท้ายยอ	๑.ร้านข้าวยำป่าหนู ๒.ร้านข้าวยำป่าลิม ๓. ร้านข้าวยำป่ากระซิบ ๔.ร้านข้าวยำป่าพร	บุคคลทั่วไป นทท.			
๒.	ยำสาหร่ายผมนาง (ยำสาย)				บุคคลทั่วไป นทท.			
๓.	แกงส้มปลากะพง			ร้านอาหารในเกาะยอ	บุคคลทั่วไป นทท.			
๔.	ปลาแป้งแดง				บุคคลทั่วไป นทท.			
๕.	แกงส้มปลาชี่ตัง			ร้านอาหารในเกาะยอ	บุคคลทั่วไป นทท.			
๓.ช่องทาง CH (หากันให้เจอ)								
ลำดับ	ประเภทช่องการรับรู้	เกิดขึ้นเมื่อไหร่		ความต่อเนื่องในการอัปเดต		ผู้รับผิดชอบ	จำนวนการเข้าชม/การรับรู้ข้อมูลย้อนกลับ	

๓.๑ ออนไลน์					
	-	-	-	-	-
๓.๒ ออฟไลน์					
	-	-	-	-	-
๔.การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า CRM (सानและผูกสัมพันธ์)					
ลำดับ	รายละเอียดของข้อมูลในการประชาสัมพันธ์	อุปกรณ์ที่ใช้ส่งข้อมูล	ระยะเวลาในการตอบกลับไปยังนักท่องเที่ยว	จำนวนผู้ตอบกลับ/เข้าชม /คอมเมนต์	การประเมินผลจากการท่องเที่ยว
	-	-	-	-	-
๕.รายได้ RS (ฉันทิงได้มา)					
ลำดับ	ประเภทของรายได้ (เป็นรายได้ที่เป็นรายได้หลักและรายได้ที่มีความต่อเนื่องจากรายได้หลัก)			จำนวนรายได้โดยประมาณต่อเดือน	
	-			-	
๖.โครงสร้างต้นทุน CS (ฉันทิงให้เธอไป)					
ลำดับ	ในการเข้ามาท่องเที่ยวชุมชนจำเป็นต้องลงทุนอะไรบ้าง (ต้นทุนการสร้างอาคาร ต้นทุนค่าแรง ค่าน้ำค่าไฟ ค่าอินเทอร์เน็ต ฯลฯ)			งบประมาณเท่าไร	
	-			-	
๗.ทรัพยากรหลัก KS (นำเสนอสิ่งที่มี เอามาจากข้อ ๒ เลือกเฉพาะ ๓ ลำดับแรก)					
ลำดับ	สถานที่ท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ	สถานที่ท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์		ศิลปวัฒนธรรม/การเล่น/วิถีชีวิต	
๑	สวนสมรมฟ้าสำราญ	ผ้าทอวัดโคกเปี้ยว			

๒	กลุ่มเลี้ยงปลากะพง หมู่ ๔ วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม รักษ์เกาะยอ	ผ้าทอร่มไทร	
๓	สวนลุงวี	ผ้าทอกลุ่มราชวัตร	

๘.กิจกรรมเสริม KA (สร้างกิจกรรม)

ลำดับ	กิจกรรมเสริม นอกเหนือจากกิจกรรมหลัก		

๙.พันธมิตร KP (เพื่อนร่วมทาง)

ลำดับ	หน่วยงาน/กลุ่มที่ช่วยเหลือ	ช่วยเหลือเรื่องอะไร

๑๐.การเสวนาอย่างต่อเนื่อง

ลำดับ	จำนวนครั้งประในกลุ่ม (ประเด็น)	ความถี่ การประชุม/พบปะแลกเปลี่ยนกันนอกกลุ่ม (ประเด็น)

๑๑.ความรู้/ทักษะของสมาชิกในกลุ่ม

คำถาม	ความรู้ / ทักษะเรื่องใดที่ท่านหรือกลุ่มคิดว่าถ้ามีแล้วจะช่วยให้การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่มท่านประสบความสำเร็จ (ความรู้ทักษะที่ยังขาด หรือต้องการเพิ่มเติม) ให้ชาวบ้านพยายามตอบเองก่อน ถ้านึกไม่ออกค่อยไต่ไลน์ เพื่อเป็นเรื่องที่เฉพาะ/จำเป็นของชุมชน เช่น การบัญชี (ต้นทุน/รายรับรายจ่าย) , การทำสื่อการตลาด (ออนไลน์) , การให้บริการนักท่องเที่ยว / การนำเที่ยว หรือความรู้ทักษะเฉพาะเรื่อง		
เรื่องที่ ๑			

๑๑. ทำซ้ำ

๑.กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย CS (เขาและเธอคือใครที่ใจตรงกัน)								
ลำดับ	กลุ่มนิยามมาเที่ยวมากที่สุด	เดินทางมาจากไหน	เดินทางมาด้วยวิธีใด	ส่วนใหญ่อยู่กับใคร	วัตถุประสงค์ที่มา	ช่วงเวลาที่นิยม	ชั่วคราว/ค้างคืน	
๑	คณะดูงาน ทีมนักปั่นจักรยาน ครอบครัว	ในและนอกจังหวัด	รถยนต์	คนทำงาน	ศึกษาดูงาน	จันทร์-ศุกร์	๑ วัน	
๒		คนในจังหวัด	จักรยาน	เพื่อนๆนักปั่น	ออกกำลังกายและ	เช้าๆ ๐๖.๐๐	๑ ชั่วโมง	
๓		ในและนอกจังหวัด	รถยนต์	ครอบครัวพ่อแม่ลูก	ชมวิว ชมวิว ธรรมชาติ	เย็นๆ ๑๗.๐๐	๑-๒ชั่วโมง	
๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๑ แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติ								
ลำดับ	แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติ	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	มีการให้บริการใดบ้าง	เลือกแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติที่ดีที่สุดในลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
๑	ทุ่งนาหาดันโดน	เป็นนาข้าวตามฤดูกาล	ม.๖	ถนน	ชาวบ้านทั้งหมด	ชมวิว ถ่ายรูป เชื้ออิน		
๒	ต้นโต นด หน้า อบต.ท่าข้าม		อบต.ท่าข้าม	ถนน		ชมวิว		

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)

๒.๒ แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น/ภูมิปัญญาชาวบ้าน/สิ่งประดิษฐ์

ลำดับ	แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น/ภูมิปัญญาชาวบ้าน/สิ่งประดิษฐ์	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	มีการให้บริการใดบ้าง	เลือกแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น/ภูมิปัญญาชาวบ้าน/สิ่งประดิษฐ์ที่ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
๑	วัดท่าข้าม	วัดเก่าแก่ อายุ ๒๐๐ ปี	ม.๓				อาคารไม้ อายุ ๑๐๐ ปี	
๒	วัดหินเกลี้ยง	ตั้งวัดเมื่อ ๒๓๐๐	ม.๖					
๓	วัดแม่เตย		ม.๑					
๔	วัดเขากลอย	ตั้งวัดเมื่อ ๒๔๔๙ สมัย ร. ๔	ม. ๘					
๕	อบต.ท่าข้าม	ภูมิสถาปัตยกรรมโรงเรียนไทย	ม.๓					

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)

๒.๓ วัฒนธรรม/ประเพณี (ถ้ามี)

ลำดับ	วัฒนธรรม/ประเพณี	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	ใครเป็นผู้ดูแล หรือผู้รู้หลักในเรื่องนี้	เลือกวัฒนธรรม/ประเพณีที่ดีที่สุดตามลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
-------	------------------	--------------	---	----------------	----------------------	--	--	----------------------------------

๑	ลากพระเดือน๕							
๒	ลากพระเดือน๑๑		จัดโดย อบต. จัดที่ อบต.				ประกวดขบวน เรือพระ	
๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๔ การบริการ (ถ้ามี)								
ลำดับ	การบริการ	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้ แหล่งท่องเที่ยว ใด ตั้งในชุมชน ใด/พื้นที่ ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือ ผู้ใช้ ประโยชน์	ใครเป็นผู้ให้บริการ	เลือกการบริการ ที่ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความ แตกต่างที่ เลียนแบบไม่ได้
๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๕ สินค้า (ถ้ามี)								
ลำดับ	สินค้า	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุ ว่าใกล้แหล่ง ท่องเที่ยวใด ตั้ง ในชุมชนใด/ พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือ ผู้ใช้ ประโยชน์	ใครคือผู้ขายสินค้านี้	เลือกสินค้าที่ดี ที่สุด ตามลำดับ	ระบุความ แตกต่างที่ เลียนแบบไม่ได้
๑	มันทอด	มันสำปะหลัง สไลด์เป็นแผ่น	ม.๘	มีจุดจำหน่าย บริเวณถนน		ชาวบ้าน	มีหลายรสชาติ	

		บาง ทอดปรุงรส		สายหลักของหมู่บ้าน				
๒	ถั่วทอด							ฮาลาล
๓	ทองม้วนเห็ดแครง	โขลกและปั่นเห็ดแครง แล้วผสมลงในแป้งขนมทองม้วน	ม.๖			วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เพาะเลี้ยงเห็ดแครง	ขนาดถุงราคา ๑๐ บาท และ ๒๐ บาท	เห็ด แครง มีโปรตีนสูง
๔	ลูกปัดมโนราห์					สมาชิกกลุ่มลูกปัดมโนราห์	พวงกุญแจ สายคล้องแมส สร้อยคอ แต่งกระเป๋า	

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)

๒.๖ อาหารพื้นบ้าน (ถ้ามี)

ลำดับ	อาหารพื้นบ้าน	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	ใครคือผู้ทำอาหารพื้นบ้านนี้	เลือกอาหารพื้นบ้านที่ดีที่สุดตามลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
๑	เห็ดแครงสด							
๒	แกงส้มรมเห็ดแครง							
	หมกเห็ดแครง							

๓								
๔	น้ำพริกเห็ดแครง							
๕	ไข่เจียวเห็ดแครง							
๓.ช่องทาง CH (หากันให้เจอ)								
ลำดับ	ประเภทช่องการรับรู้	เกิดขึ้นเมื่อไหร่	ความต่อเนื่องในการอัปเดต	ผู้รับผิดชอบ	จำนวนการเข้าชม/การรับรู้ข้อมูลย้อนกลับ			
๓.๑ ออนไลน์								
๑	เพจ อบต.							
๒	facebook							
๓.๒ ออฟไลน์								
๔.การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า CRM (सानและผูกสัมพันธ์)								
ลำดับ	รายละเอียดของข้อมูลในการประชาสัมพันธ์	อุปกรณ์ที่ใช้ส่งข้อมูล	ระยะเวลาในการตอบกลับไปยังนักท่องเที่ยว	จำนวนผู้ตอบกลับ/เข้าชม /คอมเมนต์	การประเมินผลจากการท่องเที่ยว			

๕.รายได้ RS (ฉันจึงได้มา)			
ลำดับ	ประเภทของรายได้ (เป็นรายได้ที่เป็นรายได้หลักและรายได้ที่มีความต่อเนื่องจากรายได้หลัก)		จำนวนรายได้โดยประมาณต่อเดือน
๖.โครงสร้างต้นทุน CS (ฉันให้เธอไป)			
ลำดับ	ในการเข้ามาท่องเที่ยวชุมชนจำเป็นต้องลงทุนอะไรบ้าง (ต้นทุนการสร้างอาคาร ต้นทุนค่าแรง ค่าน้ำค่าไฟ ค่าอินเทอร์เน็ต ฯลฯ)		งบประมาณเท่าไร
๗.ทรัพยากรหลัก KS (นำเสนอสิ่งที่มี เอามาจากข้อ ๒ เลือกเฉพาะ ๓ ลำดับแรก)			
ลำดับ	สถานที่ท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ	สถานที่ท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์	ศิลปวัฒนธรรม/การเล่น/วิถีชีวิต
๑.	ทุ่งนาหาดันโดน	วัดท่าข้าม	ลากพระเดือน ๕
๒		วัดหินเกลี้ยง	
๘.กิจกรรมเสริม KA (สร้างกิจกรรม)			
ลำดับ	กิจกรรมเสริม นอกเหนือจากกิจกรรมหลัก		
๑.	วิ่งเทรลท่าข้าม		
๙.พันธมิตร KP (เพื่อนร่วมทาง)			
ลำดับ	หน่วยงาน/กลุ่มที่ช่วยเหลือ	ช่วยเหลือเรื่องอะไร	
๑.	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (อุทยานวิทยาศาสตร์มอ.)	จัดโครงการร่วมกัน	
๒.	อบต.ท่าข้าม	ให้คำแนะนำเรื่องกิจกรรมการท่องเที่ยว /งบประมาณ	
๑๐.การเสวนาอย่างต่อเนื่อง			
ลำดับ	จำนวนครั้งประในกลุ่ม (ประเด็น)	ความถี่ การประชุม/พบปะแลกเปลี่ยนกันนอกกลุ่ม (ประเด็น)	

๑๑.ความรู้/ทักษะของสมาชิกในกลุ่ม	
คำถาม	ความรู้ / ทักษะเรื่องใดที่ท่านหรือกลุ่มคิดว่าถ้ามีแล้วจะช่วยให้การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่มท่านประสบความสำเร็จ (ความรู้ทักษะที่ยังขาด หรือต้องการเพิ่มเติม) ให้ชาวบ้านพยายามตอบเองก่อน ถ้านึกไม่ออกค่อยไต่ไลน์ เพื่อเป็นเรื่องที่เฉพาะ/จำเป็นของชุมชน เช่น การบัญชี (ต้นทุน/รายรับรายจ่าย) , การทำสื่อการตลาด (ออนไลน์) , การให้บริการนักท่องเที่ยว / การนำเที่ยว หรือความรู้ทักษะเฉพาะเรื่อง
เรื่องที่ ๑	

๑๒. ชุมชนท่องเที่ยวย่านเมืองเก่าสงขลา

๑.กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย CS (เขาและเธอคือใครที่ใจตรงกัน)								
ลำดับ	กลุ่มนิยามมาเที่ยวมากที่สุด	เดินทางมาจากไหน	เดินทางมาด้วยวิธีใด	ส่วนใหญ่มากับใคร	วัตถุประสงค์ที่มา	ช่วงเวลาที่นิยม	ชั่วคราว/ค้างคืน	
๑.	ผู้สูงอายุ	ต่างจังหวัด เช่น กทม.	รถตู้	มากันเอง	กิน ช้อปปิ้ง เที่ยว	ช่วงเช้า	ครึ่งวัน	
๒	ดูงาน **อยากได้กลุ่มวัยทำงาน	ต่างจังหวัด	รถตู้ รถบัส	หน่วยงานราชการ	กิน ช้อปปิ้ง เที่ยว	ช่วงเช้า	ครึ่งวัน	
๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๑ แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติ								
ลำดับ	แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติ	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	มีการให้บริการใดบ้าง	เลือกแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติที่ดีที่สุดในลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
๑.	ริ ม ทะ เล ส า บ สงขลา		บนถนนนครนอกย่านเมืองเก่าสงขลา			ถ่ายรูป		

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๒ แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น/ภูมิปัญญาชาวบ้าน/สิ่งประดิษฐ์								
ลำดับ	แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น/ภูมิปัญญาชาวบ้าน/สิ่งประดิษฐ์	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	มีการให้บริการใดบ้าง	เลือกแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น/ภูมิปัญญาชาวบ้าน/สิ่งประดิษฐ์ที่ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
	ศาลเจ้าหลักเมืองสงขลา	เป็นศาลเจ้าเก่าแก่ สร้างขึ้นเมื่อ ๒๕๓๘ ซึ่งถือนานานที่สุดในจังหวัดสงขลา เป็นศูนย์รวมของชาวไทย ชาวจีน หรือชาวไทยเชื้อสายจีนและมีความโดดเด่นสถาปัตยกรรมแบบจีนที่สวยงาม ภายในมีเทพเจ้าให้กราบไหว้มากถึง ๒๐ จุด	ตั้งอยู่บนถนนนางงาม			สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ย่านเมืองเก่าสงขลา		อาคารแบบจีน

	ศาลเจ้ากวนอู สงขลา	ก่อสร้างเมื่อปี ๒๕๓๘ ก่อตั้ง โดยใช้เงิน บริจาคจากผู้คน ที่ต่างนับถือ กวนอู	ตั้งอยู่บนถนน นางงาม ย่าน เมืองเก่าสงขลา			สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ย่าน เมืองเก่าสงขลา		อาคารแบบจีน
	สถาปัตยกรรมการ ก่อสร้างรูปแบบ อาคารบ้านเรือนที่ หลอมรวม วัฒนธรรมทั้งไทย จีน มุสลิม และ ตะวันตก	ตึกแถวแบบจีน ดั้งเดิม บนถนน เก้าห้อง (ถนน นางงาม) ตึกแถวแบบ สงขลาดั้งเดิม (ชีโน-ยูโรเปียน)	ตั้งอยู่บนถนน นางงาม ถนน นครใน ถนน นครนอก ย่าน เมืองเก่าสงขลา					
	มัสยิดบ้านบน	สร้าง พ.ศ. ๒๓๙๐ สะท้อน วัฒนธรรม มุสลิม	ถนนพัทลุง ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา					สถาปัตยกรรม ไทย และ จีน ประยุกต์ เช่นเดียวกับ วิหารของ วัด มัสญิดมัส หรือ อวดกลาง

ลำดับ	วัฒนธรรม/ ประเพณี	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่ง ท่องเที่ยวใด ตั้งใน ชุมชนใด/พื้นที่ ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือ ผู้ใช้ ประโยชน์	ใครเป็นผู้ดูแล หรือผู้รู้ หลักในเรื่องนี้	เลือกวัฒนธรรม/ ประเพณีที่ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความ แตกต่างที่ เลียนแบบไม่ได้
๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๔ การบริการ (ถ้ามี)								
ลำดับ	การบริการ	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้ แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชน ใด/พื้นที่ ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือ ผู้ใช้ ประโยชน์	ใครเป็นผู้ให้บริการ	เลือกการบริการ ที่ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความ แตกต่างที่ เลียนแบบไม่ได้
๑	นำเที่ยวย่านเมือง เก่าสงขลา							
๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๕ สินค้า (ถ้ามี)								
ลำดับ	สินค้า	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่ง ท่องเที่ยวใด ตั้ง ในชุมชนใด/ พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือ ผู้ใช้ ประโยชน์	ใครคือผู้ขายสินค้านี้	เลือกสินค้าที่ดี ที่สุด ตามลำดับ	ระบุความ แตกต่างที่ เลียนแบบไม่ได้

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง) ๒.๖ อาหารพื้นบ้าน (ถ้ามี)								
ลำดับ	อาหารพื้นบ้าน	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	ใครคือผู้ทำอาหารพื้นบ้านนี้	เลือกอาหารพื้นบ้านที่ดีที่สุดตามลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
๑.	เต้าคั่ว	อาหารจานขาวสงขลาเรียกอีกอย่างว่าสลัดทะเลสาบมีส่วนผสม เต้าหู้เส้นหมี กุ้งทอด หูหมู เนื้อหมู เลือดหมู ผักบุ้ง ถั่วงอก แตงกวา และไข่เป็ดย่าง มะตูม ราดด้วยน้ำเชื่อม และพริกน้ำส้ม	ถนนนางงาม			พี่เอียด		ถ้าครัวสงขลาได้รับการประกาศเป็นรายการเบื้องต้นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของจังหวัดสงขลา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑
๒.	ข้าวสตู							

	ขนมค้างคาว	วิธีทำสืบทอดกันมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา ทำด้วยแป้งแล้วยัดไส้ตามใจชอบ ไม่ว่าจะเป็นถั่วเผือก หรือไส้หมู นำไปทอดรับประทานเป็นของว่าง มีลักษณะเป็นสามเหลี่ยม แม่ค้าบอกว่ามันมีลักษณะเหมือนค้างคาวกางปีก					
๓.ช่องทาง CH (หากันให้เจอ)							
ลำดับ	ประเภทช่องการรับรู้	เกิดขึ้นเมื่อไหร่	ความต่อเนื่องในการอัปเดต	ผู้รับผิดชอบ	จำนวนการเข้าชม/การรับรู้ข้อมูลย้อนกลับ		
๓.๑ ออนไลน์							
๑.	สืบค้นข้อมูลผ่าน google						

๒.	โทรศัพท์			อารณีย์ ศุภการ ประธาน ชุมชนย่านเมืองเก่าสงขลา โทร.๐๖๑๓๗๐๙๗๙๐	
๓.	Line ติดต่อให้ ข้อมูลบริการ ท่องเที่ยว ประสานงานและ แนวทางปฏิบัติ				
๓.๒ ออฟไลน์					
๔.การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า CRM (सानและผู้กสัมพันธ์)					
ลำดับ	รายละเอียดของ ข้อมูลในการ ประชาสัมพันธ์	อุปกรณ์ที่ใช้ส่งข้อมูล	ระยะเวลาในการตอบ กลับไปยังนักท่องเที่ยว	จำนวนผู้ตอบกลับ/ เข้าชม /คอมเมนต์	การประเมินผลจากการท่องเที่ยว
๑.	ผ่านเว็บไซต์ เฟสบุ๊ก เคลือข่าย เช่น ทกจ. อพท.				
๕.รายได้ RS (ฉันทจึงได้มา)					
ลำดับ	ประเภทของรายได้ (เป็นรายได้ที่เป็นรายได้หลักและรายได้ที่มีความต่อเนื่องจากรายได้หลัก)		จำนวนรายได้โดยประมาณต่อเดือน		
๑.	รายได้จากการนำเที่ยว (ต่อหัวone day trip ๑,๖๙๐)		**ดำเนินการมาประมาณ ๕ เดือน		
๒.	๓๐ % ค่าบริหารกลุ่ม				

๖.โครงสร้างต้นทุน CS (ฉันให้เธอไป)			
ลำดับ	ในการเข้ามาท่องเที่ยวชุมชนจำเป็นต้องลงทุนอะไรบ้าง (ต้นทุนการสร้างอาคาร ต้นทุนค่าแรง ค่าน้ำค่าไฟ ค่าอินเทอร์เน็ต ฯลฯ)		งบประมาณเท่าไร
	เริ่มดำเนินการ ๕ เดือน ยังไม่มีอาคารที่ตั้งของสำนักงาน		
๗.ทรัพยากรหลัก KS (นำเสนอสิ่งที่มี เอามาจากข้อ ๒ เลือกเฉพาะ ๓ ลำดับแรก)			
ลำดับ	สถานที่ท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ	สถานที่ท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์	ศิลปวัฒนธรรม/การเล่น/วิถีชีวิต
	ริมทะเลสาบสงขลา	อาคารบ้านเรือนสถาปัตยกรรม (ไทย จีน มุสลิม และตะวันตก) เช่น ตึกแถวแบบจีนดั้งเดิม ถนนเก่าห้อง (ถนนนางงาม) ตึกแถวแบบสงขลาตั้งเดิม (ชิโน-ยูโรเปียน)	อาหารท้องถิ่น ขนมท้องถิ่น
๘.กิจกรรมเสริม KA (สร้างกิจกรรม)			
ลำดับ	กิจกรรมเสริม นอกเหนือจากกิจกรรมหลัก		
๙.พันธมิตร KP (เพื่อนร่วมทาง)			
ลำดับ	หน่วยงาน/กลุ่มที่ช่วยเหลือ	ช่วยเหลือเรื่องอะไร	
๑.	ผู้ประกอบการร้านค้าต่าง ๆ ในย่านเมืองเก่าสงขลา	ร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และเป็นทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	
๒.	หน่วยงานภาครัฐ เช่น อพท. ทกจ.	สนับสนุนงบประมาณ ร่วมพัฒนาการท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ เช่น บุคลากรด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	
๓.	สถาบันการศึกษา เช่น มทร. มรภ.สงขลา ม.ทักษิณ	พัฒนาการออกแบบสินค้า โลโก้ การท่องเที่ยวเชิงกิจกรรม	
๔.	ภาคีต่าง ๆ เช่น สมาคมหลักเมือง, ๕ สมาคมเครือข่าย โต๊ะอิหม่าม	กิจกรรมเทศกาลต่างๆ ทางศาสนา	
๕.	ภาคีคนรักสงขลา	ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	
๑๐.การเสวนาอย่างต่อเนื่อง			

ลำดับ	จำนวนครั้งประชุมในกลุ่ม (ประเด็น)	ความถี่ การประชุม/พบปะแลกเปลี่ยนกันนอกกลุ่ม (ประเด็น)

๑๑.ความรู้/ทักษะของสมาชิกในกลุ่ม ** ปัจจุบันต้องการจำนวนสมาชิกเพิ่ม	
คำถาม	ความรู้ / ทักษะเรื่องใดที่ท่านหรือกลุ่มคิดว่าถ้ามีแล้วจะช่วยให้การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่มท่านประสบความสำเร็จ (ความรู้ทักษะที่ยังขาด หรือต้องการเพิ่มเติม) ให้ชาวบ้านพยายามตอบเองก่อน ถ้านึกไม่ออกค่อยไต่ไลน์ เพื่อเป็นเรื่องที่เฉพาะ/จำเป็นของชุมชน เช่น การบัญชี (ต้นทุน/รายรับรายจ่าย) , การทำสื่อการตลาด (ออนไลน์) , การให้บริการนักท่องเที่ยว / การนำเที่ยว หรือความรู้ทักษะเฉพาะเรื่อง
เรื่องที่ ๑	

๑๓. วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงใหญ่และเครือข่าย

๑.กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย CS (เขาและเธอคือใครที่ใจตรงกัน)							
ลำดับ	กลุ่มนิยามมาเที่ยวมากที่สุด	เดินทางมาจากไหน	เดินทางมาด้วยวิธีใด	ส่วนใหญ่มากับใคร	วัตถุประสงค์ที่มา	ช่วงเวลาที่นิยม	ชั่วคราว/ค้างคืน
๑	นักท่องเที่ยว/ประชาชนทั่วไปที่สนใจด้านการเกษตรและการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	ภายในจังหวัด	เช่ารถตู้ รถบัส มาเอง	มากันเอง	พักผ่อน/ท่องเที่ยว	วันหยุด	ชั่วคราว
๒	หน่วยงานภาคส่วนต่างๆ	ใน/ต่างจังหวัด	รถตู้ของหน่วยงาน	ติดต่อเข้ามาดูงานเอง	ศึกษาดูงาน	วันทำงาน จันทร์-ศุกร์	ชั่วคราว

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)								
๒.๑ แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติ								
ลำดับ	แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติ	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	มีการให้บริการใดบ้าง	เลือกแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติที่ดีที่สุดในลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
๑	สวนลุงใหญ่และเครือข่าย	สวนผลไม้ อื่น ๆ ทรัพยากรผสมผสาน ที่มี	ตั้งอยู่ที่ หมู่ที่ ๘ ตำบลปาดังเบซาร์ อำเภอ	ด้วยรถตู้ รถบัส รถยนต์ส่วนตัว และ ภายใน	-นักท่องเที่ยว/ประชาชนทั่วไปที่สนใจด้าน	-นั่งรถซาเล้งชมภายในสวนและ	สวนลุงใหญ่และเครือข่าย	ภายใต้พื้นที่ ๔๐ ไร่ กว่าไร่ มีผลไม้ นานาชนิดเป็น

		พื้นที่กว่า ๔๐ ไร่ เต็มไปด้วยผลไม้ ทั้งมังคุด ลองกอง กล้วย มะนาว ฯลฯ และยังมีพันธุ์ไม้ ไม้ ตะเคียนทอง ตัน ยาง นา จำปาป่า ดา หลาทั้งขาวและแดง ฯลฯ ในสวนกล้วยยังปลูกสลับตะไคร้ เป็นแถวเป็นแนวตัดสลับกัน มีการทำบ่อปลา ด้วยสวนแห่งนี้ตั้งอยู่กลางหุบเขามองเห็นเรือสวนไร่นาตัดกับขุนเขาและท้องฟ้า	สะเดา จังหวัดสงขลา	สวน เดินทางด้วยรถซาเล้งของกลุ่ม	การเกษตรและการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ -หน่วยงานภาคส่วนต่างๆ	กิจกรรม ปลูกผักทำปุ๋ย -จำหน่ายผลไม้และพันธุ์ไม้ -มีกิจกรรมเปิดสวนทานบุฟเฟ่ต์ผลไม้ ตามฤดูกาล		จำนวนมาก และมีพืชผักสวนครัวหลากหลายพันธุ์ที่พร้อมจำหน่ายเพื่อการบริโภค และเพื่อจำหน่ายต่อ อีกทั้งได้เรียนรู้วิถีชีวิตทางด้านการเกษตรของผู้คนในอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา
--	--	--	---------------------------	--	--	--	--	--

		สวยงามสบายตา						
๒	น่าน้ำตະโล๊ะ	เป็นนาผืนเดียวในอำเภอสะเตา	พื้นที่ ๒๐๐ กว่าไร่ อยู่บริเวณใกล้กับสวนผลไม้ลุ่มใหญ่	รถยนต์ส่วนตัวและรถซาเล้งของกลุ่ม	-นักท่องเที่ยว/ประชาชนทั่วไปที่สนใจด้านการเกษตรและการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	เป็นแปลงสาธิตและทำกิจกรรมตามฤดูกาลทำนา		เป็นนาผืนเดียวในอำเภอสะเตา
๓	เขาเขียน/ถ้ำเขาเขียน	เป็นจุดชมวิวที่ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถมองเห็นวิวหรือบรรยากาศรอบๆ ป่าดงเบซาร์	ตำบลปาดังเบซาร์, สงขลา	เดินเท้า แต่จำเป็นต้องติดต่อกับเจ้าหน้าที่ก่อนทุกครั้ง เพื่อความปลอดภัยและอุปกรณ์ที่จำเป็น	-นักท่องเที่ยว/ประชาชนทั่วไปที่สนใจด้านการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	เดินเท้าเพื่อไปสู่จุดชมวิวบนเขาเขียน โดยก่อนขึ้นไปจะมีถ้ำที่มีความสมบูรณ์ทางธรรมชาติ มีหินงอกหินย้อยที่สวยงาม ระหว่างทางก่อนถึงยอดเขา นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสกับธรรมชาติ และต้องผ่านถ้ำเขาเขียนซึ่งมีหินงอกหินย้อย ค้างคาว		

						ก่อนออกเดินทาง สู่ยอดเขา		
๔	ถ้านางพญาเลือด ขาว	เป็นสถานที่ที่ เต็มไปด้วยเรื่อง เล่า ตำนาน ประวัติศาสตร์ และธรรมชาติ อันสวยงาม บริเวณด้านใน ยังคงความ งดงามของหิน งอกหินย้อย และค้ำคว จำนวนมากอยู่ ภายใน	ตั้งอยู่ที่หมู่ ๑๑ ตำบลปาดังเบ ซาร์ อำเภอ สะเดา จังหวัด สงขลา	เดินเท้าแต่ จำเป็นต้อง ติดต่อกับ เจ้าหน้าที่ก่อน ทุกครั้ง เพื่อ ความปลอดภัย และอุปกรณ์ที่ จำเป็น	นักท่องเที่ยว/ ประชาชนทั่วไปที่ สนใจด้านการ ท่องเที่ยวเชิง ธรรมชาติ	นักท่องเที่ยวได้ ชมความงามและ ศึกษาเรื่องเล่า ของถ้านางพญา เลือดขาว มี ตำนานเล่าว่า มี นางพญาเลือด ขาวหน้าตาสวย เป็นที่หมายปอง ของชายหนุ่ม เจ้า เมืองมาเลเซีย ชอบพอ จึงนั่งช้าง ๒ เชือก ยกขบวน ขึ้นหามาสู่ขอ แต่นางพญาเลือด ขาวไม่ได้ชอบพอ จึงหนีไปอยู่ที่อื่น เมื่อขบวน ขึ้นหามาถึง บริเวณดังกล่าว ช้างเกิดติดหล่ม ขบวนขึ้นหามา		

						คว่ำ จนกลายเป็น เขาเขี่ยน และเกิด เป็นเขารูปช้าง โดยถ้ำแห่งนี้ได้ เปิดมานานแล้วมี ทางเดินและไฟ ส่องสว่างนำทาง ให้สามารถเข้าชม บริเวณด้านใน ซึ่ง ยังคงความงดงาม ของหินงอกหิน ย้อยและค้างคาว จำนวนมากอยู่ ภายใน		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)

๒.๒ แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น/ภูมิปัญญาชาวบ้าน/สิ่งประดิษฐ์

ลำดับ	แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น/ภูมิปัญญาชาวบ้าน/สิ่งประดิษฐ์	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	มีการให้บริการใดบ้าง	เลือกแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น/ภูมิปัญญาชาวบ้าน/สิ่งประดิษฐ์ที่ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
๑	วัดถ้ำเขารูปช้าง	เป็นวัดจีนที่มีเจดีย์หินอ่อนตั้งอยู่บริเวณเชิงเขา	เป็นวัดเก่าแก่ที่ห่างจากตลาดป่าดงเบขาร์ประมาณ ๑๓ กิโลเมตร	รถยนต์ส่วนบุคคล รถมอเตอร์ไซด์จากนั้นใช้การเดินเท้าเข้าชม	นักท่องเที่ยว/ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม	ได้ชื่อว่า เป็นวัดที่มีสถาปัตยกรรมสวยเด่นอีกแห่งหนึ่งในภาคใต้ ภายในก็จะมี พระพุทธรูปประดิษฐานอยู่ภายในพร้อมกับสถาปัตยกรรมสวยงาม ฝาผนังลวดลายงดงาม เสามังกรและมีจุดท่องเที่ยวให้ถ่ายภาพได้เป็นบริเวณกว้าง		เป็นสถานที่ที่สวยงามด้วยธรรมชาติและด้วยมนุษย์สร้างขึ้น ทำให้เกิดการผสมผสานความงดงามได้อย่างลงตัว

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)

๒.๓ วัฒนธรรม/ประเพณี (ถ้ามี)

ลำดับ	วัฒนธรรม/ประเพณี	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	ใครเป็นผู้ดูแล หรือผู้รู้หลักในเรื่องนี้	เลือกวัฒนธรรม/ประเพณีที่ดีที่สุดตามลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
	-							

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)

๒.๔ การบริการ (ถ้ามี)

ลำดับ	การบริการ	อธิบาย ลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้ แหล่งท่องเที่ยว ใด ตั้งในชุมชน ใด/พื้นที่ ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ ประโยชน์	ใครเป็นผู้ให้บริการ	เลือกการบริการ ที่ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความ แตกต่างที่ เลียนแบบไม่ได้
๑	การนำชมสวน ผลไม้ ผ่าน กิจกรรมที่สามารถ จัดทำได้ตามความ ต้องการของ นักท่องเที่ยว	ชมสวนผลไม้ เรียนรู้วิธีการ การเกษตร การ เพาะปลูกพืช ต่าง ๆ การทำ ปุ๋ย การทำขนม แ ล ะ ก า ร รับประทาน อาหาร ด้วย วัตถุดิบพื้นถิ่น	สวนลุงใหญ่และ เครือข่าย	รถซาเล้ง	นักท่องเที่ยว	สวนลุงใหญ่และเครือข่าย		

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)

๒.๕ สินค้า (ถ้ามี)

ลำดับ	สินค้า	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	ใครคือผู้ขายสินค้านี้	เลือกสินค้าที่ดีที่สุด ตามลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
๑	ผลไม้และผักนานาชนิด	มังคุด ลองกอง มะพร้าว กล้วย ผักต่าง ๆ เช่น ตะไคร้ ขมิ้น	สวนลุงใหญ่และ เครือข่าย	จากการเข้ามา ท่องเที่ยวใน สวนและซื้อ กลับไป นอกจากนั้นจะ มีลูกค้าส่งผ่าน ช่องทางเฟสบุ๊ก	นักท่องเที่ยว และลูกค้าที่ สนใจทั่วไป	สวนลุงใหญ่และเครือข่าย		บริการด้วยใจมี การจัดส่งก่อน คิดค่าบริการที่ หลัง และส่งใหม่ได้ ถ้า มีกรณีเน่า เสีย
๒	เค้กกะลา	เป็นขนมที่มีที่ เดียวในภาคใต้ โดยการทำขนม เค้กในกะลา ใช้ วัตถุดิบหลักคือ อินทผลัม ลูก เกด เนื้อ มะพร้าวอ่อน และผสมด้วย ชาชัก เพื่อให้มี กลิ่นหอมเป็น เอกลักษณ์	สวนลุงใหญ่และ เครือข่าย	ลูกค้ามาซื้อ สินค้าในพื้นที่ และจากการ เข้ามาเที่ยว สวนลุงใหญ่ และผ่่าน ช่องทางเฟสบุ๊ก	ลูกค้า/ นักท่องเที่ยว	สวนลุงใหญ่และเครือข่าย		

๔	ขนมกระหึ่มป๊อป	เป็นขนมที่ทำในพื้นที่มา ยาวนาน มีไส้เกี๊ยวและเผือก ซึ่งได้รับความนิยมจากลูกค้าอย่างมาก	สวนลุงใหญ่และเครือข่าย	ลูกค้ามาซื้อสินค้าในพื้นที่และจากการเข้ามาเที่ยวสวนลุงใหญ่และผ่านช่องทางเฟสบุ๊ก แลตลาดปาดัง	ลูกค้า/นักท่องเที่ยว	สวนลุงใหญ่และเครือข่าย		
๕	ตะไคร้ไฉ่ยุง	เป็นสเปรย์ฉีดเพื่อไฉ่ยุง แปรรูปจากตะไคร้ในสวน	สวนลุงใหญ่และเครือข่าย	ลูกค้ามาซื้อสินค้าในพื้นที่และจากการเข้ามาเที่ยวสวนลุงใหญ่และผ่านช่องทางเฟสบุ๊ก	ลูกค้า/นักท่องเที่ยว	สวนลุงใหญ่และเครือข่าย		
๖	สบู่/ยาหม่องผัสดันโรง	สบู่ น้ำผัสดันโรง ผลิตจากน้ำผัสดันโรงที่หากินเองตามธรรมชาติ	สวนลุงใหญ่และเครือข่าย	ลูกค้ามาซื้อสินค้าในพื้นที่และจากการเข้ามาเที่ยวสวนลุงใหญ่และผ่านช่องทางเฟสบุ๊ก	ลูกค้า/นักท่องเที่ยว	สวนลุงใหญ่และเครือข่าย		

๒.คุณค่าที่ส่งมอบ VP (ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง)

๒.๖ อาหารพื้นบ้าน (ถ้ามี)								
ลำดับ	อาหารพื้นบ้าน	อธิบายลักษณะ	บริเวณที่ตั้ง ระบุว่าใกล้แหล่งท่องเที่ยวใด ตั้งในชุมชนใด/พื้นที่ใกล้เคียง	วิธีการเข้าถึง	ใครคือผู้ใช้ประโยชน์	ใครคือผู้ทำอาหารพื้นบ้านนี้	เลือกอาหารพื้นบ้านที่ดีที่สุดตามลำดับ	ระบุความแตกต่างที่เลียนแบบไม่ได้
๑	เค้กกะลา	เป็นขนมที่มีที่เดียวในภาคใต้ โดยการทำขนมเค้กในกะลา ใช้วัตถุดิบหลักคือ อินทผาลัม ลูกเกด เนื้อมะพร้าวอ่อน และผสมด้วยชาชัก เพื่อให้มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์	สวนลุงใหญ่และเครือข่าย	ลูกค้ามาซื้อสินค้าในพื้นที่ และจากการเข้ามาเที่ยวสวนลุงใหญ่และผู่่านช่องทางเฟสบุ๊ค	ลูกค้า/นักท่องเที่ยว	สวนลุงใหญ่และเครือข่าย		
๒	ปลาแป้งแดง	จะบรรจุเป็นถ้วยเล็ก ๆ เหมาะกับการรับประทาน ๑ คน โดยสั่งปลาสด ๆ จากตำบลดงเสา	สวนลุงใหญ่และเครือข่าย	ลูกค้ามาซื้อสินค้าในพื้นที่ และจากการเข้ามาเที่ยวสวนลุงใหญ่	ลูกค้า/นักท่องเที่ยว	สวนลุงใหญ่และเครือข่าย		

		เพื่อนำมาเป็น วัตถุดิบสำคัญ						
๓	น้ำเคย	เดิมคือ แกง พุงปลา แต่ที่นี่ จะใช้กุ้งสดของ ตำบลท่าเสา มา ผลิต และ สามารถเก็บได้ นาน	สวนลุงใหญ่และ เครือข่าย	ลูกค้ามาซื้อ สินค้าในพื้นที่ และจากการ เข้ามาเที่ยว สวนลุงใหญ่	ลูกค้า/ นักท่องเที่ยว	สวนลุงใหญ่และเครือข่าย		
๓.ช่องทาง CH (หากันให้เจอ)								
ลำดับ	ประเภทช่องการ รับรู้	เกิดขึ้นเมื่อไหร่	ความต่อเนื่องในการอัปเดต		ผู้รับผิดชอบ	จำนวนการเข้าชม/การรับรู้ข้อมูล ย้อนกลับ		
๓.๑ ออนไลน์								
๑	สื่อออนไลน์ผ่าน ช่องทางเฟสบุ๊ก “สวนลุงใหญ่ คน วังเปลว”		ทุกครั้งที่มีการกิจกรรมและมีกลุ่ม นักท่องเที่ยวเข้ามาทำกิจกรรม		ลุงใหญ่	เพื่อน ๑.๙ พันคน และมีผู้ติดตาม ๓๔๐ คน		
๒	ออกรายการ สัมภาษณ์สภา กาแฟ ออนไลน์ ทางเฟสบุ๊ก	๑ เมษายน ๒๕๖๗			สถานีวิทยุ ม.อ.หาดใหญ่	การรับชม ๑.๗k ครั้ง		
๓.๒ ออฟไลน์								
๔.การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า CRM (सानและผูกสัมพันธ์)								

ลำดับ	รายละเอียดของ ข้อมูลในการ ประชาสัมพันธ์	อุปกรณ์ที่ใช้ส่งข้อมูล	ระยะเวลาในการตอบกลับไป ยังนักท่องเที่ยว	จำนวนผู้ตอบกลับ/ เข้าชม /คอมเมนต์	การประเมินผลจากการท่องเที่ยว
๑	การประชาสัมพันธ์ กิจกรรมต่าง ๆ การขายสินค้า วิธี ชีวิตเกษตรกร และ อาหารพื้นถิ่นผ่าน ช่องทางเฟสบุ๊ก	โทรศัพท์มือถือ		มากกว่า ๑๐ คอมเมนต์	
๒	เป็นศูนย์แจกจ่าย ต้นกล้าเพื่อให้ ชุมชนหรือผู้สนใจ นำไปปลูก	หน่วยงานช่วยประชาสัมพันธ์ต่อให้			
๓	การขายสินค้าด้วย ใจ ส่งสินค้าก่อน และส่งคืนได้ถ้า สินค้าที่ส่งไปเกิด การเน่า เสีย	ขนส่งสาธารณะ			
๔	การบริการให้ คำแนะนำวิธีการ ดูแล รักษาหรือ การปลูกต้นไม้เพื่อ วัตถุประสงค์ต่างๆ	โทรศัพท์มือถือ			

๕.รายได้ RS (ฉันทิงได้มา)		
ลำดับ	ประเภทของรายได้ (เป็นรายได้ที่เป็นรายได้หลักและรายได้ที่มีความต่อเนื่องจากรายได้หลัก)	จำนวนรายได้โดยประมาณต่อเดือน
๑	การขายผลผลิตที่ได้จากสวน เช่น มังคุด กิโลกรัม ๘๐ บ. (ค่าส่ง ๘๐ บ. จะจัดส่งเมื่อสั่งสินค้า ๕ กิโลกรัม ขึ้นไป) ลองกอง (เป็นผลไม้ที่เป็นรายได้หลัก แต่ก็ขึ้นอยู่กับฤดูกาล)	รายได้โดยประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บ. ต่อปี
๒	ผัก/พืชสวนครัว เช่น มะพร้าว ขมิ้น ตะไคร้ ผักบุ้ง ถั่วพลู	รายได้โดยประมาณ ๒๐,๐๐๐ บ. ต่อเดือน
๓	เค้กกะลา ชั่นละ ๓๕ บ. (๑๐๐ ชั่น/สัปดาห์) (ช่วงนี้มะพร้าวราคาสูง จึงผลิตไม่ต่อเนื่อง)	รายได้โดยประมาณ ๑๔,๐๐๐ บ. ต่อเดือน
๔	กระหรีปป ชั่นละ ๗ บ. (๒๐๐ ชั่น/วัน)	รายได้โดยประมาณ ๔๐,๐๐๐ บ. ต่อเดือน
๖.โครงสร้างต้นทุน CS (ฉันทให้เธอไป)		
ลำดับ	ในการเข้ามาท่องเที่ยวชุมชนจำเป็นต้องลงทุนอะไรบ้าง (ต้นทุนการสร้างอาคาร ต้นทุนค่าแรง ค่าน้ำค่าไฟ ค่าอินเทอร์เน็ต ฯลฯ)	งบประมาณเท่าไร
๑	ค่าไฟ	๗๐๐ - ๘๐๐ บ. ต่อเดือน
๒	ค่าอินเทอร์เน็ต	๔๐๐ บ. ต่อเดือน
๓	ค่าแรง	ป็นส่วนตามสัดส่วนงานหลังหักค่าใช้จ่าย
๔	สร้างอาคาร	๓๐๐,๐๐๐ บ.
๕	ค่าชุดสระ เพื่อเลี้ยงปลา และใช้น้ำเพื่อทำการเกษตร ๕ ลูกๆ ละ ๒,๕๐๐ บ.	๑๒,๕๐๐ บ.
๖	กรณีทำปุ๋ยหมัก จะต้องใช้ถังหมัก ๕๐ ถึงๆละ ๗๐๐ บ.	๓๕,๐๐๐ บ.
๗	กรณีทำขนม อุปกรณ์ทำขนม เช่น เครื่องตีแป้ง กะละมัง ช้อน ถาด	๒,๐๐๐ บ.
๘	ค่าวัตถุดิบทำขนมเค้กกะลา เช่น แป้งเค้ก ไข่ อินทผาลัม ลูกเกด กลิ่นชาชัก น้ำมัน มะพร้าว	๑,๐๐๐ บ.ต่อสัปดาห์ (ขึ้นอยู่กับลูกค้า)
๙	ค่าวัตถุดิบทำขนมกระหรีปป เช่น แป้ง ไข่ ถั่ว ผือก น้ำตาลทราย น้ำมัน ไข่	๒,๐๐๐ บ.ต่อสัปดาห์ (ขึ้นอยู่กับลูกค้า)

๗.ทรัพยากรหลัก KS (นำเสนอสิ่งที่มี เอามาจากข้อ ๒ เลือกเฉพาะ ๓ ลำดับแรก)			
ลำดับ	สถานที่ท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ	สถานที่ท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์	ศิลปวัฒนธรรม/การละเล่น/วิถีชีวิต
๑	สวนลุงใหญ่และเครือข่าย	ถ้ำนางพญาเลือดขาว วัดถ้ำเขารูปช้าง	-
๘.กิจกรรมเสริม KA (สร้างกิจกรรม)			
ลำดับ	กิจกรรมเสริม นอกเหนือจากกิจกรรมหลัก		
๑	เดินป่าในสวนป่า/กอดป่า		
๒	บุฟเฟ่ผลไม้ในสวนตามฤดูกาล		
๓	การทำขนมพื้นบ้าน		
๙.พันธมิตร KP (เพื่อนร่วมทาง)			
ลำดับ	หน่วยงาน/กลุ่มที่ช่วยเหลือ	ช่วยเหลือเรื่องอะไร	
๑	วิทยาลัยเทคนิคจะนะ	สอนการทำขนมกระหึ่มบี้	
๒	เครือข่ายขนส่งของ นิมศรีสิง (ใช้บริการมายาวนาน เพื่อส่งสินค้าไปมาเลเซีย)	การขนส่งสินค้าที่น่าเชื่อถือ ไวใจได้	
๓	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	ความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยว	
๔	วิทยาลัยชุมชนสงขลา	ความรู้ กระบวนการเลี้ยงผึ้งชันโรง การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ตะไคร้ไฉ่ยุง สบู่ ยาหม่องขมิ้น/ผึ้งชันโรง ความรู้การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	
๕	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสงขลา	การออกแบบบรรจุภัณฑ์มังคุด	
๖	กรมประมง	แจกปลา /วิธีเลี้ยงปลา /แปรรูปปลาแห้ง	
๗	กรมพัฒนาที่ดิน	ชุดสระเลี้ยงปลา /สอนทำปุ๋ย /แจก พร.๒	
๑๐.การเสวนาอย่างต่อเนื่อง			
ลำดับ	จำนวนครั้งประชุมในกลุ่ม (ประเด็น)	ความถี่ การประชุม/พบปะแลกเปลี่ยนกันนอกกลุ่ม (ประเด็น)	

๑๑.ความรู้/ทักษะของสมาชิกในกลุ่ม	
คำถาม	ความรู้ / ทักษะเรื่องใดที่ท่านหรือกลุ่มคิดว่าถ้ามีแล้วจะช่วยให้การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่มท่านประสบความสำเร็จ (ความรู้ทักษะที่ยังขาด หรือต้องการเพิ่มเติม) ให้ชาวบ้านพยายามตอบเองก่อน ถ้านึกไม่ออกค่อยไต่ไลน์ เพื่อเป็นเรื่องที่เฉพาะ/จำเป็นของชุมชน เช่น การบัญชี (ต้นทุน/รายรับรายจ่าย) , การทำสื่อการตลาด (ออนไลน์) , การให้บริการนักท่องเที่ยว / การนำเที่ยว หรือความรู้ทักษะเฉพาะเรื่อง
เรื่องที่ ๑	การทำการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ทางการตลาดรูปแบบออนไลน์
เรื่องที่ ๒	ความรู้การให้บริการนักท่องเที่ยว ที่ควรมีจุดบริการ คนบริการ เพื่อให้คำแนะนำนักท่องเที่ยว
เรื่องที่ ๓	ความรู้ เทคนิคการนำเที่ยว หรือความรู้ทักษะเฉพาะเรื่อง การเล่าเรื่อง
เรื่องที่ ๔	การบัญชีที่เป็นระบบ (ต้นทุน/รายรับรายจ่าย) (มีคนทำอยู่แล้ว และมองว่าบางอย่างให้ได้ให้ ให้ด้วยใจ ซึ่งอาจทำให้ขาดทุนได้ในอนาคต)